



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年煤层气钻机市场运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年煤层气钻机市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213474.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤层气钻机是应用于煤层气开采、浅层石油、天然气的钻探、石油井的修井、地热水井施工一种工具，煤层气钻机在国内用于超深孔的勘测钻,也用于工程抢险、矿山通风孔、排水管道的施工，随着煤矿安全生产监管的不断加强，煤层气开采利用已被列入国家"十二五"能源重大专项计划，对煤层气钻机的市场是非常宽广的。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年煤层气钻机市场运行态势与投资战略咨询报告》共*十五章。首先介绍了煤层气钻机概述、中国煤层气钻机行业发展环境等，接着分析了中国煤层气钻机生产现状，然后介绍了煤层气钻机国内产品价格走势及影响因素、中国煤层气钻机行业发展概况。随后，报告对中国煤层气钻机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤层气钻机行业发展趋势及投资前景。您若想对煤层气钻机产业有个系统的了解或者想投资煤层气钻机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 煤层气钻机概述 1

第一节 煤层气钻机定义 1

第二节 煤层气钻机行业发展历程 1

第三节 煤层气钻机分类情况 2

第四节 煤层气钻机产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、煤层气钻机产业链模型分析 3

第二章 2010-2011年中国煤层气钻机行业发展环境分析 4

第一节 2010-2011年中国经济环境分析 4

一、GDP历史变动轨迹分析 4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 10

三、2012年中国经济发展预测分析 12

第二节 煤层气钻机行业相关政策 15

一、国家"十二五"产业政策 15

二、其他相关政策 16

三、出口关税政策 17

第三节 2010-2011年中国煤层气钻机行业发展社会环境分析 19

一、居民消费水平分析 19

二、工业发展形势分析 20

第三章 中国煤层气钻机生产现状分析 22

第一节 煤层气钻机行业总体规模 22

第二节 煤层气钻机产能概况 22

一、2009-2011年产能分析 22

二、2012-2016年产能预测 23

第三节 煤层气钻机市场容量概况 23

一、2009-2011年市场容量分析 23

二、产能配置与产能利用率调查 24

三、2012-2016年市场容量预测 24

第四节 煤层气钻机产业的生命周期分析 25

第五节 煤层气钻机产业供需情况 26

第四章 煤层气钻机国内产品价格走势及影响因素分析 28

第一节 国内产品2008-2011年价格回顾 28

第二节 国内产品当前市场价格及评述 28

第三节 国内产品价格影响因素分析 29

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测 29

第五章 2011年我国煤层气钻机行业发展现状分析 31

第一节 我国煤层气钻机行业发展现状 31

一、煤层气钻机行业品牌发展现状 31

二、煤层气钻机行业需求市场现状 33

三、煤层气钻机市场需求层次分析 35

四、我国煤层气钻机市场走向分析 37

第二节 中国煤层气钻机产品技术分析 38

一、2011年煤层气钻机产品技术变化特点 38

二、2011年煤层气钻机产品市场的新技术 38

三、2011年煤层气钻机产品市场现状分析 40

第三节 中国煤层气钻机行业存在的问题 41

一、煤层气钻机产品市场存在的主要问题 41

二、国内煤层气钻机产品市场的三大瓶颈 42

三、煤层气钻机产品市场遭遇的规模难题 42

第四节 对中国煤层气钻机市场的分析及思考 44

一、煤层气钻机市场特点 44

二、煤层气钻机市场分析 45

三、煤层气钻机市场变化的方向 46

四、中国煤层气钻机行业发展的新思路 47

五、对中国煤层气钻机行业发展的思考 48

第六章 2011年中国煤层气钻机行业发展概况 49

第一节 2011年中国煤层气钻机行业发展态势分析 49

第二节 2011年中国煤层气钻机行业发展特点分析 50

第三节 2011年中国煤层气钻机行业市场供需分析 50

第七章 煤层气钻机行业市场竞争策略分析 52

第一节 行业竞争结构分析 52

一、现有企业间竞争 52

二、潜在进入者分析 52

三、替代品威胁分析 52

四、供应商议价能力 53

五、客户议价能力 53

第二节 煤层气钻机市场竞争策略分析 53

一、煤层气钻机市场增长潜力分析 53

二、煤层气钻机产品竞争策略分析 54

三、典型企业产品竞争策略分析 54

第三节 煤层气钻机企业竞争策略分析 56

- 一、2012-2016年我国煤层气钻机市场竞争趋势 56
- 二、2012-2016年煤层气钻机行业竞争格局展望 56
- 三、2012-2016年煤层气钻机行业竞争策略分析 56

第八章 煤层气钻机行业投资与发展前景分析 59

第一节 2011年煤层气钻机行业投资情况分析 59

- 一、2011年总体投资结构 59
- 二、2011年投资规模情况 59
- 三、2011年投资增速情况 59
- 四、2011年分地区投资分析 59

第二节 煤层气钻机行业投资机会分析 60

- 一、煤层气钻机投资项目分析 60
- 二、可以投资的煤层气钻机模式 63
- 三、2012年煤层气钻机投资机会 63
- 四、2012年煤层气钻机投资新方向 65

第三节 煤层气钻机行业发展前景分析 66

- 一、金融危机下煤层气钻机市场的发展前景 66
- 二、2012年煤层气钻机市场面临的发展商机 67

第九章 2012-2016年中国煤层气钻机行业发展前景预测分析 68

第一节 2012-2016年中国煤层气钻机行业发展预测分析 68

- 一、未来煤层气钻机发展分析 68
- 二、未来煤层气钻机行业技术开发方向 69
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测 69

第二节 2012-2016年中国煤层气钻机行业市场前景分析 71

- 一、产品差异化是企业发展的方向 71
- 二、渠道重心下沉 72

第十章 煤层气钻机上游原材料供应状况分析 73

第一节 主要原材料 73

第二节 主要原材料2007—2012年7月价格及供应情况 73

第三节 2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测 75

第十一章 煤层气钻机行业上下游行业分析 76

第一节 上游行业分析 76

- 一、发展现状 76
- 二、发展趋势预测 80
- 三、行业最新动态及其对煤层气钻机行业的影响 82
- 四、行业竞争状况及其对煤层气钻机行业的意义 84

第二节 下游行业分析 85

- 一、发展现状 85
- 二、发展趋势预测 87
- 三、市场现状分析 87
- 四、行业最新动态及其对煤层气钻机行业的影响 88
- 五、行业竞争状况及其对煤层气钻机行业的意义 88

第十二章 2012-2016年煤层气钻机行业发展趋势及投资风险分析 90

第一节 当前煤层气钻机存在的问题 90

第二节 煤层气钻机未来发展预测分析 91

- 一、中国煤层气钻机发展方向分析 91
- 二、2012-2016年中国煤层气钻机行业发展规模 91
- 三、2012-2016年中国煤层气钻机行业发展趋势预测 92

第三节 2012-2016年中国煤层气钻机行业投资风险分析 93

- 一、市场竞争风险 93
- 二、原材料压力风险分析 93
- 三、技术风险分析 93
- 四、政策和体制风险 93
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 94

第十三章 煤层气钻机国内重点生产厂家分析 96

第一节 连云港黄海机械股份有限公司 96

- 一、企业基本概况 96
- 二、2009-2011年企业经营与财务状况分析 97
- 三、2009-2011年企业竞争优势分析 100
- 四、企业未来发展战略与规划 103

第二节 北京天和众邦勘探技术有限公司 104

一、企业基本情况 104

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 104

三、2009-2011年企业竞争优势分析 106

四、企业未来发展战略与规划 107

第三节 宝鸡百翔机电设备制造有限公司 107

一、企业基本情况 107

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 107

三、2009-2011年企业竞争优势分析 110

四、企业未来发展战略与规划 110

第四节 宝峨(天津)机械工程有限公司 111

一、企业基本情况 111

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 111

三、2009-2011年企业竞争优势分析 113

第五节 南阳二机石油装备(集团)有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、2009-2011年企业经营与财务状况分析 115

三、2009-2011年企业竞争优势分析 115

四、企业未来发展战略与规划 116

第六节 石家庄煤矿机械公司 116

一、企业基本情况 116

二、2009-2011年企业经营与财务状况分析 117

三、2009-2011年企业竞争优势分析 117

四、企业未来发展战略与规划 118

第十四章 煤层气钻机地区销售分析 119

第一节 中国煤层气钻机区域销售市场结构变化 119

第二节 煤层气钻机"东北地区"销售分析 120

一、2009-2012年东北地区销售规模 120

二、东北地区"规格"销售分析 120

三、2011年东北地区"规格"销售规模分析 121

第三节 煤层气钻机"华北地区"销售分析 121

一、2009-2012年华北地区销售规模	121
二、华北地区"规格"销售分析	121
三、2011年华北地区"规格"销售规模分析	122
第四节 煤层气钻机"中南地区"销售分析	122
一、2009-2012年中南地区销售规模	122
二、中南地区"规格"销售分析	122
三、2011年中南地区"规格"销售规模分析	123
第五节 煤层气钻机"华东地区"销售分析	123
一、2009-2012年华东地区销售规模	123
二、华东地区"规格"销售分析	123
三、2011年华东地区"规格"销售规模分析	124
第六节 煤层气钻机"西北地区"销售分析	124
一、2009-2012年西北地区销售规模	124
二、西北地区"规格"销售分析	124
三、2011年西北地区"规格"销售规模分析	125
第十五章 2012-2016年中国煤层气钻机行业投资战略研究	126
第一节 2011-2012年中国煤层气钻机行业投资策略分析	126
一、煤层气钻机投资策略	126
二、煤层气钻机投资筹划策略	127
三、2011年煤层气钻机品牌竞争战略	127
第二节 2012-2016年中国煤层气钻机行业品牌建设策略	129
一、煤层气钻机的规划	129
二、煤层气钻机的建设	130
三、煤层气钻机业成功之道	130

通过《2012-2016年煤层气钻机市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213474.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。