



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年小额贷款市场运营 态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年小额贷款市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213400.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

虽然我国小额信贷行业还依然存在种种问题，但随着社会环境的变化，体制保障的逐步健全，专业信贷机构和服务的涌现，小额信贷也迎来了创新发展的机遇。由目前国内最大的P2P贷款服务平台宜信推出的一款短期抵押贷款服务“宜车贷”，是目前国内较为成功的汽车抵押贷款服务产品。

贷款者以自有车辆的所有权为抵押来获得资金的方式，为有短期资金周转或融资的个人提供便利、快捷的融资渠道。尤其“宜车贷”推出的GPS类抵押借款服务，客户办理抵押手续后，车辆可继续使用：1、无须押车，自由行驶。2、手续简便，当天到账。3、借款期限自由选择，还款方式自由灵活。此项小额信贷服务一经推出，就受到了广大中小企业主、个体经营者、创业者的广泛青睐。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年小额贷款市场运营态势及战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了中国小额贷款市场综述、中国小额贷款行业运行环境等，接着分析了国外小额贷款行业发展及经验，然后介绍了中国小额贷款机构业务竞争格局、中国农村小额贷款市场发展状况。随后，报告对中国重点区域小额贷款发展分析，最后分析了小额贷款行业发展趋势及投资前景。您若想对小额贷款产业有个系统的了解或者想投资小额贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011-2012年中国小额贷款市场综述 1

第一节 小额贷款行业相关概述 1

一、小额贷款的定義 1

二、小额贷款的特点 1

三、小额贷款的发展意义 2

第二节 小额贷款发展概况 3

一、小额贷款发展背景 3

二、小额贷款发展历程 3

三、小额贷款行业竞争力分析	5
第三节 小额贷款机构投资要点	8
一、小额贷款机构的设立性质	8
二、小额贷款机构的设立要求	8
三、小额贷款机构的组织架构	9
四、小额贷款机构的业务流程	10
五、小额贷款机构的竞争对手	10
六、小额贷款机构的利率限制	11
第二章 2011-2012年中国小额贷款行业运行环境分析	12
第一节 小额贷款行业发展的主要政策环境	12
一、小额贷款行业的监管体制	12
二、小额贷款行业的主要政策	12
三、小额贷款行业的部门规章	18
四、小额贷款行业的政策缺陷	33
五、小额贷款监管及政策建议	34
第二节 小额贷款行业发展的经济环境分析	36
一、国内经济增长情况及趋势预测	36
二、国内产业经济环境分析	37
三、小额贷款经济环境小结及展望	39
第三节 小额贷款行业发展的货币环境分析	40
一、国内信贷环境运行分析	40
二、央行信贷收缩政策影响	41
三、央行货币政策前瞻	41
四、国内个人贷款环境分析	45
五、货币供应数据分析	46
第四节 货币银行数据	49
第五节 当前环境形势下行业议价能力分析	53
一、小额贷款公司对商业银行的议价能力	53
二、小额贷款公司对资金需求者议价能力	54
第三章 2011-2012年国外小额贷款行业发展及经验分析	56

第一节 国外小额贷款发展历程	56
一、国外小额贷款的起源	56
二、国外小额贷款的发展模式	56
三、国外小额贷款发展趋势分析	58
第二节 孟加拉国小额贷款发展经验分析	58
一、孟加拉国乡村银行发展规模	58
二、孟加拉国乡村银行运作模式	59
三、孟加拉国乡村银行成功经验	60
四、孟加拉国乡村银行对我国小额贷款的启示	61
第三节 玻利维亚小额贷款发展经验分析	63
一、玻利维亚阳光银行发展历程	63
二、玻利维亚阳光银行运作模式	64
三、玻利维亚阳光银行创新机制	69
四、玻利维亚阳光银行对我国小额贷款的启示	70
第四节 印尼小额贷款发展经验分析	71
一、印尼人民银行小额贷款运作模式	71
二、印尼人民银行小额贷款产品情况	71
三、印尼人民银行小额贷款业务流程	72
四、印尼人民银行小额贷款组织管理	73
五、印尼人民银行小额贷款支持系统	74
六、印尼人民银行小额贷款启示和建议	75
第五节 印度小额贷款发展经验分析	76
一、印度小额贷款项目分析	76
二、印度小额贷款机构分析	77
三、印度小额贷款风险分析	78
四、印度小额贷款发展经验分析	78
第六节 国际小额贷款技术经验分析	82
一、小组贷款技术应用分析	82
二、动态激励机制建设分析	83
三、定期还款计划制度革新	83
第四章 2011-2012年中国小额贷款机构业务竞争格局	85
第一节 国内小额贷款机构类型	85

- 一、小额贷款机构的分类 85
- 二、各小额贷款机构市场份额 85
- 第二节 国内小额贷款公司发展分析 86
 - 一、小额贷款公司的运营分析 86
 - 二、小额贷款公司的发展规模 87
 - 三、小额贷款公司的业务分析 88
 - 四、小额贷款公司的盈利分析 89
 - 五、小额贷款公司存在的问题 90
 - 六、小额贷款公司改制村镇银行动向 90
 - 七、小额贷款公司的发展方向 91
- 第三节 国家开发银行小额贷款业务分析 93
 - 一、国开行小额贷款业务特点 93
 - 二、国开行小额贷款业务对象 94
 - 三、国开行小额贷款业务模式 94
 - 四、国开行小额贷款产品分析 95
 - 五、国开行小额贷款业务规模 95
 - 六、国开行小额贷款业务机制 96
 - 七、国开行小额贷款案例分析 96
- 第四节 中国农业银行小额贷款业务分析 97
 - 一、农业银行小额贷款业务特点 97
 - 二、农业银行小额贷款业务对象 98
 - 三、农业银行小额贷款业务模式 98
 - 四、农业银行小额贷款产品分析 99
 - 五、农业银行小额贷款业务规模 99
 - 六、农业银行小额贷款业务风险管理技术 101
 - 七、农业银行小额贷款案例分析 102
- 第五节 中国邮政储蓄银行小额贷款业务分析 102
 - 一、邮政储蓄银行小额贷款业务介绍 102
 - 二、邮政储蓄银行"小额贷款批发中心" 105
 - 三、邮政储蓄银行"信誉村"模式创新 108
 - 四、邮政储蓄银行小额贷款业务规模 110
 - 五、邮政储蓄银行小额贷款业务利率 111

六、邮政储蓄银行小额贷款业务优劣势	111
第六节 农村商业银行、合作银行业务分析	112
一、农村商业银行、合作银行小额贷款业务地位	112
二、农村商业银行、合作银行小额贷款业务目标	112
三、农村商业银行、合作银行小额贷款投放方式	113
四、农村商业银行、合作银行小额贷款业务模式	113
第七节 农村信用社小额贷款业务分析	115
一、农村信用社小额贷款业务介绍	115
二、农村信用社小额贷款业务规模分析	115
三、农村信用社小额贷款业务利率分析	116
四、农村信用社小额贷款业务盈利分析	117
五、农村信用社小额贷款业务优劣势分析	118
第八节 其他金融机构小额贷款业务分析	119
一、外资银行在华小额贷款业务	119
二、地方性商业银行小额贷款业务	120
三、新型农村金融机构小额贷款业务	121
第九节 其他小额贷款机构业务分析	121
一、典当行小额贷款业务特色	121
二、民间金融小额贷款业务特色	122
第十节 不同类型小额贷款机构对比分析	122
第五章 2011-2012年中国农村小额贷款市场发展分析	127
第一节 中国农村金融市场分析	127
一、农村融资渠道分析	127
二、农村金融体制分析	128
第二节 中国农村小额贷款机构业务发展分析	128
一、农村小额贷款公司发展分析	128
二、金融机构农村小额贷款业务发展分析	131
第三节 中国农村小额贷款需求及前景分析	135
一、农村小额贷款需求新特点	135
二、农村小额贷款机构调整方向及前景展望	136

第六章 2011-2012年中国中小企业小额贷款市场分析 137

第一节 中小企业规模及分布 137

一、中小企业发展规模 137

二、中小企业地区分布 137

第二节 中小企业融资分析 138

一、中小企业融资分析 138

二、中小企业融资担保分析 139

三、中小企业融资行为分析 141

四、影响银行对中小企业贷款因素 142

第三节 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测 143

一、2012年中小企业所处行业发展状况分析 143

二、2012年中小企业融资需求区域占比 144

三、2012-2016年中小企业融资需求趋势 144

第七章 2011-2012年中国重点区域小额贷款发展分析 146

第一节 内蒙古小额贷款发展分析 146

一、内蒙古小额贷款政策环境 146

二、内蒙古小额贷款公司发展分析 147

三、内蒙古农信社小额贷款业务分析 147

四、农行内蒙古分行小额贷款业务分析 148

五、内蒙古村镇银行小额贷款业务分析 149

六、邮政储蓄银行内蒙古分行小额贷款业务分析 149

第二节 辽宁小额贷款发展分析 150

一、辽宁小额贷款政策环境分析 150

二、辽宁小额贷款公司发展分析 150

三、辽宁农信社小额贷款业务分析 151

四、农行辽宁分行小额贷款业务分析 151

五、辽宁村镇银行小额贷款业务分析 152

六、邮政储蓄银行辽宁分行小额贷款业务分析 152

第三节 江苏小额贷款发展分析 153

一、江苏小额贷款政策环境分析 153

二、江苏小额贷款公司发展分析 153

- 三、江苏农信社小额贷款业务分析 154
- 四、农行江苏分行小额贷款业务分析 154
- 五、江苏村镇银行小额贷款业务分析 155
- 六、邮政储蓄银行江苏分行小额贷款业务分析 156
- 第四节 安徽小额贷款发展分析 156
 - 一、安徽小额贷款政策环境分析 156
 - 二、安徽小额贷款公司发展分析 157
 - 三、安徽农信社小额贷款业务分析 158
 - 四、农行安徽分行小额贷款业务分析 158
 - 五、安徽村镇银行小额贷款业务分析 158
 - 六、邮政储蓄银行安徽分行小额贷款业务分析 159
- 第五节 山西小额贷款发展分析 160
 - 一、山西小额贷款政策环境分析 160
 - 二、山西小额贷款公司发展分析 161
 - 三、山西农信社小额贷款业务分析 161
 - 四、农行山西分行小额贷款业务分析 161
 - 五、山西村镇银行小额贷款业务分析 162
 - 六、邮政储蓄银行山西分行小额贷款业务分析 162
- 第六节 河北小额贷款发展分析 162
 - 一、河北小额贷款政策环境 162
 - 二、河北小额贷款公司发展分析 163
 - 三、河北农信社小额贷款业务分析 163
 - 四、农行河北分行小额贷款业务分析 164
 - 五、河北村镇银行小额贷款业务分析 164
 - 六、邮政储蓄银行河北分行小额贷款业务分析 165
- 第七节 浙江小额贷款发展分析 165
 - 一、浙江小额贷款政策环境分析 165
 - 二、浙江小额贷款公司发展分析 166
 - 三、浙江农信社小额贷款业务分析 166
 - 四、农行浙江分行小额贷款业务分析 167
 - 五、浙江村镇银行小额贷款业务分析 167
 - 六、邮政储蓄银行浙江分行小额贷款业务分析 167

第八节 广东小额贷款发展分析 168

- 一、广东小额贷款政策环境分析 168
- 二、广东小额贷款公司发展分析 168
- 三、广东农信社小额贷款业务分析 169
- 四、农行广东分行小额贷款业务分析 169
- 五、广东村镇银行小额贷款业务分析 169
- 六、邮政储蓄银行广东分行小额贷款业务分析 170

第九节 江西小额贷款发展分析 171

- 一、江西小额贷款政策环境分析 171
- 二、江西小额贷款公司发展分析 171
- 三、江西农信社小额贷款业务分析 172
- 四、农行江西分行小额贷款业务分析 173
- 五、江西村镇银行小额贷款业务分析 173
- 六、邮政储蓄银行江西分行小额贷款业务分析 178

第十节 贵州小额贷款发展分析 179

- 一、贵州小额贷款政策环境分析 179
- 二、贵州小额贷款公司发展分析 180
- 三、贵州农信社小额贷款业务分析 181
- 四、农行贵州分行小额贷款业务分析 181
- 五、贵州村镇银行小额贷款业务分析 181
- 六、邮政储蓄银行贵州分行小额贷款业务分析 182

第十一节 广西小额贷款发展分析 182

- 一、广西小额贷款政策环境分析 182
- 二、广西小额贷款公司发展分析 184
- 三、广西农信社小额贷款业务分析 185
- 四、农行广西分行小额贷款业务分析 185
- 五、广西村镇银行小额贷款业务分析 185
- 六、邮政储蓄银行广西分行小额贷款业务分析 186

第十二节 湖南小额贷款发展分析 187

- 一、湖南小额贷款政策环境分析 187
- 二、湖南小额贷款公司发展分析 188
- 三、湖南农信社小额贷款业务分析 189

四、农行湖南分行小额贷款业务分析 189

五、湖南村镇银行小额贷款业务分析 190

六、邮政储蓄银行湖南分行小额贷款业务分析 190

第十三节 其他省市小额贷款发展分析 191

第八章 2011-2012年中国小额贷款公司竞争对手经营分析 195

第一节 中国小额贷款公司竞争分析 195

一、小额贷款公司竞争力分析 195

二、小额贷款公司竞争力评价 200

第二节 中国小额贷款公司竞争对手经营分析 208

一、安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司经营分析 208

二、安徽省合肥市国正小额贷款有限公司经营分析 209

三、安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司经营分析 211

四、江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司经营分析 212

五、江苏扬中市盛大农村小额贷款有限公司经营分析 213

六、长沙市开福区益商小额贷款有限责任公司 213

七、长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司 214

第九章 2012-2016年中国小额贷款行业可持续发展建议与前景预测分析 216

第一节 中国小额贷款风险及防范 216

一、小额贷款信用风险分析 216

二、小额贷款管理风险分析 217

三、小额贷款利率风险分析 218

第二节 中国小额贷款风险控制技术发展分析 218

一、小额贷款风险控制技术主要应用形式 218

二、团体贷款形式的发展状况 219

三、担保抵押形式的发展状况 219

四、关系型借贷形式的发展状况 220

五、微小企业人工信用分析应用形式的发展状况 221

六、自动化信用评级技术应用形式的发展状况 223

第三节 中国小额贷款可持续发展分析 225

一、小额贷款可持续发展分析 225

- 二、小额贷款可持续发展建议 225
- 第四节 中国小额贷款行业融资分析 226
 - 一、小额贷款行业融资渠道分析 226
 - 二、小额贷款行业融资瓶颈分析 227
 - 三、小额贷款行业融资建议 227
- 第五节 小额贷款行业前景预测 229
 - 一、小额贷款监管体制前瞻 229
 - 二、小额贷款市场供需预测 230
 - 三、小额贷款主体竞争前瞻 231

通过《2012-2016年小额贷款市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213400.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。