



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国经济适用房市场运行分析及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国经济适用房市场运行分析及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213253.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、经济适用房相关概述

第一节、经济适用房基本概念

- 一、经济适用房简介
- 二、建设经济适用房的意义
- 三、经济适用房的发展历程

第二节、经济适用房其它特性

- 一、经济适用房政策依据
- 二、经济适用房建设标准
- 三、经济适用房的价格构成
- 四、经适用房与商品房的区别

第二章、经济适用房建设发展环境分析

第一节、国家宏观经济环境

- 一、2010年中国宏观经济分析
- 二、2011年我国宏观经济分析
- 三、我国保经济增长与保障民生措施
- 四、我国宏观经济政策取向

第二节、中国住房政策概况

- 一、我国住有所居的基本国情
- 二、中国住房政策三大发展阶段及其影响
- 三、国内外保障性住房供应政策现状及特征
- 四、加强和完善保障性租赁住房供应的必要性
- 五、发展经济适用住房的政策取向与实施对策

第三节、房地产市场发展分析

- 一、国内房地产市场发展概况
- 二、2011年中国房地产市场运行分析
- 三、我国房地产市场发展的政策建议

第四节、保障性住房发展综述

- 一、中国各地纷纷推出保障房计划
- 二、保障性住房发展已向市场过渡

- 三、保障住房发展趋向探索
- 四、我国需建立保障性住房合理运作机制
- 五、增加保障性住房投资的五大建议
- 六、中国保障性住房可持续发展策略

第三章、经济适用房建设发展分析

第一节、主要国家和地区经适房建设发展概况

- 一、香港地区
- 二、美国
- 三、新加坡
- 四、法国
- 五、印度
- 六、日本

第二节、中国经济适用房建设发展分析

- 一、中国经济适用房10年建设发展概述
- 二、我国经济适用房开工建设情况
- 三、国内经济适用房开发建设现状
- 四、我国部分省市弃建经济适用房

第三节、中国经济适用房制度发展探析

- 一、规范经济适用房制度的探讨
- 二、经济适用房共有产权制度研究
- 三、经济适用房内循环制度概述
- 四、我国经济适用房制度亟待创新

第四节、经适房建设中地方与中央政府的博弈分析

- 一、地方政府在经适房建设中存在的问题
- 二、地方政府和中央政府之间的"智猪博弈"
- 三、地方政府与中央政府的博弈分析

第四章、经济适用房市场发展分析

第一节、经济适用房市场发展概况

- 一、经济适用房市场发展现状
- 二、经济适用房市场发展效应分析

三、未来经济适用房市场发展走向

第二节、经济适用房市场运作新模式分析

一、经济适用房市场新模式的定位

二、经济适用房市场新模式的主要内容

三、经济适用房市场新模式的可行性分析

第三节、中国发展经适房租赁市场的必要性和对策

一、以租赁方式供应经济适用住房的优点

二、培育和发展经适房租赁市场的必要性

三、培育和发展经适房租赁市场的对策

第四节、油田经适房建设的成本分析与控制

一、油田经济适用房的发展简况

二、油田经济适用房造价解析

三、搞好经济适用房造价控制的建议

第五节、中国经适房销售机制弊端与对策研讨

一、经济适用房现行销售体制弊端

二、层次分析法在经济适用房销售中的应用

三、完善经济适用房销售体制的配套措施

第六节、经适房市场发展面临的挑战及对策

一、经济适用房滞销的原因分析

二、经济适用房制度运行中存在的问题

三、现有经济适用房市场存在的问题

四、中国经济适用房政策调整建议

五、我国经适房应根据市场供求关系进行调节

第五章、主要城市经济适用房发展概况

第一节、上海

一、上海经济适用房建设概述

二、上海经济适用房建设转型分析

三、上海经适房管理政策解读

四、上海需适当控制经济适用房建设规模

第二节、北京

一、北京市经济适用房政策分析

- 二、北京经济适用房供需概况
- 三、北京经济适用房供需失衡分析

第三节、广州

- 一、广州经济适用房发展综述
- 二、广州经适房供需状况
- 三、广州经济适用房存在的问题
- 四、广州经济适用房发展建议

第四节、深圳

- 一、深圳经济适用房遭遇滞销
- 二、深圳经济适用房管理政策解读
- 三、深圳经济适用房建设发展规划

第五节、武汉

- 一、武汉市经济适用房市场综述
- 二、武汉市经济适用房建设发展情况
- 三、武汉市将大力提高经济适用房建设水平

第六节、其它城市经适房建设发展概况

- 一、南京
- 二、郑州
- 三、天津
- 四、济南

第六章、经济适用房投融资分析及前景展望

第一节、经济适用房投融资探析

- 一、经济适用房投融资制度的问题
- 二、经济适用房投融资制度创新浅析
- 三、经济适用房的REITs融资模式分析

第二节、9000亿新政背景下经适房发展展望

- 一、9000亿新政简述
- 二、9000亿新政对保障性住房的影响分析
- 三、9000亿新政发展经适房不会扰乱房地产市场

第三节、经济适用房的发展前景

- 一、中国经济适用房总体发展方向

- 二、经济适用房建设拉动内需展望
- 三、我国经济适用房建设有望提速
- 四、2012-2016年中国经济适用房发展预测

附录

附录一：经济适用住房管理办法

附录二：经济适用住房开发贷款管理办法

图表目录：

- 图表 中国住房政策的发展阶段及政策特征
- 图表 租赁住房市场发展情况
- 图表 保障性租赁住房供应的政策转变
- 图表 租金配租与实物配租的实施状况
- 图表 居民住房需求意识变化的市场影响
- 图表 我国保障性住房供应情况
- 图表 美国保障性住房供应状况
- 图表 发达国家的住房问题与住房政策
- 图表 发达国家的住房自有率
- 图表 中央政府和地方政府博弈的利益矩阵
- 图表 影响住房需求度的因素层次
- 图表 经济适用住宅的效用
- 图表 经济适用房自我偿付REIT的运作模式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213253.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。