



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国写字楼市场专项调研及发展战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国写字楼市场专项调研及发展战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213174.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、写字楼的相关概述

第一节、商业地产的相关介绍

- 一、商业地产的定义
- 二、商业地产的分类
- 三、商业地产的模式
- 四、商业地产发展规模分级

第二节、写字楼概念的阐释

- 一、写字楼的定义
- 二、写字楼的作用
- 三、写字楼的特点
- 四、写字楼与商务公寓的区别

第三节、写字楼的分类

- 一、按建筑面积划分
- 二、按使用功能划分
- 三、按现代化程度划分
- 四、按综合条件划分

第四节、写字楼物业档次的划分标准

- 一、顶级物业（国际写字楼）
- 二、高档物业（甲级写字楼）
- 三、中档物业（乙级写字楼）
- 四、低档物业（丙级写字楼）

第二章、中国写字楼市场的发展环境分析

第一节、中国宏观经济环境分析

- 一、2009年中国经济发展状况
- 二、2010年中国经济发展状况
- 三、2011年中国经济发展状况
- 四、2012年一季度中国经济发展状况

第二节、中国房地产行业的整体概况

- 一、2009年中国房地产行业发展分析

- 二、2010年中国房地产业发展分析
- 三、2011年中国房地产业发展分析
- 四、2012年一季度中国房地产业发展分析

第三节、中国商业地产市场的发展现状

- 一、2009年中国商业地产市场运行综述
- 二、2010年中国商业地产市场发展分析
- 三、2011年中国商业地产市场繁荣发展
- 四、2012年一季度中国商业地产市场发展概况

第三章、中国写字楼行业的发展

第一节、中国写字楼行业的发展回顾

- 一、中国写字楼发展史及种类回顾
- 二、2008年中国写字楼市场的发展
- 三、2009年中国写字楼市场的发展
- 四、2010年中国写字楼市场的发展

第二节、2011-2012年一季度中国写字楼市场现状

- 一、2011年中国写字楼市场走势分析
- 二、2011年中国写字楼开发投资概况
- 三、2011年中国写字楼市场销售概况
- 四、2012年1-3月中国写字楼市场概况

第三节、2012年一季度中国写字楼市场分区域发展概况

- 一、华北地区
- 二、华东地区
- 三、华南地区
- 四、华中及华西地区

第四节、中国写字楼市场的需求概况

- 一、差异化的市场需求
- 二、大型公司对写字楼的选择
- 三、写字楼的地理因素及品质因素
- 四、写字楼物业评估
- 五、写字楼总部经济的需求

第五节、中国写字楼市场存在的主要问题

- 一、市场的结构失衡问题
- 二、租赁管理方面的问题
- 三、与城市发展的协调问题
- 四、城市规划与之相协调的问题

第六节、中国写字楼市场发展的对策

- 一、加强市场管理营造公平的市场环境
- 二、建立完整的市场引导机制
- 三、取消企业自建房实现完全市场化
- 四、注重开发与市场需求之间的合理协调

第四章、北京写字楼市场

第一节、2009-2010年北京写字楼市场的发展

- 一、2009年北京写字楼市场发展状况回顾
- 二、2010年北京写字楼市场运行综述
- 三、2010年北京各区写字楼市场供应状况
- 四、2010年北京写字楼市场需求状况
- 五、2010年北京写字楼市场运行特点

第二节、2011-2012年一季度北京写字楼市场的发展

- 一、2011年北京写字楼市场运行综述
- 二、2011年北京写字楼市场供应状况
- 三、2011年北京写字楼市场需求状况
- 四、2011年北京写字楼市场运行特点
- 五、2012年一季度北京写字楼市场发展概况

第三节、北京市南城写字楼市场发展解析

- 一、南城概述及范围
- 二、广安门商务区写字楼市场现状及展望
- 三、新世界商务区写字楼市场现状及展望
- 四、丽泽商务区写字楼市场现状及展望

第四节、北京市写字楼市场未来发展分析

- 一、2011年北京写字楼市场运行展望
- 二、2011年北京写字楼发展特点预测
- 三、北京综合体写字楼市场投资潜力大

四、北京市中央政务区写字楼市场开拓空间大

第五章、上海写字楼市场

第一节、上海写字楼市场的概述

- 一、上海写字楼市场的分布概况
- 二、上海写字楼区域分布的影响因素
- 三、上海写字楼市场的交易共性

第二节、2009-2010年上海写字楼市场的发展

- 一、2009年上海写字楼市场总体概况
- 二、2009年上海写字楼市场发展特征
- 三、2010年上海写字楼市场总体概况
- 四、2010年上海写字楼市场供需分析

第三节、2011-2012年一季度上海写字楼市场的发展

- 一、2011年上海写字楼市场总体概况
- 二、2011年上海写字楼市场供需情况
- 三、2011年上海写字楼市场价格分析
- 四、2012年一季度上海写字楼市场概况

第四节、上海写字楼市场投资分析

- 一、上海写字楼市场投资资金结构
- 二、上海写字楼市场存在诸多商机
- 三、上海次中心商务区写字楼投资市场较活跃
- 四、上海高档写字楼市场具有投资潜力

第五节、上海写字楼市场未来发展趋势

- 一、未来上海写字楼市场发展走向
- 二、上海写字楼市场发展前景展望
- 三、2012年上海写字楼市场预测

第六章、深圳写字楼市场

第一节、深圳写字楼发展概况

- 一、深圳写字楼市场发展历程
- 二、深圳写字楼市场发展态势
- 三、深圳写字楼市场迎来发展良机

四、深圳写字楼市场投资潜力凸显

第二节、2009年深圳写字楼市场的发展

- 一、2009年深圳市写字楼市场综述
- 二、2009年深圳写字楼市场格局情况
- 三、2009年深圳写字楼市场供应量分析
- 四、2009年深圳写字楼市场成交量分析
- 五、2009年深圳写字楼市场价格走势

第三节、2010年深圳写字楼市场的发展

- 一、2010年深圳写字楼市场简况
- 二、2010年深圳写字楼市场需求旺盛
- 三、2010年深圳写字楼市场供应量分析
- 四、2010年深圳写字楼市场成交量分析
- 五、2010年深圳写字楼市场价格走势分析

第四节、2011-2012年一季度深圳写字楼市场的发展

- 一、2011年深圳市写字楼市场综述
- 二、2011年深圳写字楼市场供应量分析
- 三、2011年深圳写字楼市场成交量分析
- 四、2011年深圳写字楼市场价格走势分析
- 五、2011年深圳写字楼市场发展特点分析
- 六、2012年一季度深圳写字楼市场概况

第五节、深圳甲级写字楼市场的发展

- 一、2009年深圳甲级写字楼市场渐趋回暖
- 二、2010年深圳甲级写字楼发展势头良好
- 三、2011年深圳甲级写字楼市场需求旺盛
- 四、2011年深圳甲级写字楼市场表现平平

第六节、深圳写字楼市场热点区域分析

- 一、罗湖人民南商圈
- 二、福田中心区
- 三、宝安中心区
- 四、南山前海片区
- 五、龙岗CBD商务区

第七节、深圳写字楼市场发展趋势及前景

- 一、深圳写字楼市场前景展望
- 二、2012年深圳写字楼市场走势预测
- 三、深圳写字楼市场供应趋势分析
- 四、深圳写字楼市场发展方向

第七章、广州写字楼市场

第一节、2009-2010年广州写字楼发展回顾

- 一、2009年广州一手写字楼市场成交情况分析
- 二、2009年广州写字楼租赁及销售市场行情分析
- 三、2010年广州写字楼市场发展综述
- 四、2010年广州写字楼市场供需状况

第二节、2011年广州写字楼市场发展分析

- 一、2011年广州写字楼市场总体概况
- 二、2011年广州写字楼市场供应情况
- 三、2011年广州写字楼市场需求情况
- 四、2011年广州写字楼市场发展特点

第三节、2012年一季度广州写字楼市场分析及趋势预测

- 一、2012年一季度广州写字楼市场供需状况
- 二、2012年一季度广州写字楼市场租金状况
- 三、2012年一季度广州写字楼市场售价状况
- 四、2012年广州写字楼市场发展趋势展望

第四节、广州写字楼投资分析

- 一、2010年广州二手写字楼市场投资看好
- 二、2011年广州二手写字楼市场投资动态
- 三、2012年广州写字楼市场投资呈现新特点
- 四、广州写字楼市场的投资建议

第八章、天津写字楼市场

第一节、2010年天津写字楼市场发展分析

- 一、2010年天津写字楼市场发展综述
- 二、2010年天津写字楼市场供应状况
- 三、2010年天津写字楼市场需求状况

- 四、2010年天津写字楼市场大事盘点
- 第二节、2011年天津写字楼市场发展分析
 - 一、2011年天津写字楼市场总体概况
 - 二、2011年天津写字楼市场供应情况
 - 三、2011年天津写字楼市场需求情况
 - 四、2011年天津写字楼市场发展特点
- 第三节、2012年一季度天津写字楼市场分析及趋势预测
 - 一、2012年一季度天津写字楼市场供需状况
 - 二、2012年一季度天津写字楼市场租售状况
 - 三、2012年一季度天津写字楼市场租金状况
 - 四、2012年天津写字楼市场发展趋势展望
- 第四节、天津写字楼市场的发展特征与动向
 - 一、写字楼市场的高端化
 - 二、写字楼市场报价上涨
 - 三、综合型写字楼渐成市场主流
 - 四、中心城区商务写字楼获政府资金支持
- 第五节、天津写字楼市场投资分析
 - 一、天津写字楼市场投资价值分析
 - 二、天津写字楼市场投资优势显现
 - 三、天津写字楼的投资特性
 - 四、天津高端写字楼市场投资收益好于住宅
 - 五、天津滨海新区写字楼市场投资分析

第九章、其他城市写字楼市场

- 第一节、南京
 - 一、2009年南京写字楼市场行情分析
 - 二、2010年南京写字楼市场发展分析
 - 三、2011年南京写字楼市场发展概况
 - 四、2012年一季度南京写字楼市场发展概况
 - 五、南京写字楼市场的投资前景分析
- 第二节、青岛
 - 一、2009年青岛写字楼市场运行状况

- 二、2010年青岛写字楼市场区域板块发展动向
- 三、2011年青岛写字楼市场发展概述
- 四、2012年一季度青岛写字楼市场顾客
- 五、2012年青岛写字楼市场展望
- 六、青岛开发区高端写字楼投资前景及收益分析

第三节、重庆

- 一、2009年重庆写字楼市场简述
- 二、2010年重庆写字楼市场发展状况
- 三、2011年重庆写字楼市场发展分析
- 四、2012年一季度重庆写字楼市场概况
- 五、重庆写字楼市场发展前景展望

第四节、武汉

- 一、武汉写字楼市场发展状况综述
- 二、2009年武汉写字楼市场悄然生变
- 三、2010年武汉写字楼市场发展状况
- 四、2011年武汉写字楼市场发展概况
- 五、2012年一季度武汉写字楼市场发展概况
- 六、武汉写字楼市场发展趋势分析

第五节、成都

- 一、2009年成都写字楼市场发展概况
- 二、2010年成都写字楼市场发展概况
- 三、2011年成都写字楼市场销售分析
- 四、2011年成都写字楼租赁市场分析
- 五、2012年一季度成都写字楼市场发展概况

第六节、西安

- 一、西安写字楼市场的发展特点简析
- 二、西安写字楼市场区域分析
- 三、西安写字楼市场发展走势分析
- 四、2011西安写字楼市场运行状况分析
- 五、西安写字楼市场发展趋势分析

第七节、呼和浩特

- 一、呼和浩特写字楼发展逐渐升级

- 二、呼和浩特写字楼迈向新时代
- 三、呼和浩特写字楼区位是价值基点
- 四、呼和浩特写字楼市场升值潜力看好

第十章、写字楼市场营销分析

第一节、写字楼需求变化的模型研究

- 一、行业景气程度
- 二、人数规模及组织架构
- 三、对价格/租金的接受程度及敏感程度
- 四、对客户及下游资源供应商的依赖程度
- 五、员工居住地点与办公场所的通勤成本
- 六、形象要求
- 七、政策影响

第二节、写字楼营销特征分析

- 一、形象差异化是写字楼营销的终点
- 二、客户定位应遵循四项原则
- 三、商业与写字楼关系的六项原则
- 四、价格策略三点考虑
- 五、主动出击是最重要的营销手段

第三节、写字楼销售的一般推广过程及方法

- 一、写字楼销售的一般阶段划分
- 二、写字楼的一般销售方式
- 三、写字楼销售推广的一般运用

第四节、写字楼出租的一般推广过程及方法

- 一、不同档次写字楼出租的经营方式
- 二、写字楼出租推广的一般运用
- 三、写字楼出租的促销

第五节、写字楼市场企业大客户销售策略分析

- 一、注重企业客户信息采集及潜在客户跟踪
- 二、强调客户决策人的公关管理
- 三、强调销售团队的组织与协调
- 四、提升客户服务及销售工具与项目档次配套

五、实现移动销售及对营造客户商圈的支持

第十一章、写字楼物业管理

第一节、写字楼物业管理相关概述

- 一、写字楼物业特点
- 二、写字楼物业管理的特征
- 三、写字楼物业管理的内容
- 四、写字楼物业管理的要求

第二节、中国物业管理发展的概况

- 一、中国物业管理发展状况综述
- 二、中国物业管理的发展模式分析
- 三、中国物业管理行业结构简析
- 四、中国物业管理的市场经济特点

第三节、写字楼物业管理成本的精益控制分析

- 一、写字楼物业管理企业成本构成
- 二、成本临界点控制
- 三、能源成本的精益控制
- 四、人力成本的精益控制

第四节、写字楼物业管理的策略分析

- 一、写字楼物业管理水平提升的对策
- 二、写字楼物业管理服务可持续发展的有效途径
- 三、写字楼物业管理服务的核心价值
- 四、写字楼物业管理的品牌化战略

第十二章、写字楼投资分析

第一节、写字楼市场投资现状

- 一、写字楼投资者的类型及特点
- 二、2011年投资资金持续流入写字楼市场
- 三、写字楼投资已成为房地产投资的金矿
- 四、中小投资者踊跃介入写字楼投资

第二节、写字楼市场投资前景及机会

- 一、中国写字楼市场投资前景广阔

- 二、优势写字楼是最适宜投资的方向
- 三、投资回报高小户型写字楼成新宠
- 四、新型写字楼产品日渐受投资市场青睐

第三节、写字楼市场的投资风险

- 一、风险概述及识别方法
- 二、写字楼的投资过程与风险
- 三、写字楼投资风险的产生因素
- 四、写字楼投资者须警惕持有风险

第四节、写字楼市场投资风险的规避

- 一、写字楼投资风险防范的一般内容
- 二、项目准备阶段风险防范
- 三、项目实施阶段风险防范
- 四、经营阶段风险防范
- 五、管理服务阶段风险防范

第五节、写字楼市场的投资建议

- 一、写字楼投资的四大要点分析
- 二、投资写字楼需注意的问题
- 三、中小投资者投资写字楼切忌盲目
- 四、个人投资写字楼的八个要点

第十三章、房地产及写字楼行业融资分析

第一节、中国房地产行业的融资概况

- 一、中国房地产融资渠道现状分析
- 二、中国房地产融资的模式分析
- 三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金
- 四、信托创新房地产直接融资模式

第二节、房地产上市企业资本市场融资方式比较

- 一、资本市场融资方式比较
- 二、资本市场融资结构分析
- 三、比较之后得出的结论分析

第三节、中国写字楼市场融资概况

- 一、中国写字楼市场融资面临诸多困境

二、国外基金进入中国写字楼市场仍有瓶颈

三、上市融资方式不适合写字楼开发商

四、信托方式成为写字楼开发的融资途径

第四节、中国房地产融资存在的问题及对策

一、中国房地产企业融资存在的问题

二、中国房地产信托存在的主要问题

三、中国房地产企业融资对策分析

四、发展我国房地产融资渠道的对策和建议

第五节、房地产企业提升融资能力的对策建议

一、提高房地产企业内源融资能力

二、提高房地产企业权益融资能力

三、提高房地产企业合作融资能力

四、提高房地产企业负债融资能力

第十四章、中国房地产市场政策法规背景分析

第一节、2007-2009年中国房地产行业政策综述

一、2007年中国房地产行业相关政策

二、2008年中国房地产行业相关政策

三、2008年底中国出台新政策提振房地产市场

四、2009年中国房地产市场相关政策

第二节、2009年12月-2012年中国房地产政策全面转向

一、2009年12月中国房地产政策开始全面转向

二、2009年12月-2010年12月中央调控政策概述

三、2010年地方调控政策概述

四、2011年初房地产第三轮调控序幕拉开

五、2011年9月政府称房地产调控政策将坚定实施

六、2012年我国房地产市场继续调控

第三节、2010年1月"国十一条"解读

一、政策背景

二、政策回顾

三、政策要点

四、政策解读

第四节、2010年4月"新国十条"解读

- 一、政策调控背景
- 二、政策出台起因
- 三、政策要点细读
- 四、对市场的影响

第五节、2011年1月"新国八条"解读

- 一、新增内容
- 二、政府监管方面
- 三、金融政策方面
- 四、土地交易方面
- 五、交易税费方面

第六节、中国房地产行业相关法律法规介绍

- 一、中华人民共和国土地管理法
- 二、中华人民共和国城市房地产管理法
- 三、招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定
- 四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法
- 五、中华人民共和国物权法
- 六、中华人民共和国建筑法
- 七、物业管理条例

第十五章、中国写字楼市场的前景趋势预测

第一节、中国商业地产市场的发展前景及趋势

- 一、中国商业地产市场前景展望
- 二、2012年我国商业地产市场形势乐观
- 三、中国商业地产市场发展趋势预测
- 四、未来商业地产将向城市综合体转型

第二节、写字楼市场的未来前景展望

- 一、中国写字楼具有长期可持续发展潜力
- 二、中国写字楼市场发展趋势分析
- 三、2012年中国写字楼市场形势趋好
- 四、2012-2016年中国写字楼投资规模预测

第三节、写字楼市场的发展趋势分析

- 一、中国写字楼细分化发展方向分析
- 二、未来写字楼的三种发展类型
- 三、个性化写字楼将成为未来市场的趋势
- 四、生态办公需求将成为写字楼发展的新趋势

附录

附录一：2011年房地产调控新政——“新国八条”

附录二：《国务院关于坚决遏制部分城市房价过快上涨的通知》（2010年4月17日）

附录三：《国务院办公厅关于促进房地产市场平稳健康发展的通知》（2010年4月17日）

图表目录：

- 图表1 2005-2009年国内生产总值情况
- 图表2 2005-2009年我国居民消费价格走势
- 图表3 2009年我国居民消费价格涨跌幅度
- 图表4 2005-2009年我国财政收入情况
- 图表5 2005-2009年我国全社会固定资产投资情况
- 图表6 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表7 2005-2009年我国社会消费品零售总额
- 图表8 2006-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表9 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）
- 图表10 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表11 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）
- 图表12 2006-2010年城镇新增就业人数
- 图表13 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度
- 图表14 2006-2010年财政收入及其增长速度
- 图表15 2010-2011年我国国内生产总值同比增长速度
- 图表16 2004-2011年全国粮食产量及其增速
- 图表17 2010-2011年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表18 2011年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表19 2011年我国房地产开发投资同比增速
- 图表20 2010-2011年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表21 2008-2011年我国进出口总额情况
- 图表22 2010-2011年我国广义货币（M2）增长速度

- 图表23 2010-2011年我国居民消费价格同比上涨情况
- 图表24 2010-2011年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况
- 图表25 2010-2011年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表26 2010-2011年我国农村居民人均收入实际增长速度
- 图表27 2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表28 其他指标环比数据表
- 图表29 2011年1-12月份国民经济主要统计数据
- 图表30 2011-2012年一季度国内生产总值同比增长速度
- 图表31 2011-2012年一季度规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表32 2011-2012年一季度固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表33 2011-2012年一季度房地产开发投资同比增速
- 图表34 2011-2012年一季度社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表35 2011-2012年一季度居民消费价格同比上涨
- 图表36 2011-2012年一季度工业生产者出厂价格同比涨跌情况
- 图表37 2011-2012年一季度城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表38 2011-2012年一季度农村居民人均收入实际增长速度
- 图表39 其他指标环比数据表
- 图表40 2012年3月份及一季度国民经济主要统计数据
- 图表41 2009年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况
- 图表42 2009年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况
- 图表43 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数
- 图表44 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）
- 图表45 2008年5月-2009年12月全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表46 2008-2011年国房景气指数
- 图表47 2008-2011年房地产开发投资及增速
- 图表48 2011年房地产市场资金来源结构
- 图表49 2008-2011年房地产销售情况
- 图表50 2011-2012年3月房地产开发投资增速
- 图表51 2012年1-3月东中西部地区房地产开发投资情况
- 图表52 2012年1-3月东中西部地区房地产开发投资总量及增速
- 图表53 2011-2012年3月全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表54 2011-2012年3月全国商品房销售面积增速

- 图表55 2011-2012年3月全国商品房销售额增速
- 图表56 2012年1-3月东中西部地区房地产销售情况
- 图表57 2011-2012年3月全国房地产开发企业本年资金来源增速
- 图表58 2012年1-3月份全国房地产行业运行数据
- 图表59 2009年第三季度北京楼市住宅项目与商业项目价格对比
- 图表60 全国写字楼新开工面积与竣工面积关系
- 图表61 2010年1-12月中国办公楼开发投资完成额及增速
- 图表62 2010年1-12月中国办公楼销售面积及增速
- 图表63 2010年1-12月中国办公楼销售额及增速
- 图表64 2011年1-12月中国办公楼开发投资完成额及增速
- 图表65 2011年1-12月中国办公楼销售面积及增速
- 图表66 2011年1-12月中国办公楼销售额及增速
- 图表67 2012年1-3月中国办公楼开发投资完成额及增速
- 图表68 2012年1-3月中国办公楼销售面积
- 图表69 2012年1-3月中国办公楼销售额
- 图表70 2002-2009年北京写字楼历年租金与售价比较
- 图表71 2002-2010年北京写字楼历年空置率比较
- 图表72 2002-2010年北京写字楼历年供应量与吸纳量比较
- 图表73 2006-2010年北京各区写字楼供应量比重
- 图表74 2011年北京写字楼租金涨幅榜TOP10
- 图表75 2011年北京写字楼租金下跌详情
- 图表76 2011年北京写字楼市场成交数据
- 图表77 2011年北京在售写字楼成交TOP10
- 图表78 2012年第一季度北京甲级写字楼空置率及租金对比图
- 图表79 2011-2012年一季度北京甲级写字楼整体租金及空置率变化图
- 图表80 2010年上海写字楼租金与空置率走势图
- 图表81 2002-2010年上海写字楼历年租金与售价比较表
- 图表82 2006-2011年上海市写字楼供求价走势图
- 图表83 2006-2011年上海市写字楼各环线成交均价走势图
- 图表84 2012年第一季度上海甲级写字楼空置率与租金数据图
- 图表85 2012年第一季度上海写字楼统计数据图
- 图表86 2012年第一季度上海甲级写字楼整体租金及空置率变化图

- 图表87 2012年第一季度上海写字楼市场行情一览图
- 图表88 2009年深圳写字楼供应量行政区分布
- 图表89 2009年深圳写字楼供应片区分布
- 图表90 2009年深圳写字楼供应物业上市类型分布
- 图表91 2009年深圳写字楼供应物业类型分布
- 图表92 2008-2009年深圳写字楼季度成交套数走势
- 图表93 2008-2009年深圳写字楼季度成交量走势
- 图表94 2009年深圳写字楼月度成交量走势
- 图表95 2009年深圳写字楼成交量行政区分布
- 图表96 2009年深圳写字楼成交片区分布
- 图表97 2009年深圳写字楼成交物业类型分布
- 图表98 2004-2009年深圳写字楼年度成交价格走势
- 图表99 2008-2009年深圳写字楼季度成交价格走势
- 图表100 2009年深圳写字楼月度成交价格走势
- 图表101 2004-2010年深圳写字楼供求情况
- 图表102 2010年深圳写字楼供应量行政区分布
- 图表103 2010年深圳写字楼供应片区分布
- 图表104 2010年深圳写字楼供应物业上市类型分布
- 图表105 2010年深圳写字楼供应物业类型分布
- 图表106 2009-2010年深圳写字楼季度成交套数走势
- 图表107 2009-2010年深圳写字楼季度成交量走势
- 图表108 2010年深圳写字楼月度成交量走势
- 图表109 2010年深圳写字楼成交量行政区分布
- 图表110 2010年深圳写字楼成交片区分布
- 图表111 2010年深圳写字楼成交物业类型分布
- 图表112 2010年深圳写字楼成交档次分布
- 图表113 2004-2010年深圳写字楼年度成交价格走势
- 图表114 2009-2010年深圳写字楼季度成交价格走势
- 图表115 2010年深圳写字楼月度成交价格走势
- 图表116 2004-2011年深圳一手写字楼供求情况
- 图表117 2011年深圳一手写字楼新增供应项目列表
- 图表118 2011年深圳一手写字楼供应量行政区分布

- 图表119 2011年深圳一手写字楼供应片区分布
- 图表120 2009-2011年深圳一手写字楼供应上市类型分布
- 图表121 2010-2011年深圳一手写字楼季度成交套数走势
- 图表122 2010-2011年深圳一手写字楼季度成交面积走势
- 图表123 2011年深圳二手写字楼季度成交面积与套数
- 图表124 2011年深圳一手写字楼月度成交量走势
- 图表125 2011年深圳二手写字楼月度成交量走势
- 图表126 2004-2011年深圳一手写字楼年度成交价格走势
- 图表127 2010-2011年深圳写字楼季度成交价格走势
- 图表128 2011年深圳写字楼月度成交价格走势
- 图表129 2011年深圳一手写字楼成交量行政区分布
- 图表130 2011年深圳一手写字楼成交片区分布
- 图表131 2011年度深圳市一手写字楼成交面积排名前十
- 图表132 2011年深圳二手写字楼成交量行政区分布
- 图表133 2011年深圳一手写字楼成交物业类型分布
- 图表134 2011年深圳一手写字楼成交档次分布
- 图表135 2012年一季度深圳甲级写字楼市场租金及空置率
- 图表136 2011-2012年第一季度深圳甲级写字楼整体租金及空置率变化一览表
- 图表137 2011年12月深圳一手写字楼在售项目情况
- 图表138 2011年12月深圳一手写字楼在售项目情况（续表）
- 图表139 2008-2011年深圳一手写字楼历年存量统计
- 图表140 2012-2013年深圳一手写字楼供应项目列表
- 图表141 2005-2009年广州甲级写字楼市场供应量与吸纳量
- 图表142 2007-2009年广州甲级办公楼实际租金和增长率
- 图表143 2009年第四季度广州写字楼租赁成交案例
- 图表144 2002-2010年广州写字楼租金与售价指数
- 图表145 2005-2012年一季度广州甲级写字楼供应、需求及空置状况
- 图表146 2007-2012年一季度广州甲级写字楼实际平均租金和增长率
- 图表147 2012年一季度广州甲级写字楼分区平均租金
- 图表148 2007-2012年一季度广州甲级写字楼平均售价及增长率
- 图表149 2005-2010年天津写字楼租金与售价走势图
- 图表150 2005-2010年天津写字楼空置率走势图

- 图表151 2010-2012年一季度南京核心板块租金走势
- 图表152 2012年一季度南京市场典型租赁成交
- 图表153 2010-2012年一季度南京全市办公类物业月成交面积走势
- 图表154 2012年2-3月南京各区写字楼销售面积比例
- 图表155 2011年重庆甲级写字楼平均租金走势图
- 图表156 2011年重庆渝中区甲级写字楼平均租金走势图
- 图表157 2011年重庆江北区甲级写字楼平均租金走势图
- 图表158 2011年重庆渝北区甲级写字楼平均租金走势图
- 图表159 2010-2011年武汉写字楼市场成交数据统计
- 图表160 2012年第一季度武汉写字楼成交情况统计
- 图表161 2005-2011年成都市写字楼供需情况
- 图表162 2011年1-12月成都市写字楼新增供应
- 图表163 2010-2011年成都市写字楼供应类型分析
- 图表164 2010-2011年成都市写字楼供应环线分布
- 图表165 2010-2011年成都市写字楼市场各方位供应分布
- 图表166 2011年1-12月成都市写字楼月度销售走势
- 图表167 2010-2011年成都市写字楼销售类型分析
- 图表168 2006-2011年成都市写字楼销售价格
- 图表169 2011年1-12月成都市各类型写字楼价格走势
- 图表170 2011年1-12月成都市新交付写字楼情况
- 图表171 2011年1-12月成都市新交付写字楼分布情况
- 图表172 2009年1月-2011年12月成都市优质写字楼租金及空置率
- 图表173 2005-2011年西安市写字楼供需情况
- 图表174 2008-2010年西安写字楼与住宅均价对比
- 图表175 2006-2011年西安写字楼租金指数走势
- 图表176 2011年西安市写字楼供销状况
- 图表177 2011年西安市各城区办公成交占比
- 图表178 2011年西安市写字楼价格走势及变动
- 图表179 2011年西安市各类物业销售占比
- 图表180 2010-2011年西安市写字楼市场新开工量、施工量及竣工量对比
- 图表181 2010-2011年西安市写字楼投资额走势
- 图表182 普通房地产信托产品与REITs的主要区别

图表183 2005-2007年案例公司资本市场融资结构概要

图表184 2009年12月中央政府公布的关键政策（一）

图表185 2009年12月中央政府公布的关键政策（二）

图表186 2009年底-2010年12月中央调控政策一览

图表187 2010年1-12月地方调控政策一览

图表188 2001-2011年中国写字楼投资额及增长情况

图表189 2012-2016年中国办公楼投资额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213174.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。