



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年微波炉市场专项调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年微波炉市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213186.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据相关行业发布的数据显示，2011年中国微波炉总产量接近7000万台，同比增幅1.56%。当中广东是中国最大的微波炉产区以及出口集散地，产量达到5293588台，占全国总产量的79.1%。随着中国经济的稳步增长，人们收入水平显著提高，在全国消费形式与消费观念得到改观的大环境下，伴随家电下乡的政策春风，微波炉在人们家电产品消费中渗透程度将得到提高，中国微波炉行业将得到快速的发展。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年微波炉市场专项调研及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国微波炉行业的概念，接着分析了中国微波炉行业发展环境，然后对中国微波炉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微波炉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微波炉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 微波炉行业概述

第一节 微波炉概述

一、微波炉相关概念

二、微波炉基本构造

三、微波炉工作原理

四、微波的加热原理

第二节 微波炉行业特性

一、行业赢利性分析

二、行业成长性分析

三、行业进入壁垒分析

四、行业发展概况分析

第二章 微波炉行业发展环境分析

第一节 2012年国际经济环境分析

一、2012年世界经济形势与展望

- 二、金融危机下全球化经济发展研究
- 三、经济危机对2012年全球就业的影响
- 四、金融危机下国内外经济走势分析

第二节 我国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 家电市场发展分析

- 一、2012年家电工业产值完成情况
- 二、2012年三四级家电市场调查分析
- 三、2012年家电市场发展分析
- 四、2012年家电行业发展趋势分析
- 五、2012年三四级家电市场的规模
- 六、2012年家电下乡对行业的影响
- 七、2012年国内家电市场前景分析

第四节 厨电市场发展分析

- 一、2012年我国厨电行业发展回顾
- 二、2012年奥运对厨电市场的影响
- 三、2012年厨电行业经济运行分析
- 四、2012年厨电行业竞争升级
- 五、2012年厨电行业利润率及竞争
- 六、2012年厨电高库存产生的问题

第三章 微波炉行业发展现状分析

第一节 微波炉行业发展分析

- 一、2011年微波炉行业年中综合盘点
- 二、微波炉产业迎来平台时代
- 三、2012年微波炉巨头市场拓展分析
- 四、2012十大微波炉品牌榜中榜
- 五、2012年微波炉行业迎来发展拐点

第二节 微波炉市场情况分析

- 一、微波炉发展趋势

- 二、2012年微波炉三、四级市场分析
 - 三、2012年微波炉"蒸"格局形成情况
 - 四、2012年金融危机下市场发展分析
 - 五、2012年家电下乡对行业影响分析
- ### 第三节 微波炉产销情况分析

- 一、2011年我国微波炉产量数据分析
- 二、2012年我国微波炉产量数据分析
- 三、2012年格兰仕微波炉的销量情况
- 四、2012年美的微波炉销量情况分析

第四章 微波炉替代产品发展分析

第一节 燃气灶市场分析

- 一、燃气灶品牌在行业二三级市场的发展
- 二、2012年能效标识成为燃气灶名片
- 三、2012年新国标对行业的影响分析
- 四、2012年我国燃气用具的产量分析

第二节 电饭锅市场分析

- 一、2012年我国电饭锅产量数据分析
- 二、2012年电压力锅的联盟标准分析
- 三、2012年低端电饭锅市场发展分析
- 四、2012年电饭锅节能强制标准分析
- 五、2012年电饭锅产品出口分析
- 六、中国电饭锅市场分析
- 七、2012年我国电饭锅市场空间预测

第三节 电磁炉市场分析

- 一、从电磁炉起源透析行业发展
- 二、2012年电磁炉市场分析
- 三、2012年电磁炉产品出口分析
- 四、电磁炉行业今后热点预测
- 五、2012年家用电磁炉执行能效标识

第四节 电烤箱市场分析

- 一、2012年家用电热烘烤器具的产量

- 二、2012年电烤箱市场容量增长分析
- 三、2012年电烤箱市场发展情况分析
- 四、电烤箱成市场新宠
- 五、电烤箱推动厨房家电新变革

第五章 微波炉原材料市场分析

第一节 塑料市场分析

- 一、2012年塑料制品行业发展分析
- 二、现阶段中国塑料制品行业发展的工作重点
- 三、2012年塑料制品行业运行分析
- 四、2012年塑料制品行业产值分析及09展望
- 五、2012年外贸新政对塑料出口影响分析
- 六、2012年金融危机影响形势分析
- 七、2012年塑料制品出口态势分析
- 八、2012年家电用工程塑料ABS分析

第二节 钢铁市场分析

- 一、2012年我国钢铁行业运行情况
- 二、2012年钢铁行业经济运行分析
- 三、2012年我国钢铁产品产量分析
- 四、2012年钢铁行业的景气状况分析
- 五、全球性金融危机下中国钢铁行业的发展机遇
- 六、2012年中国钢铁行业发展形势
- 七、2012年家电受钢铁业影响分析
- 八、2012年钢价波动与家电用钢特点

第三节 铜铝市场分析

- 一、2012年铜铝行业经济运行分析
- 二、2012年我国铜铝行业产量分析
- 三、2012年金融危机中铜市场分析
- 四、2012年国内外铝市场供需分析
- 五、2012年铝市场的价格走势分析
- 六、2012年铝价主要运行特征总结
- 七、2012年铜市场供给分析

第四节 磁性材料市场分析

- 一、中国磁性材料发展现状分析
- 二、中国磁性材料进出口现状分析
- 三、国外磁性材料行业向中国转移
- 四、中国磁性材料发展面临的问题
- 五、我国磁性材料行业发展空间分析
- 六、2012年磁性材料应对危机策略分析
- 七、2012年磁性材料行业发展策略分析
- 八、中国磁性材料产业发展建议

第六章 微波炉能源市场分析

第一节 2012年我国电力行业发展分析

- 一、2012年电力行业运行情况
- 二、2012年国家电力市场交易量
- 三、2012年电力市场集中竞价交易首启
- 四、2012年我国电力行业景气状况分析

第二节 2012年全国电力工业生产分析

- 一、2012年全国用电市场情况分析
- 二、2012年全国发电生产情况分析
- 三、2012年电力的供、销情况分析
- 四、2012年跨区、省送电情况分析
- 五、2012年全国电力建设情况分析

第三节 2012年电力行业运行数据分析

- 一、2012年电力生产业经济运行分析
- 二、2012年电力供应业经济运行分析
- 三、2012年我国发电量数据统计分析
- 四、2012年我国电力进出口数据分析

第七章 微波炉行业竞争分析

第一节 厨具业市场竞争分析

- 一、厨具业终端市场竞争分析
- 二、厨具业促销手段优劣并存

三、厨具企业竞争新举措

四、中国厨具五金行业竞争特点分析

第二节 微波炉市场竞争分析

一、2012年微波炉市场竞争分析

二、2012年微波炉行业"龙虎斗"

三、2012年高端微波炉市场竞争

四、2012年电烤箱、微波炉竞争

五、2012年微波炉行业竞争策略

六、微波炉战略转型加速

第八章 微波炉重点企业分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 松下

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 LG

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第九章 2012-2016年微波炉发展趋势分析

第一节 2012-2016年厨电市场发展潜力分析

- 一、厨房电器市场发展趋势
- 二、价值创新是行业主流
- 三、国际市场值得期待

第二节 2012-2016年厨电行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析
- 四、价格趋势分析

第三节 2012-2016年厨电行业"四化"趋势分析

- 一、个性化趋势分析
- 二、一体化趋势分析
- 三、环保化趋势分析
- 四、健康化趋势分析

第四节 2012-2016年微波炉发展新趋势

- 一、微波炉功能变化趋势分析
- 二、微波炉消费者的变化趋势
- 三、微波炉盈利模式变化趋势
- 四、微波炉营销策略变化趋势
- 五、微波炉行业渠道变化趋势
- 六、微波炉品牌的个性化趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年微波炉市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213186.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。