



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年高尔夫球鞋品牌市场评估与投资前景评估研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年高尔夫球鞋品牌市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213275.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

高尔夫鞋底的形状、材质、结构和配件都有别于普通鞋。尤其鞋底钉确保球手站得稳，有脚踏实地的感觉，有助于在不平坦的路面行走和防滑。在选择高尔夫鞋时要特别注意装嵌在鞋下的皮和底皮中的螺丝是否牢固，这个螺丝如果损坏，整双鞋也就宣告报废。高尔夫鞋选择的出发点是合脚，不要过大或过小，脚在鞋内应没有挤压的感觉。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年高尔夫球鞋品牌市场评估与投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了世界制鞋业发展形势、中国制鞋业运行动态等，接着分析了中国高尔夫球鞋产业运行的现状，然后介绍了中国高尔夫球鞋市场竞争格局。随后，报告对中国高尔夫球鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫球鞋市场运行趋势与投资预测。您若想对高尔夫球鞋产业有个系统的了解或者想投资高尔夫球鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界制鞋业发展形势分析

#### 第一节 2012年世界制鞋业发展情况分析

##### 一、世界十大品牌制鞋厂发展情况分析

##### 二、世界制鞋产业发展规模分析

##### 三、世界制鞋产业发展特点分析

##### 四、全球鞋业市场消费结构分析

#### 第二节 2012年世界各国制鞋产业发展格局分析

##### 一、意大利

##### 二、美国

##### 三、俄罗斯

#### 第三节 2012-2016年世界制鞋产业发展趋势分析

### 第二章 2012年世界高尔夫球鞋市场运行态势分析

#### 第一节 2012年世界高尔夫球鞋市场动态

##### 一、高尔夫女性时代即将到来

## 二、阿迪达斯品牌推出创新科技高尔夫球鞋

### 第二节 2012年世界高尔夫球鞋市场发展情况分析

#### 一、世界高尔夫球鞋市场发展成熟度分析

#### 二、品牌竞争格局分析

#### 三、世界高尔夫球鞋市场发展特征分析

### 第三节 2012年世界高尔夫球鞋市场调查分析

#### 一、世界高尔夫球鞋流行款式分析

#### 二、消费者需求调查分析

#### 三、世界主要品牌在中国投资调查分析

### 第四节 2012-2016年世界高尔夫球鞋市场运行趋势分析

## 第三章 2012年中国制鞋业运行动态分析

### 第一节 2012年中国制鞋业相关标准分析

#### 一、制鞋工业标准

#### 二、鞋面用皮革标准

#### 三、皮鞋验收标志包装运输和贮存

#### 四、制革用软皮白油(QB/T1330-91)

### 第二节 2012年中国制鞋产业运行总况

#### 一、中国鞋业成为世界鞋业转移地

#### 二、中国鞋业进入新一轮调整期

#### 三、行业分散度高，陷入过度竞争

#### 四、地区分布不平衡

#### 五、对国际市场的依赖性较强

### 第三节 2009-2012年中国鞋的制造行业数据监测分析

#### 一、2009-2012年中国鞋的制造行业规模分析

#### 二、2012年中国鞋的制造行业结构分析

#### 三、2009-2012年中国鞋的制造行业产值分析

#### 四、2009-2012年中国鞋的制造行业成本费用分析

#### 五、2009-2012年中国鞋的制造行业盈利能力分析

### 第四节 2009-2012年中国皮革鞋产量统计分析

#### 一、2009-2011年全国皮革鞋产量分析

#### 二、2012年全国及主要省份皮革鞋产量分析

### 三、2012年皮革鞋产量集中度分析

#### 第五节 2012年中国制鞋产业发展存在的问题分析

- 一、低价竞销现象严重
- 二、设计能力低下，科技含量较低
- 三、鞋类产品质量问题突出
- 四、人才培养的落后
- 五、产品档次低，缺乏名牌产品

### 第四章 2012年中国高尔夫球鞋产业运行态势分析

#### 第一节 2012年中国高尔夫球鞋产业动态分析

- 一、中国高尔夫球鞋规模发展分析
- 二、外国品牌充斥中国市场
- 三、中国高尔夫球鞋产业发展特点分析

#### 第二节 2012年中国高尔夫球鞋市场运行分析

- 一、市场需求结构分析
- 二、高尔夫球鞋设计与款式分析
- 三、高尔夫球鞋生产与设备分析

#### 第三节 2012年中国高尔夫球鞋市场热点问题探讨

### 第五章 2012年中国高尔夫球鞋进出口状况统计分析

#### 第一节 2012年中国高尔夫球鞋市场进出口贸易综述

- 一、进出口规模及产品结构分析
- 二、中国高尔夫球鞋行业面临"反倾销"调查
- 三、产品质量标准同国际接轨情况
- 四、中国高尔夫球鞋进出口面临的问题

#### 第二节 2006-2011年中国高尔夫球鞋细分产品进出口数据分析

- 一、含濒危动物毛皮制运动鞋靴（64021900）
- 二、皮革制鞋面的运动鞋靴（64031900）
- 三、纺织材料制鞋面的运动鞋靴（64041100）

### 第六章 2012年中国高尔夫球鞋市场营销模式与战略分析

#### 第一节 主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

## 第二节 营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

## 第三节 高尔夫球鞋企业营销模式建议分析

- 一、高尔夫球鞋企业的国内营销模式建议
  - 1、高尔夫球鞋企业的渠道建设
  - 2、高尔夫球鞋企业的品牌建设
- 二、高尔夫球鞋企业海外营销模式建议
  - 1、高尔夫球鞋企业的海外细分市场选择
  - 2、高尔夫球鞋企业的海外经销商选择

## 第七章 2012年中国高尔夫球鞋市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国高尔夫球鞋市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、经营模式竞争分析

### 第二节 2012年中国高尔夫球鞋市场集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、企业集中度分析

### 第三节 2012-2016年中国高尔夫球鞋市场竞争趋势分析

## 第八章 2012年中国高尔夫球鞋市场主要品牌企业经营状况分析

### 第一节 阿迪达斯（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 泉州匹克鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 耐克（苏州）体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 广东李宁体育发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 福州宝凯运动用品实业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012年中国高尔夫球鞋主要上下游相关行业发展概况分析

### 第一节 皮革

### 第二节 橡胶

### 第三节 纺织印染行业

## 第十章 2012年中国高尔夫产业运行形势分析

### 第一节 2012年中国高尔夫产业运行现状综述

#### 一、起步较晚,发展迅速

#### 二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师

#### 三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少

#### 四、与房地产联姻

#### 五、国家政策不支持,媒体重视不够

#### 六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

### 第二节 2012年中国高尔夫市场供需分析

#### 一、我国高尔夫球市场特点分析

#### 二、我国高尔夫市场供需状况分析

#### 三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求

#### 四、中国高尔夫球运动平民化分析

#### 五、中国高尔夫源何如此昂贵

### 第三节 2012年中国部分地区高尔夫运动市场透析

#### 一、高尔夫市场增长

#### 二、球龄与打球频率

#### 三、消费群体消费能力

#### 四、消费者卡与打球费用



五、消费者最看重的因素

六、消费者评价

第四节 未来中国高尔夫产业前景预测及对相关用品的影响分析

第十一章 2012-2016年中国高尔夫球鞋市场运行趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析

一、环保立法

二、高性能材料

三、信息科技

四、工艺与设备

第二节 2012-2016年中国高尔夫球鞋新趋势探析

一、高尔夫球鞋设计与流行趋势

二、高尔夫球鞋技术趋势分析

第三节 2012-2016年中国高尔夫球鞋业发展趋势分析

一、市场供需预测

二、成本预测分析

三、进出口贸易预测

第十二章 2012-2016年中国高尔夫球鞋行业投资机会与风险分析

第一节 2012年中国高尔夫球鞋行业投资概况

一、高尔夫球鞋投资特点

二、高尔夫球鞋投资价值

第二节 2012-2016年中国高尔夫球鞋行业投资机会分析

一、高尔夫球鞋投资吸引力分析

二、高尔夫球鞋投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国高尔夫球鞋行业投资风险预警分析

一、竞争风险

二、进退入风险

三、市场运营风险

第四节 专家投资建议

## 图表目录（部分）

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司负债情况图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司经营收入走势图

图表：安踏（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司负债情况图

图表：安踏（中国）有限公司负债指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司经营收入走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司负债情况图

图表：泉州匹克鞋业有限公司负债指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司经营收入走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司负债情况图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司负债指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司主要经济指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司经营收入走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司盈利指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债情况图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司运营能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司成长能力指标走势图

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司主要经济指标走势图

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司经营收入走势图

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司盈利指标走势图

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司负债情况图

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司负债指标走势图

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司运营能力指标走势图

图表：福州宝凯运动用品实业有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年高尔夫球鞋品牌市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213275.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。