



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年肿瘤治疗机市场评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年肿瘤治疗机市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213337.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，随着中国经济不断发展，中国已成为全球医疗仪器十大新兴市场之一，是除日本以外亚洲最大的市场。随着国家医疗政策变化及医院信息化趋势到来，医院对中高端医疗设备的需求将构成医疗器械行业发展的一个持续动力，尤其是肿瘤治疗设备领域蕴藏了巨大的市场空间，有广阔的发展前景。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年肿瘤治疗机市场评估与投资前景评估研究报告》共十章。首先介绍了中国肿瘤发病情况总体分析、中国肿瘤治疗机行业发展环境等，接着分析了中国肿瘤治疗机行业发展的现状，然后介绍了中国肿瘤治疗机行业竞争格局。随后，报告对中国肿瘤治疗机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肿瘤治疗机行业发展前景与投资预测。您若想对肿瘤治疗机产业有个系统的了解或者想投资肿瘤治疗机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国肿瘤发病情况总体分析

第一节 肿瘤的致病因素

第二节 肿瘤发病概述

一、世界肿瘤发病总体分析

二、我国肿瘤发病率分析

1、我国肿瘤发病率现状

2、我国排于前十位肿瘤的发病率

3、2012-2016年我国恶性肿瘤发病趋势

第三节 先进的肿瘤治疗设备

一、肿瘤的治疗手段发展为四大模式

二、先进的肿瘤治疗设备

1、大孔径ACQSIM CT模拟定位机

2、伽玛刀

3、Elekta Precise三光子直线加速器

4、中子刀

5、肿瘤放射治疗设备及其进展

第四节 先进的肿瘤治疗技术

一、肿瘤放射外科治疗技术——射波刀

二、世界上治疗肿瘤最先进的技术——超声聚焦刀

1、超声刀治疗肿瘤的原理

2、超声刀治疗肿瘤的优点

第二章 2012年中国肿瘤治疗机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国肿瘤治疗机行业政策发展环境分析

一、我国医疗器械标准建设总况

二、我国大型医械采购政策改变

三、我国医疗器械采用集中采购的影响

四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

五、《医疗器械召回管理办法》将启动

六、影响医疗器械召回的因素分析

第三节 2012年中国肿瘤治疗机行业社会发展环境分析

第三章 2012年国内外医疗设备生产业运行状况分析

第一节 国外医疗设备生产市场发展状况

一、全球经济现状及对产业的影响分析

二、全球医疗卫生产业运行总况

三、国外医疗设备生产及新技术应用情况

四、国外医疗设备需求与采购情况分析

第二节 2012年中国医疗设备生产市场运行状况分析

一、生产基础薄弱，规模小

二、行业市场化程度高

三、行业集中度很低

四、基础医疗设备市场本土企业占优

第三节 2012年中国医疗设备产业运行总况

一、中国或将成为全球第二大医疗设备市场

二、中国大型医疗设备应用情况

三、中国医疗设备生产规模及技术应用

二、中国医疗设备市场化程度高

三、中国医疗设备集中度分析

四、基础医疗设备市场本土企业占优

第四节 我国医疗设备需求发展预测

一、基础医疗设备市场需求将会快速增长

二、康复护理类医疗设备产品将出现爆发式增长

1、城市社区卫生服务需要

2、人口老龄化程度的加剧

三、高技术医疗设备市场需求继续增长

第五节 我国医疗服务行业市场状况

一、国际上主要的几种医疗体制

二、我国医疗机构的服务对象状况

三、我国医疗机构的所有制现状

第四章 2012年中国肿瘤治疗机行业发展综述

第一节 2012年世界肿瘤治疗机行业发展现状分析

一、世界肿瘤治疗设备领域蕴藏了巨大的市场空间

二、最新肿瘤机进入欧盟市场

三、意大利引进中国研制的超声波肿瘤治疗机

第二节 2012年中国肿瘤治疗机行业发展现状分析

一、中国肿瘤治疗机技术水平分析

二、中国肿瘤放疗设备的发展情况

三、中国肿瘤治疗机行业发展特征分析

第三节 2012年中国主要肿瘤治疗机总体情况分析

一、高能聚焦超声治疗机

二、冷极射频肿瘤治疗机

三、光动力肿瘤治疗机

四、微波肿瘤治疗机

五、红外线热疗肿瘤治疗机

第四节 2012年中国肿瘤治疗机行业发展存在的问题分析

第五章 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国肿瘤治疗机行业竞争格局分析

第一节 2012年中国肿瘤治疗机行业集中度分析

一、肿瘤治疗机生产企业分布分析

二、肿瘤治疗机市场集中度分析

第二节 2012年中国肿瘤治疗机行业竞争现状分析

一、肿瘤治疗机技术竞争分析

二、肿瘤治疗机价格竞争现状

三、中国肿瘤治疗机行业国际竞争力比较

第三节 2012-2016年中国肿瘤治疗机行业竞争策略分析

第七章 2012年中国肿瘤治疗机优势企业竞争力分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京源德生物医学工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京旭飞光电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 和佳医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京同方神火科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2012年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2012年中国医疗器械市场概况

- 一、我国医疗器械市场发展现状
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2012年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2012年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2012年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第九章 2012-2016年中国肿瘤治疗机行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国肿瘤治疗机产品发展趋势预测分析

一、肿瘤治疗机技术走势分析

二、肿瘤治疗机行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国肿瘤治疗机行业市场发展前景预测分析

一、肿瘤治疗机供给预测分析

二、肿瘤治疗机需求预测分析

三、肿瘤治疗机竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国肿瘤治疗机行业市场盈利能力预测分析

第十章 2012-2016年中国肿瘤治疗机行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国肿瘤治疗机行业投资机会分析

一、肿瘤治疗机行业吸引力分析

二、肿瘤治疗机行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国肿瘤治疗机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京源德生物医学工程有限公司 主要经济指标走势图

图表：北京源德生物医学工程有限公司 经营收入走势图

图表：北京源德生物医学工程有限公司 盈利指标走势图

图表：北京源德生物医学工程有限公司 负债情况图

图表：北京源德生物医学工程有限公司 负债指标走势图

图表：北京源德生物医学工程有限公司 运营能力指标走势图

图表：北京源德生物医学工程有限公司 成长能力指标走势图

图表：南京旭飞光电有限公司主要经济指标走势图

图表：南京旭飞光电有限公司经营收入走势图

图表：南京旭飞光电有限公司盈利指标走势图

图表：南京旭飞光电有限公司负债情况图

图表：南京旭飞光电有限公司负债指标走势图

图表：南京旭飞光电有限公司运营能力指标走势图

图表：南京旭飞光电有限公司成长能力指标走势图

图表：和佳医疗设备有限公司主要经济指标走势图

图表：和佳医疗设备有限公司经营收入走势图

图表：和佳医疗设备有限公司盈利指标走势图

图表：和佳医疗设备有限公司负债情况图

图表：和佳医疗设备有限公司负债指标走势图

图表：和佳医疗设备有限公司运营能力指标走势图

图表：和佳医疗设备有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同方神火科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同方神火科技有限公司经营收入走势图

图表：北京同方神火科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京同方神火科技有限公司负债情况图

图表：北京同方神火科技有限公司负债指标走势图

图表：北京同方神火科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同方神火科技有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年肿瘤治疗机市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213337.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。