



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年储能电池市场评估 及投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年储能电池市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213404.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国储能电池市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外储能电池生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年储能电池市场评估及投资前景评估研究报告》共十九章。首先介绍了全球储能电池产业运行状况、中国储能电池产业发展环境等，接着分析了中国储能电池产业发展的现状，然后介绍了储能电池市场综合竞争趋势。随后，报告对储能电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国储能电池行业前景预测。您若想对储能电池产业有个系统的了解或者想投资储能电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 全球储能电池产业运行状况分析	1
第一节 全球储能电池产业运行环境分析	1
第二节 全球储能电池产业发展总况	2
一、全球储能电池产业现状综述	2
二、全球储能电池技术研究进展	6
三、全球储能电池市场动态分析	11
四、全球储能电池应用情况分析	13
第三节 全球重点国及地区储能电池市场探析	14
一、日本	14
1、日本向关键的储能电池技术进军	14
2、比亚迪储能电池日本市场受热捧	15
二、美国	16
三、欧洲	17
第四节 2012-2016年全球储能电池市场前景预测分析	18

第二章 中国储能电池产业市场发展环境分析 21

第一节 国内储能电池经济环境分析 21

一、GDP历史变动轨迹分析 21

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 28

三、2012年中国储能电池经济发展预测分析 30

第二节 中国储能电池行业政策环境分析 33

第三章 中国储能电池产业发展新形势分析 35

第一节 中国储能电池产业发展综述 35

一、储能电池走进新能源时代 35

二、中国储能电池发展现状 35

三、中国储能电池产业走在世界前列 37

四、中国储能电池技术水平 38

第二节 中国储能电池产业动态分析 38

一、我国全钒液流储能电池充放电循环破万次 38

二、钠硫电池研发成功，智能电网储能获突破 39

三、国网成功研制具有自主知识产权大容量钠硫储能单体电池 40

四、储能电池产学研技术创新联盟筹备成立 40

五、大容量城网储能钠硫电池10千瓦储能系统演示成功并将亮相世博会 41

六、大连化物所液流储能电池工程化产业化向前一步 42

七、钠硫电池储能系统自主研发成功 43

第三节 中国储能电池产业发展存在的不足 44

第四章 中国上游储能电池原材料供应情况分析 45

第一节 储能电池主要原材料 45

第二节 电池材料发展动态 45

一、新型太阳能电池材料研发进展 45

二、国内新型锂离子电池材料研发获新突破 46

三、锂电池材料比较及产能浅析 47

第三节 太阳能电池原材料多晶硅产业发展分析 59

一、中国多晶硅产业发展迅速 59

二、我国多晶硅产业发展步入整合期 65

- 三、多晶硅行业生产格局将变 68
- 四、国内多晶硅产业发展面临的挑战及对策 68
- 五、未来10年多晶硅的发展前景稳定 71
- 第四节 2011年中国储能电池市场深度剖析 71
 - 一、储能电池主要原材料产量变动情况 71
 - 二、储能电池主要原材料价格情况 72
 - 三、储能电池主要原材料供应情况 74
 - 四、储能电池影响原材料供应的因素 74
- 第五节 电池新材料产业链整合的市场发展策略 75
- 第六节 2012-2016年中国电池材料发展前景趋势 76

第五章 储能电池市场下游产业发展状况分析 78

第一节 电力产业发展状况分析 78

- 一、产量分析 78
- 二、市场需求情况分析 81
- 三、2011年电力工业运行数据 85
- 四、市场发展前景 87

第二节 风电产业发展状况分析 88

- 一、我国风电产业发展现状及存在问题分析 88
- 二、风力发电产业市场前景看好 93
- 三、我国风电产业发展现状分析及前景预测分析 94

第三节 太阳能产业发展状况分析 97

第六章 储能电池国内拟在建项目及竞争企业分析 100

第一节 国内主要竞争对手动向 100

- 一、光伏储能蓄电池改扩建项目合作招商 100
- 二、四川久远投资控股集团有限公司液流钒电池储能系统产业化开发项目 101
- 三、储能材料带头科力远4亿投向汽车镍氢电池 102

第二节 国内拟在建项目分析 103

- 一、中国规划建设储能电池示范项目，锂电池等各类电池均有可能竞标 103
- 二、环保电池和新能源储能系统开发项目落户射阳 104
- 三、一投资5.56亿元的储能电池项目在承德开工 105

第七章 储能电池市场运行情况分析 106

第一节 国内储能电池市场生产能力分析 106

一、总体产品产量统计分析 106

二、产品产量结构性分析 106

三、产品产量企业集中度分析 108

第二节 储能电池市场综合经济指标分析 108

一、行业规模 108

二、赢利能力 109

三、经营发展能力 109

四、偿债能力 111

第八章 储能电池市场综合竞争趋势分析 112

第一节 储能电池行业国际竞争力影响因素分析 112

一、生产要素 112

二、需求条件 112

三、相关和支持性产业 112

四、企业的战略、结构和竞争对手 113

第二节 国内储能电池市场区域市场需求集中度比较 116

一、市场需求区域集中度比较 116

二、市场需求主要省份集中度比较 116

第三节 储能电池行业竞争结构分析 116

一、行业内现有企业的竞争 116

二、新进入者的威胁 118

三、替代品的威胁 118

四、供应商的讨价还价能力 118

五、购买者的讨价还价能力 118

第四节 储能电池市场价格变化走势 119

一、储能电池年度价格变化分析 119

二、储能电池月度价格变化分析 119

三、储能电池市场价格驱动因素分析 119

第五节 生产工艺技术分析 120

一、储能技术的发展现状 120

二、多硫化钠/溴储能电池的阳极电解液制备方法 122

三、大规模、高效储能电池系统及其关键技术 123

四、华北公司与日本交流钠硫电池储能技术 123

五、中国全钒液流储能电池研究取得新进展 124

六、北京泰莱克推介免电池UPS飞轮储能技术 125

第六节 液流储能电池技术发展分析 125

一、科学背景和意义 125

二、液流储能电池系统简介 126

三、国内外研究现状 127

四、市场需求分析 127

第九章 储能电池市场重点优势企业财务状况与竞争力分析 128

第一节 天能集团 128

一、企业基本情况 128

二、企业竞争优势分析 129

三、天能储能电池杀入北美市场 130

四、天能储能电池进军南非市场 130

第二节 德能电源科技（江苏）有限公司 131

一、企业基本情况 131

二、公司环保电池和新能源储能系统开发项目 131

第三节 上海比亚迪有限公司 131

一、企业基本概况 131

二、企业竞争优势分析 131

三、企业销售收入及盈利水平分析 132

四、企业成本费用情况 132

第四节 保定天威英利新能源有限公司 133

一、企业基本情况 133

二、公司二期扩建工程竣工投产情况 133

三、公司三期工程建设情况 133

四、企业竞争优势分析 133

五、企业经营情况分析 134

六、企业发展动态 136

第五节 深圳市德赛电池科技股份有限公司 136

一、企业基本情况 136

二、企业竞争优势分析 137

三、主要经济指标分析 139

四、2011年企业经营情况 140

第六节 天津蓝天电源公司 141

一、企业基本情况 141

二、企业竞争优势分析 142

第七节 深圳市一电电池技术有限公司 142

一、企业基本情况 142

二、企业竞争优势分析 143

三、企业产品及其应用范围 144

第八节 浙江南都电源动力股份有限公司 144

一、企业基本情况 144

二、企业竞争优势分析 145

第九节 深圳市山木电池科技有限公司 148

一、企业基本情况 148

二、企业竞争优势分析 148

第十节 深圳市雄韬电源科技有限公司 149

一、企业基本情况 149

二、企业竞争优势分析 150

三、企业产品与服务 151

第十一节 圣豹电源有限公司 151

一、企业基本情况 151

二、企业竞争优势分析 152

第十二节 其他重点优势企业分析 152

一、上海隆世电子有限公司 152

二、沈阳凯达电子有限公司 153

三、新乡市皓诚电源有限公司 153

四、特茂荣（江苏）电器科技有限公司 154

五、新乡市新太电池科技有限公司 154

六、深圳市科特高电子有限公司 156

- 七、湖南省康普通信技术有限责任公司 156
- 八、四川美科特电源科技有限公司 157
- 九、四川金马电源系统有限公司 157
- 十、肇庆市长青有限公司 157
- 十一、中山市龙威电池制造有限公司 158
- 十二、潮州市讯通电源系统有限公司 158
- 十三、江阴康丽恩电池有限公司 159
- 十四、晋江华威电源有限公司 159
- 十五、深圳瑞达电源有限公司 160
- 十六、广东志成冠军集团有限公司 160
- 十七、广东则良蓄电池有限公司 161
- 十八、广东猛狮工业集团有限公司 162
- 十九、东莞市石排通用蓄电池有限公司 162
- 二十、丰日电器集团有限公司 163
- 二十一、河南金马蓄电池有限公司 164
- 二十二、济宁远征电源有限责任公司 165
- 二十三、浙江振龙电源股份有限公司 165

第十章 2012-2016年电力行业发展的影响展望分析 167

第一节 电力行业发展状况 167

- 一、电力行业历史相关指标汇总 167
- 二、电力行业与储能电池的关联度 169

第二节 影响电力行业发展的主要因素 170

第三节 2012-2016年电力行业发展态势分析 171

- 一、2011-2015年电力行业发展态势展望 171
- 二、2012-2016年电力行业相关指标预测 173

第四节 2012-2016年电力行业发展的影响展望分析 174

第十一章 2012-2016年风电行业发展的影响展望分析 176

第一节 风电行业发展状况 176

- 一、风电行业历史相关指标汇总 176
- 二、世界风电重点地区和国家发展分析 177

三、我国风电资源潜力和开发程度	179
四、我国风电重点区域发展分析	181
五、风电行业与储能电池的关联度分析	182
第二节 影响风电行业发展的主要因素分析	183
第三节 2012-2016年风电行业发展态势展望分析	184
一、2012-2016年风电行业发展态势展望	184
二、2012-2016年风电行业相关指标预测分析	186
第四节 风力发电和大型锂离子储能电池是解决中国能源短缺问题的重要途径	188
一、中国电力供需状况	188
二、中国可再生能源发展的必要性	192
三、中国初步探明风电资源情况	193
四、中国风电发展的重要性	194
五、我国大力发展风电的障碍和相应采取的措施	194
六、风电储能方式分析	195
第五节 2012-2016年风电行业发展的影响展望分析	196
第十二章 2012-2016年光伏行业发展的影响展望分析	197
第一节 光伏行业发展状况	197
一、光伏行业历史相关指标汇总	197
二、光伏行业与储能电池的关联度	199
第二节 影响光伏行业发展的主要因素	199
第三节 2012-2016年光伏行业发展态势展望	201
一、2012-2016年光伏行业发展态势展望	201
二、2012-2016年光伏行业相关指标预测	201
第四节 2012-2016年光伏行业发展的影响展望分析	202
第十三章 2012-2016年电网运营行业发展的影响展望分析	205
第一节 电网运营行业发展状况	205
一、电网运营行业历史相关指标汇总	205
二、电网运营行业与储能电池的关联度	206
第二节 影响电网运营行业发展的主要因素	207
第三节 2012-2016年电网运营行业发展态势展望	208

第四节 2012-2016年电网运营行业发展的影响展望 209

第十四章 2012-2016年智能电网行业发展的影响展望分析 210

第一节 智能电网行业发展状况 210

一、智能电网行业历史相关指标汇总 210

1、国际发展现状 210

2、国内发展现状 211

二、智能电网概念 211

三、智能电网行业与储能电池的关联度 212

第二节 影响智能电网行业发展的主要因素 212

第三节 2012-2016年智能电网行业发展态势展望 216

一、2012-2016年智能电网行业发展态势展望 216

二、2012-2016年智能电网行业相关指标预测 217

第四节 2012-2016年智能电网行业发展的影响展望 219

第十五章 2012-2016年电动汽车行业发展的影响展望分析 221

第一节 电动汽车行业发展状况 221

一、国外电动汽车发展现状分析 221

二、国内电动汽车发展现状分析 224

三、电动汽车行业与储能电池的关联度分析 229

第二节 影响电动汽车发展的蓄电池性能比较分析 229

第三节 2012-2016年电动汽车行业发展态势展望分析 232

一、2012-2016年电动汽车行业发展态势展望分析 232

二、中国电动汽车未来潜在市场预测分析 232

第四节 2012-2016年电动汽车行业发展的影响展望分析 233

第十六章 2012-2016年电信行业发展的影响展望分析 237

第一节 电信行业发展状况 237

一、电信行业历史相关指标汇总 237

二、电信行业与储能电池的关联度 242

第二节 影响电信行业发展的主要因素 243

第三节 2012-2016年电信行业发展态势展望 246

一、2012-2016年电信行业发展态势展望	246
二、2012-2016年电信行业相关指标预测	248
第四节 2012-2016年电信行业发展的影响展望	250
第五节 电信业国际竞争力影响因素及提升策略	253
第十七章 2012-2016年中国储能电池行业前景展望分析	260
第一节 行业供求形势展望分析	260
一、上游原料供应预测及市场情况	260
二、储能电池下游需求行业发展展望	260
1、我国风电产业发展现状分析及前景预测分析	260
2、光伏产业前景瞩目可待	262
3、智能电网电池市场规模将不断扩大	264
4、对IT和电信业的10大预测	265
三、储能电池行业产能预测	266
第二节 行业市场格局与经济效益展望分析	266
一、市场格局展望	266
二、经济效益预测	268
第三节 行业整体发展展望	268
一、储能电池行业国际展望	268
二、国内储能电池行业发展展望	269
三、中国国际储能、动力电池产业发展前景	269
第十八章 2012-2016年中国储能电池行业投资机会与风险分析	272
第一节 2011年中国储能电池投资环境分析	272
一、中国经济形势与投资环境分析	272
二、2011年中国投资形势转佳	274
三、跨国化企在华投资悄然升温	274
第二节 2012-2016年中国储能电池行业发展机遇分析	275
一、储能电池企业并购国外企业的机会	275
二、我国储能电池企业发展机遇分析	275
三、中国国际储能、动力电池产业发展前景	276
四、新能源储能电池成为天能新的经济增长点	276

五、铅酸蓄电池现状与前景	276
六、储能电池产品开发与投资前景分析	277
七、钒电池储能成新能源投资热点	278
第三节 储能电池企业战略规划不确定性风险分析	280
一、客观事件的不确定性风险	280
二、市场的不确定性风险	281
三、行业发展的不确定性风险	281
四、技术发展的不确定性风险	282
五、战略规划者的主观不确定性风险	282
六、执行过程的不确定性风险	283
七、工具方法的局限性风险	283
八、战略规划系统的不确定性风险	284
第十九章 2012-2016年储能电池行业发展战略与投资策略分析	285
第一节 储能电池行业发展战略研究	285
一、技术开发战略	285
二、产业战略规划	285
1、战略规划	285
2、战略实施	286
3、战略反思与评价	287
三、业务组合战略	287
四、营销战略规划	287
五、区域战略规划	288
六、企业信息化战略规划	288
第二节 储能电池行业品牌战略分析	289
一、品牌的基本含义	289
二、品牌战略在企业发展中的重要性	289
三、储能电池品牌的特性和作用	289
四、储能电池品牌的价值战略	290
五、我国储能电池品牌竞争趋势	290
六、储能电池企业品牌发展战略	291
七、储能电池行业品牌竞争策略	292

第三节 储能电池企业经营管理策略 293

一、企业经营策略综述 293

二、企业产品经营策略 293

三、企业渠道经营策略 295

四、企业并购策略分析 295

五、经济危机下企业经营管理策略 297

第四节 液流储能电池技术的发展之路 299

一、面向国家中长期战略需求，走自主创新之路 299

二、发挥学科优势，向高效储能技术进军 300

三、明确目标，提升国家在能源技术领域的国际竞争力 301

第五节 我国储能电池行业投资策略建议 301

一、储能电池行业发展建议 301

二、储能电池行业投资战略研究 302

通过《2012-2016年储能电池市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213404.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。