



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年信息技术市场运行 态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年信息技术市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213183.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

信息技术产业，又称信息产业，它是运用信息手段和技术，收集、整理、储存、传递信息情报，提供信息服务，并提供相应的信息手段、信息技术等服务的产业。信息技术产业包含：从事信息的生产、流通和销售信息以及利用信息提供服务的产业部门。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年信息技术市场运行态势及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国信息技术产业的概念，接着分析了中国信息技术产业发展环境，然后对中国信息技术产业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信息技术产业面临的机遇及发展前景。您若想对中国信息技术产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 我国信息技术产业发展总体分析

第一节 信息技术产业基本概述

一、信息技术的定义

二、信息技术的分类

三、信息技术产业的社会功能

第二节 2010年我国信息技术产业发展分析

一、2010年我国信息技术产业规模与增长

二、2010年我国信息技术产业结构分析

三、2010年我国信息技术产业发展特点

第三节 2011年我国信息技术产业发展分析

一、2011年我国信息技术产业发展基本情况

二、2011年我国信息技术产业固定资产投资

三、2011年我国信息技术产业的运行特点

第二章 我国信息技术产业区域分析

第一节 珠三角区域

一、深圳

二、广州

三、东莞

四、佛山

五、珠海

第二节 长三角区域

一、上海

二、江苏

三、浙江

第三节 环渤海区域

一、北京

二、天津

三、河北

四、山东

第四节 中西部地区

一、武汉

二、长沙

三、江西

四、重庆

五、四川

第三章 集成电路

第一节 我国集成电路行业发展总体概况

一、我国集成电路产业的发展阶段

二、我国集成电路产业的发展回顾

三、我国集成电路产业的发展现状

四、我国集成电路产业的发展特点

五、我国集成电路产业发展空间布局

第二节 2011年我国集成电路行业运行分析

一、2011年我国集成电路行业发展规模

二、2011年我国集成电路行业产销情况

三、2011年我国集成电路产业的产品结构

四、2011年我国集成电路行业的财务状况

五、2011年我国集成电路进出口情况分析

第三节 2012年我国集成电路产业运行分析

一、2012年我国集成电路行业发展规模

二、2012年我国集成电路产品及应用结构

三、2012年我国集成电路进出口情况

第四节 我国集成电路产业发展前景预测

一、我国集成电路产业发展将驶入快车道

二、我国集成电路产业发展预测

三、十二五期间我国集成电路产业发展规模预测

四、十二五期间我国集成电路产业的发展方向

第四章 软件产业

第一节 我国软件产业发展概况

一、软件行业在国民经济中的地位

二、我国软件产业发展的政策环境

三、我国软件产业结构发展逐渐优化

第二节 2010-2012年我国软件产业发展分析

一、2010年我国软件产业发展基本情况

二、2010年我国软件产业运行特点

三、2011年我国软件产业的发展情况

四、2012年软件业经济运行情况

第三节 我国软件产业发展存在的问题及对策

一、我国软件产业发展存在的软肋

二、我国软件产业做大做强的建议

三、推动我国软件厂商发展的措施

第四节 我国软件产业发展趋势及前景预测

一、十二五时期我国软件产业的发展趋势

二、我国软件产业未来发展方向

三、十二五期间我国软件产业需求预测

四、我国软件产业发展的主要任务

第五章 新型元器件

第一节 我国新型元器件行业发展概况

一、2011年我国电子元器件产业的发展

二、我国新型元器件发展环境向好

三、我国新型电子元器件的发展趋势

第二节 LED

一、LED产业的发展优势

二、2011年我国LED产业发展现状

三、我国LED产业良好发展的建议

四、十二五期间LED产业发展预测

第三节 触摸屏

一、触摸屏的基本介绍

二、触摸屏市场发展格局

三、我国中大尺寸触摸屏发展情况

四、2011年我国触摸屏市场畅销品牌排名

五、我国触摸屏市场竞争的建议

第四节 光电显示薄膜器件

一、我国光电显示薄膜器件发展概况

二、我国光电显示薄膜器件行业特点

三、我国光电显示薄膜器件发展影响因素

四、中国光电显示薄膜器件产业发展预测

第六章 电子新材料

第一节 电子新材料行业发展概况

一、我国电子新材料产业的发展环境

二、中国电子信息新材料行业渐趋高端化

三、我国电子信息材料新技术研发成果丰硕

四、中国电子信息新材料市场前景看好

第二节 半导体材料

一、半导体材料发展简史

二、利好政策助推我国半导体材料业发展

三、半导体材料制约我国IC业竞争力

四、半导体材料市场扩张面临技术挑战

五、半导体材料与设备业发展需政策扶持

第三节 平板显示材料

- 一、中国平板显示行业总体发展状况
- 二、我国平板显示用材料及设备产业化情况
- 三、国内平板显示材料市场细分领域的发展
- 四、液晶显示材料行业迎来发展新契机
- 五、发展我国平板显示材料行业的思路

第四节 光纤光缆材料

- 一、我国光纤光缆产业构成及发展概况
- 二、我国光纤光缆材料行业迎来发展机遇
- 三、2011年我国通信塑料光纤研制获突破
- 四、我国光纤预制棒行业有待进一步壮大

第五节 电子信息新材料发展趋势

- 一、集成电路和半导体器件用材料发展方向
- 二、光电子材料发展方向
- 三、新型电子元器件用材料发展方向

第七章 电子专用设备

第一节 我国电子专用设备产业的发展

- 一、2011年我国电子专用设备行业发展情况
- 二、2011年我国电子专用设备行业发展特点
- 三、2012年我国电子专用设备行业经济运行

第二节 半导体专用设备

- 一、我国半导体专用设备发展概况
- 二、我国半导体设备业发展面临的瓶颈
- 三、我国半导体专用设备的发展对策

第三节 太阳能光伏设备

- 一、太阳能光伏设备生产区域分布
- 二、2011年我国晶硅太阳能电池设备发展情况
- 三、2012年我国太阳能产业关键设备国产化获突破
- 四、我国光伏设备企业发展面临的问题
- 五、我国光伏设备厂应发展高端技术

第四节 我国电子专用设备产业发展预测

一、十二五期间我国电子专用设备发展规划

二、我国电子专用设备主要产品发展预测

第八章 其他重点技术的发展

第一节 计算机技术

一、计算机技术的定义

二、我国计算机产业的发展成就

三、我国计算机技术和产业发展关注焦点

第二节 通信与网络技术

一、通信与网络技术的介绍

二、通信网络技术发展推动运营商转型

三、视频通信技术发展呈现的五大趋势

第三节 数字音视频技术

一、我国数字高清晰电视产业化中的关键技术

二、数字音视频编解码技术已实现产业化

三、我国数字电视终端技术获新突破

四、数字音视频产业各领域的关键技术

第四节 信息安全技术

一、信息安全的界定

二、信息安全产品的分类

三、我国信息安全行业的发展历程

四、2011年我国信息安全技术取得重大突破

第九章 我国信息技术产业发展的影响因素

第一节 我国信息技术发展的有利因素

一、信息技术在国民经济中的地位变重

二、我国政府大力支持信息产业的发展

三、电子产品市场逐步转向国内转移

四、平板电脑为我国信息技术产业发展带来利好

第二节 我国信息技术发展面临的挑战

一、我国信息技术产业发展存在的问题

二、我国信息技术产业结构有待优化

第十章 2012-2016年我国信息技术产业发展对策及前景预测

第一节 2012-2016年信息技术产业发展的对策及建议

- 一、我国信息技术产业发展政策措施
- 二、发展我国信息技术产业的对策
- 三、我国信息技术产业发展需加快转变
- 四、我国信息技术产业的发展建议

第二节 2012-2016年我国信息技术产业的发展预测

- 一、我国信息技术产业的发展趋势
- 二、我国信息技术产业发展思路及方向
- 三、十二五期间我国将提升信息技术产业国际地位
- 四、十二五我国新一代信息技术产业发展目标

通过《2012-2016年信息技术市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213183.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。