



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国滨海旅游业市场运营态势及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国滨海旅游业市场运营态势及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213550.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、滨海旅游业相关概述

第一节、海洋经济的相关概念

- 一、海洋经济的定义
- 二、海洋产业的定义

第二节、滨海旅游业的界定及历史

- 一、滨海旅游业的定义
- 二、滨海旅游业的范围
- 三、滨海旅游业的兴起

第三节、滨海旅游业的地位及特点

- 一、滨海旅游业的地位
- 二、滨海旅游业的特点

第四节、滨海旅游价值分析

- 一、有益健康
- 二、气候宜人
- 三、景色优美
- 四、运动健身

第五节、中国海滨旅游气候分析

- 一、中国海滨气候带
- 二、中国海滨旅游地适宜旅游期
- 三、光照条件对海滨旅游的影响
- 四、灾害天气对海滨旅游的影响

第二章、世界滨海旅游业的发展及经验借鉴

第一节、世界滨海旅游业发展的总体分析

- 一、世界滨海旅游业发展的基本状况
- 二、世界滨海旅游业的发展理念
- 三、世界滨海旅游业的功能层次
- 四、世界滨海旅游业的组织经营形式
- 五、世界滨海旅游业发展中的挫折

第二节、世界滨海旅游业发展的主要特征

- 一、滨海旅游产品丰富多彩
- 二、滨海旅游配套服务健全完善
- 三、海滨城市旅游购物火爆
- 四、滨海旅游区交通四通八达
- 五、滨海旅游地区环境优越

第三节、西班牙滨海旅游业发展的成功经验

- 一、重视旅游立法并依法管理
- 二、适应旅游者需求不断推出新旅游产品
- 三、重视宣传促销拓展销售渠道
- 四、注重旅游设施、服务、环境、人才等方面的综合质量

第四节、巴西、墨西哥滨海旅游业发展的经验及启示

- 一、不同海滨度假地面临不同旅游开发问题
- 二、对滨海旅游的三个基本认识
- 三、政府应充分发挥主导作用
- 四、坎昆作为滨海旅游城市的经验启示

第五节、世界著名滨海旅游带的发展经验

- 一、全球著名滨海旅游带发展经验总析
- 二、澳大利亚维多利亚州"大洋路"旅游带
- 三、美国加州黄金海岸带
- 四、法国"蔚蓝海岸"景观路

第六节、世界滨海旅游业发展的主要经验总结

- 一、统一科学规划
- 二、坚持市场导向
- 三、创新促销推广
- 四、政策资金支持
- 五、严格规范管理

第七节、国外经验对中国滨海旅游开发的借鉴意义

- 一、应提高功能层次进入国际高端旅游市场
- 二、应加入国际旅游连锁经营网络
- 三、应建立旅游城市概念融区域发展为—体

第三章、中国滨海旅游业的发展

第一节、中国海洋经济的发展

- 一、发展海洋经济具有重大战略意义
- 二、2009年我国海洋经济运行状况
- 三、2010年中国海洋经济实现平稳发展
- 四、2011年我国海洋经济持续良好发展势头
- 五、中国海洋经济发展的制约因素
- 六、我国海洋经济应走可持续发展之道

第二节、我国滨海旅游资源分析

- 一、中国滨海旅游业资源状况
- 二、中国滨海旅游文化资源的类别与形态
- 三、中国滨海旅游文化资源开发的现实意义
- 四、中国滨海旅游文化产品体系的建构

第三节、中国滨海旅游业的发展状况分析

- 一、中国滨海旅游业发展回顾
- 二、中国滨海旅游市场发展现状
- 三、中国滨海旅游业产品状况

第四节、2009-2011年我国滨海旅游业分析

- 一、2009年我国滨海旅游业保持平稳发展
- 二、2010年我国滨海旅游业呈增长态势
- 三、2011年我国滨海旅游发展较快

第五节、我国滨海旅游客源市场深度解析

- 一、中国滨海旅游客源市场结构分析
- 二、我国滨海旅游国内客源市场分析
- 三、我国滨海旅游潜在客源市场剖析
- 四、培育中国滨海旅游客源市场的思路及措施

第六节、中国滨海旅游产业结构及集群发展解析

- 一、中国滨海旅游产业结构与集群效应概述
- 二、中国滨海旅游产业结构现状
- 三、中国滨海旅游产业结构测度及分析
- 四、中国滨海旅游产业集群发展状况及特征
- 五、中国滨海旅游产业集群效应解析

第七节、中国滨海旅游业的问题

- 一、我国滨海旅游存在的矛盾
- 二、中国滨海旅游业的主要瓶颈
- 三、中国滨海旅游业的开发不当问题

第八节、中国滨海旅游业发展策略解析

- 一、促进我国滨海旅游业发展的建议
- 二、中国滨海旅游业的发展对策
- 三、中国滨海旅游业的开发策略

第四章、广东省滨海旅游业的发展

第一节、广东省滨海旅游业发展的总体分析

- 一、广东省滨海旅游资源的基本情况
- 二、广东省滨海旅游资源利用及规划开发分析
- 三、广东省滨海旅游业的现存问题
- 四、广东省滨海旅游业的发展对策
- 五、广东省滨海旅游产业园的发展思路

第二节、深圳市滨海旅游业的发展

- 一、深圳市发展滨海旅游业的意义
- 二、深圳市滨海旅游资源的特点
- 三、深圳市滨海旅游业蓬勃发展
- 四、深圳市滨海旅游业的发展策略
- 五、深圳市滨海度假旅游的发展机遇
- 六、“十二五”期间深圳市旅游业的发展规划

第三节、湛江市滨海旅游业的发展

- 一、湛江市发展滨海旅游业的条件分析
- 二、湛江市滨海旅游业的发展状况
- 三、湛江市滨海旅游业发展的制约因素
- 四、加快发展湛江市滨海旅游业的关键措施

第四节、惠州市滨海旅游业的发展

- 一、惠州市滨海旅游资源开发利用状况
- 二、惠州市滨海旅游发展中存在的主要问题
- 三、惠州市滨海旅游业发展的策略

第五节、茂名市滨海旅游业的发展

- 一、茂名市滨海地区的旅游环境
- 二、茂名市滨海旅游资源的分类及评价
- 三、茂名市滨海旅游业步入发展新阶段
- 四、茂名市滨海海岛旅游业发展状况
- 五、茂名市滨海旅游业存在的问题
- 六、茂名市滨海旅游业的发展策略
- 七、“十二五”期间茂名市滨海旅游业的布局规划

第五章、广西省滨海旅游业的发展

第一节、广西滨海旅游资源分析

- 一、广西沿海地区及旅游资源分析
- 二、广西滨海旅游资源开发存在的问题
- 三、广西滨海旅游资源可持续开发建议

第二节、广西沿海地区滨海旅游业的整体分析

- 一、广西沿海地区发展滨海旅游业的优劣势分析
- 二、广西滨海旅游业的特色分析
- 三、广西滨海旅游业经济效益剖析
- 四、广西沿海地区发展滨海旅游面临的挑战及策略分析

第三节、北海市滨海旅游业的发展

- 一、北海市积极创新发展滨海旅游业
- 二、北海市滨海旅游业转型升级加速
- 三、北海市滨海休闲旅游业SWOT分析
- 四、北海市发展滨海休闲旅游业的对策
- 五、北海市旅游产业发展规划

第四节、广西滨海旅游业未来发展规划分析

- 一、广西滨海旅游业发展的总体思路
- 二、广西滨海旅游业发展的主要任务

第六章、海南省滨海旅游业的发展

第一节、海南省滨海旅游业发展综述

- 一、海南省滨海旅游业发展优势分析
- 二、海南省滨海旅游业发展存在的主要问题

三、海南省滨海旅游业发展的对策

四、“十二五”期间海南滨海及海岛旅游业展望

第二节、三亚市滨海旅游业的发展

一、三亚市滨海旅游业发展状况

二、“十一五”三亚市滨海旅游业步入黄金时期

三、三亚市滨海旅游业国际化发展竞争力分析

四、三亚市滨海旅游业国际化发展的对策

五、三亚市滨海旅游业的“十二五”展望

第三节、海南省“国际旅游岛”建设规划

一、海南省“国际旅游岛”建设发展的总体要求

二、海南省“国际旅游岛”建设发展目标

三、海南省“国际旅游岛”发展建议

第七章、福建省滨海旅游业的发展

第一节、福建省滨海旅游业发展总况

一、福建滨海旅游业概况

二、福建省加大力度支持滨海旅游业发展

三、福建省滨海旅游主推“游艇牌”

四、福建省滨海旅游业发展存在的问题

五、福建省滨海旅游业发展战略思考

六、未来福建省将优先发展滨海温泉黄金休闲度假带

第二节、厦门市滨海旅游业的发展

一、厦门市滨海旅游业现状

二、厦门市滨海旅游业存在的主要问题

三、厦门市海滨旅游业的SWOT分析

四、“十二五”时期厦门市旅游业规划探析

五、厦门市海滨旅游的发展趋势

第三节、福建省其他城市滨海旅游业分析

一、“十二五”期间福州市滨海旅游业发展探析

二、“十二五”期间莆田市滨海旅游迎来发展机遇

第八章、山东省滨海旅游业的发展

第一节、山东省滨海旅游业发展综述

- 一、山东省滨海旅游资源状况
- 二、山东省积极培育滨海旅游业
- 三、山东省滨海旅游业的发展现状
- 四、山东省滨海旅游业的主要问题
- 五、山东省发展海滨旅游业的策略
- 六、未来山东滨海旅游将向多元化转型

第二节、山东半岛滨海旅游业发展整体分析

- 一、山东半岛滨海旅游业发展的优劣势
- 二、山东半岛滨海旅游业发展策略
- 三、山东半岛滨海旅游业产品开发建议
- 四、山东滨海旅游业发展的竞争对策
- 五、山东半岛滨海旅游业发展的机遇与挑战
- 六、“十二五”山东半岛滨海旅游业规划解析

第三节、青岛市滨海旅游业发展分析

- 一、青岛滨海旅游优势分析
- 二、青岛滨海旅游发展的劣势
- 三、青岛滨海旅游发展的机遇
- 四、青岛滨海旅游面临的挑战
- 五、青岛滨海旅游资源保护与利用的战略模式

第四节、山东其它海滨城市旅游业的发展

- 一、烟台市滨海旅游业发展分析
- 二、威海市加快打造国内一流滨海旅游度假基地
- 三、潍坊市滨海旅游业快速发展

第九章、辽宁省滨海旅游业的发展

第一节、辽宁滨海旅游业综合分析

- 一、辽宁滨海旅游资源的总体特征
- 二、辽宁省沿海经济带旅游业发展状况
- 三、辽宁滨海旅游业发展问题及具体对策
- 四、辽宁沿海经济带旅游业存在的瓶颈及路径
- 五、辽宁滨海大道旅游业发展的掣肘及建议

六、辽宁滨海旅游业规划探析

第二节、大连市滨海旅游业分析

- 一、大连滨海旅游业发展的优势分析
- 二、2010年大连旅游产业分析
- 三、2011年大连旅游业发展状况
- 四、大连滨海旅游业发展存在的瓶颈
- 五、大连滨海旅游业发展的对策
- 六、大连将打造东北亚滨海旅游名城
- 七、大连滨海旅游业发展的总体目标

第十章、江苏省滨海旅游业的发展

第一节、江苏省滨海旅游业总体分析

- 一、江苏滨海旅游业现状
- 二、江苏省滨海旅游产业调整优化措施
- 三、江苏省滨海旅游资源开发整合策略

第二节、连云港市滨海旅游区发展分析

- 一、连云港市建设和发展滨海旅游区的优势和意义
- 二、制约连云港市滨海旅游业发展的瓶颈
- 三、连云港市建设滨海旅游区的思考
- 四、连云港市建设滨海旅游区的建议

第十一章、中国滨海旅游业发展的前景趋势

第一节、中国海洋经济的前景及趋势

- 一、2020年中国海洋经济的发展预测
- 二、中国主要海洋产业的发展展望
- 三、中国海洋经济未来的发展趋势

第二节、中国滨海旅游业的前景及趋势分析

- 一、2012-2016年中国滨海旅游业预测分析
- 二、中国滨海旅游业的发展趋势
- 三、未来我国海滨旅游业发展方向
- 四、中国滨海旅游业未来的空间结构布局

附录

附录一：《中华人民共和国海域使用管理法》

图表目录：

- 图表1 2001年-2009年全国海洋生产总值
- 图表2 2009年主要海洋产业增加值结构
- 图表3 2001年-2010年全国海洋生产总值情况
- 图表4 2010年主要海洋产业增加值结构
- 图表5 2006年-2011年全国海洋生产总值情况
- 图表6 2011年主要海洋产业增加值结构
- 图表7 我国滨海旅游资源分类
- 图表8 中国现阶段滨海旅游产品
- 图表9 沿海地区国际旅游产业总体效果
- 图表10 2000-2009年沿海地区旅游产业区位熵指标变动情况
- 图表11 沿海11省市的旅游产业集群竞争态势比较分析象限图
- 图表12 茂名市滨海旅游资源分类
- 图表13 茂名市滨海旅游资源分类（续表）
- 图表14 茂名市主要滨海旅游资源综合评分
- 图表15 北海、钦州、防城港旅游宏观经济效益的指标统计表
- 图表16 北海、钦州、防城港旅游宾馆饭店经营效益指标统计表
- 图表17 2009年辽宁沿海经济带旅游收入
- 图表18 2009年辽宁沿海经济带六城市旅游收入比较
- 图表19 滨海旅游产业聚集区
- 图表20 2012-2016年中国滨海旅游业增加值预测
- 图表21 我国海滨旅游未来空间布局结构一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213550.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。