



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国文化旅游业市场运行态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国文化旅游业市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213554.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、文化旅游业发展环境分析

第一节、经济环境

- 一、2011年中国国民经济运行概况
- 二、2012年第一季度我国国民经济运行分析
- 三、未来中国经济增长潜力剖析

第二节、消费环境

- 一、"十一五"时期城镇居民文娱旅游消费支出状况
- 二、"十二五"期间文化与旅游业消费潜力分析

第三节、政策环境

- 一、国家出台文化旅游业发展指导意见
- 二、中央发布政策首次对旅游业提出文化要求
- 三、文化部联合旅游局发布重点旅游演出项目名录
- 四、国家发布指导意见推进旅游与文化融合发展

第二章、文化旅游业分析

第一节、文化旅游的基本概述

- 一、文化旅游的内涵
- 二、文化旅游的核心
- 三、文化旅游业的深刻解读
- 四、旅游文化的五大特征
- 五、文化对旅游产业的促进作用

第二节、文化旅游产业的发展概况

- 一、中国文化旅游市场逐渐成型
- 二、近十年中国文化旅游业的发展路径剖析
- 三、文化旅游产业在相互融合中实现提升
- 四、中欧文化旅游业发展的差异比较

第三节、文化旅游产业园区的相关概述

- 一、文化旅游产业园区的内涵浅析
- 二、文化旅游产业园区的主要特征
- 三、构建文化旅游产业园区的要素分析

第四节、文化旅游创意园区发展分析

- 一、文化旅游创意园区逐渐兴起
- 二、"一站式体验"的基本简述
- 三、文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析
- 四、文化旅游创意产业园区的开发模式剖析
- 五、文化旅游创意产业园区发展的战略建议

第五节、文化旅游业存在的问题

- 一、我国文化旅游业发展面临的主要难题
- 二、我国文化旅游业遭遇的主要挑战
- 三、旅游产品开发面临的三类文化矛盾
- 四、传统文化型景区发展的尴尬局面

第六节、文化旅游业发展的对策分析

- 一、充分挖掘旅游文化内涵的建议
- 二、开发文化旅游产业的方略
- 三、提升中国文化旅游业竞争力的战略方针
- 四、适当运用文化因素开发旅游产品的思路

第三章、民族文化旅游

第一节、民族文化与旅游业的关系

- 一、民族文化与旅游发展有三大相关性
- 二、民族文化与西部旅游业息息相关
- 三、民族文化决定着旅游业的竞争力
- 四、正确开发利用能有效保护民族文化资源

第二节、民族文化开发的相关概述

- 一、民族文化开发成功应具备的特点
- 二、民族旅游开发产生的负面效应
- 三、民族文化资源开发面临的阻碍
- 四、开发民族文化资源的对策

第三节、生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析

- 一、生态博物馆模式简介
- 二、生态博物馆旅游的保护性原则
- 三、生态博物馆旅游的原生态原则

四、生态博物馆旅游的选择控制原则

五、生态博物馆旅游的社区参与原则

六、生态博物馆旅游的效益回报原则

第四节、西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述

一、民族文化生态旅游的概念

二、西部民族文化生态旅游的开发模式剖析

三、西部民族旅游开发中的保护思路解析

第四章、红色旅游

第一节、红色旅游相关概述

一、红色旅游的概念

二、红色旅游资源的特点

三、红色旅游的综合价值分析

第二节、中国红色旅游的发展概况

一、中国红色旅游进入快车道

二、2010年我国红色旅游圆满实现各项规划目标

三、2011年我国红色旅游继续保持良好增长态势

四、2011年我国发布首个红色旅游产品手册

五、国家出台"十二五"红色旅游发展规划纲要

六、我国红色旅游消费者特征分析

第三节、部分地区红色旅游发展现状

一、江西省

二、四川省

三、福建省

四、湖南省

五、广西自治区

第四节、红色旅游发展的问题分析

一、中国红色旅游发展存在的突出问题

二、红色旅游业面临的主要难题

三、红色旅游发展方式受质疑

四、红色旅游景区发展的掣肘

第五节、发展红色旅游的策略与建议

- 一、红色旅游发展的对策
- 二、红色旅游发展应注重塑造品牌
- 三、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展
- 四、红色旅游可持续发展的相关建议

第五章、影视旅游

第一节、影视旅游的相关概述

- 一、影视旅游的内涵
- 二、影视旅游的特征
- 三、影视旅游的动机浅析
- 四、影视文化对旅游业的促进作用

第二节、国外影视旅游业发展的成功经验

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、韩国
- 四、印度
- 五、日本

第三节、中国影视旅游产业的发展

- 一、我国影视旅游业的兴起与开发状况
- 二、我国影视旅游联姻产生巨大经济效应
- 三、国内影视旅游热掀起基地建设高潮
- 四、中国影视旅游产业面临广阔发展机遇

第四节、影视旅游业发展的五力模型解析

- 一、潜在进入者
- 二、现有竞争对手间争夺的激烈程度
- 三、替代产品压力
- 四、供方侃价能力
- 五、买方侃价能力

第五节、部分地区影视旅游业的发展

- 一、山西影视旅游业开发状况分析
- 二、海南省影视旅游的发展现状及开发建议
- 三、长沙影视旅游业发展的可行性及对策

- 四、北京着力建设旅游影视营销体系
- 五、云南腾冲打造影视基地促旅游业发展
- 六、大连计划斥巨资发展影视旅游业

第六节、影视旅游业存在的问题

- 一、影视旅游开发中存在的阻碍
- 二、我国影视旅游开发的错误观念
- 三、影视作品对旅游业发展的消极影响

第七节、影视旅游业开发的对策分析

- 一、加快我国影视旅游业发展的措施
- 二、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨
- 三、影视旅游的品牌塑造与推广策略透析
- 四、影视旅游业的市场经营路径探讨

第六章、旅游演艺业

第一节、中国旅游演艺业发展综述

- 一、旅游演艺的产生与发展
- 二、旅游演艺产品的形态分析
- 三、旅游业与演艺业融合发展的意义

第二节、中国旅游演艺业发展的SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第三节、中国旅游演艺市场发展概况

- 一、我国旅游演艺产品市场的格局剖析
- 二、中国旅游演艺项目开发状况
- 三、我国旅游演艺行业的投资属性
- 四、中国旅游演艺市场前景看好

第四节、部分地区旅游演艺业的发展

- 一、四川
- 二、西藏
- 三、湖北

四、鄂尔多斯

五、张家界武陵源

第五节、中国旅游演艺业发展的问题及对策

一、中国旅游演艺市场发展中的主要问题

二、旅游演艺市场运营中的突出问题

三、推动旅游演艺市场发展的对策建议

四、旅游演艺市场的营销策略浅析

五、从体验经济角度探索旅游演艺产品开发思路

第七章、其他文化旅游业

第一节、民俗文化旅游

一、民俗文化旅游的概念

二、中国民俗文化旅游开发的现况

三、民俗文化旅游开发的基本模式剖析

四、民俗文化旅游开发应遵循环保经济原则

五、促进中国民俗旅游发展的对策

第二节、宗教文化旅游

一、宗教文化与旅游业的相关性阐述

二、宗教文化旅游的内涵简析

三、我国主要宗教旅游名山简介

四、宗教文化旅游的产品体系剖析

五、宗教文化旅游产品开发的相关要点分析

第三节、茶文化旅游

一、中国茶文化的定义与内涵浅述

二、茶文化旅游的主要内容

三、茶文化旅游具有可观经济效益

四、中国茶文化旅游发展概述

五、促进茶文化旅游业发展的对策

第四节、非物质文化遗产旅游

一、非物质文化遗产的基本概念

二、非物质文化遗产旅游渐入佳境

三、非物质文化遗产旅游开发的热点解析

- 四、非物质文化遗产旅游开发面临的挑战
- 五、非物质文化遗产旅游发展的对策建议
- 六、海洋非物质文化遗产的旅游开发综述

第八章、河南省文化旅游业

第一节、河南省文化旅游业发展概况

- 一、河南发展文化旅游产业具独特优势
- 二、河南借助演艺节目盘活文化旅游产业
- 三、2011年河南省文化旅游产业呈蓬勃发展态势
- 四、制约河南省文化旅游业发展的因素分析
- 五、河南文化旅游业发展的经验与措施
- 六、河南文化旅游业开发的方向与建议

第二节、河南文化旅游产品的开发设计

- 一、自有资源的产品开发与设计
- 二、外源资源的产品开发与利用
- 三、构建文化旅游消费循环
- 四、河南斥巨资打造丹阳湖生态文化旅游区

第三节、郑州市

- 一、郑州市文化旅游产业发展近况分析
- 二、郑州着力构建沿黄文化旅游产业带
- 三、登封市文化旅游产业逐步发展壮大
- 四、郑州市文化旅游产业发展的问题及对策

第四节、南阳市

- 一、南阳文化旅游产业发展综述
- 二、南阳市卧龙区文化旅游产业发展潜力探析
- 三、南阳镇平县文化旅游产业方兴未艾
- 四、南阳文化旅游业存在的主要问题
- 五、南阳文化旅游业的开发思路

第五节、信阳市

- 一、信阳固始文化旅游业拉动经济大幅增长
- 二、信阳新县文化旅游业取得可喜成绩
- 三、2011年大型文化旅游项目花落信阳东双河

四、2012年信阳引资开发龙山湖文化旅游项目

五、信阳光山县文化旅游产业发展的深度思考

第六节、开封市

一、“十一五”期间开封市文化旅游业实现跨越式发展

二、开封加强文化旅游业的招商引资

三、开封市文化旅游业发展政策与规划解读

四、开封文化旅游产业存在的主要不足

五、促进开封市文化旅游产业发展的对策

第七节、其他地区

一、周口文化旅游产业发展概况

二、驻马店汝南县加快推进文化旅游产业发展

三、洛阳市文化旅游业发展目标及重点项目

四、汤阴县从多方位推动文化旅游业发展

第九章、湖北省文化旅游业

第一节、湖北省文化旅游业发展概况

一、湖北省文化旅游业开发状况

二、鄂西圈生态文化旅游业呈快速发展态势

三、湖北省斥巨资着力建设鄂西生态文化旅游圈

四、湖北省部分县市文化旅游业发展状况

第二节、荆州市

一、“十一五”期间荆州市文化旅游业发展综述

二、2011年荆州加大文化旅游资源整合力度

三、深入解析荆州文化旅游产业的问题

四、文化旅游业资本增值的途径分析

五、荆州文化旅游产业整合发展思路解析

第三节、孝感市

一、孝感市文化旅游业发展的环境及优势

二、孝感市文化旅游业发展现况浅析

三、孝文化资源开发的價值探究

四、孝文化资源的综合开发路径选择

五、促进孝文化旅游发展的策略

第四节、湖北秭归

- 一、湖北秭归文化旅游业发展迅速
- 二、秭归屈原文化旅游开发状况
- 三、秭归屈原文化旅游开发存在的问题
- 四、秭归屈原文化旅游开发的建议

第五节、昭君文化旅游业

- 一、项目实施的背景与意义
- 二、文化旅游开发的战略思想
- 三、文化旅游开发的战略布局
- 四、文化旅游开发思路与战略措施

第六节、鄂西生态文化旅游圈规划布局

- 一、鄂西圈文化旅游资源概况
- 二、鄂西生态文化旅游圈规划体系与原则
- 三、鄂西圈文化旅游业发展的思路
- 四、2020年鄂西圈文化旅游业发展目标
- 五、鄂西圈文化旅游业发展的战略、布局及路线

第十章、湖南省文化旅游业

第一节、湖南省文化旅游业发展概况

- 一、湖南山水文学具有丰富的旅游开发潜力
- 二、湖湘文化影响下的湖南省旅游业探析
- 三、湘中六县（市）勾画文化旅游区蓝图
- 四、湖南省借举办文化旅游节契机促产业发展
- 五、湖南文化旅游投资基金助力省内文化企业

第二节、郴州

- 一、郴州旅游文化产业步入快速增长阶段
- 二、2010年郴州资兴文化旅游业再添新军
- 三、民俗文化带动郴州旅游业大发展
- 四、郴州民俗文化旅游产业快速发展的对策

第三节、吉首市

- 一、吉首市文化旅游产业状况分析
- 二、吉首市发展文化旅游业的必要性和有利条件

三、吉首市专项资金扶持民族文化旅游业发展

四、吉首市文化旅游产业存在的不足

五、促进吉首市文化旅游产业发展的建议

第四节、凤凰县

一、凤凰文化旅游产业取得巨大经济效益

二、凤凰县文化旅游产业发展的成功经验

三、凤凰文化旅游产业快速发展的思路

第五节、大湘西文化旅游产业

一、大湘西文化旅游业发展的基础

二、大湘西文化旅游业发展的基本理念

三、大湘西生态文化旅游圈的未来发展规划

四、大湘西文化旅游业的品牌塑造思路

五、大湘西文化旅游业发展需要的政策环境

第十一章、山东省文化旅游业

第一节、山东省文化旅游业发展概况

一、山东省大力推动文化旅游项目开发

二、山东构建重点文化旅游产品品牌

三、山东打造聚集区开发海洋文化产业

四、促进山东文化旅游业发展的对策

五、山东道教文化旅游资源开发概况

第二节、济宁市

一、济宁市文化旅游产业发展现状

二、济宁市文化旅游业发展规划简析

三、济宁市文化旅游产业面临良好局面

四、中长期济宁市城市文化旅游发展规划解读

第三节、曲阜市

一、2008年曲阜文化旅游产业创造可喜佳绩

二、2009年曲阜设专项资金发展文化旅游业

三、2010年曲阜市加快文化旅游产业转型升级

四、2012年曲阜一批文化旅游项目完成招商引资

五、曲阜市文化旅游产业发展战略透析

第四节、其他地区

- 一、2010年山东临沭文化旅游业获丰硕成果
- 二、东平县着力推广水浒文化旅游品牌
- 三、2011年投资逾200亿影视文化旅游产业园项目落户临沂
- 四、2012年大型文化旅游产业项目落户德州
- 五、莱阳打造特色文化旅游产业
- 六、郯城积极推进文化旅游业全面发展

第十二章、云南省文化旅游业

第一节、云南省文化旅游业发展概况

- 一、云南省文化旅游产业发展特点透析
- 二、2011年云南文化旅游产业发展基金重磅问世
- 三、云南省文化旅游产业发展的对策
- 四、云南文化旅游产业发展的远景预测

第二节、云南省民族文化旅游业分析

- 一、云南民族文化旅游业发展的深远意义
- 二、云南民族文化旅游的SWOT剖析
- 三、云南集中精力创建民族文化旅游区
- 四、民族文化旅游业助云南方山诸葛营村经济腾飞
- 五、加快云南民族文化旅游业发展的建议

第三节、丽江民俗文化旅游业分析

- 一、丽江古城基本简介
- 二、丽江古城民俗文化旅游发展具有重要意义
- 三、丽江古城民俗文化旅游发展面临的挑战
- 四、丽江古城民俗文化旅游发展的对策措施

第四节、大理

- 一、大理市文化旅游产业发展状况
- 二、大理着力推进文化旅游产业基地建设
- 三、大理剑川民族文化旅游产业发展壮大的路径

第五节、楚雄州

- 一、楚雄州勾勒文化旅游业宏伟蓝图
- 二、2010年楚雄州文化旅游产业发展概述

- 三、2011年楚雄州文化旅游发展分析
- 四、楚雄禄丰县文化旅游业发展措施浅析
- 五、楚雄姚安县全面推进文化旅游产业发展
- 六、楚雄大姚县文化旅游业发展概况
- 七、楚雄州武定县积极推进文化旅游业发展

第十三章、四川省文化旅游业

第一节、四川省文化旅游业发展概况

- 一、四川文化旅游资源介绍
- 二、四川文化旅游业发展基本概况
- 三、四川文化旅游业发展存在的不足
- 四、四川文化旅游业发展的目标与对策

第二节、四川省文化旅游产业的融资分析

- 一、四川推出旅游文化国际化贷款项目
- 二、文化旅游业吸收社会资本的主要经验解析
- 三、社会资本投入文化旅游业面临的挑战
- 四、文化旅游业吸引社会资本投资的建议

第三节、四川民族地区文化旅游发展综述

- 一、民族地区文化旅游业基本发展情况
- 二、民族地区文化旅游发展存在的难题
- 三、民族地区文化旅游呈现两大趋向
- 四、四川省民族文化旅游业发展的对策

第四节、主要地区文化旅游业

- 一、阿坝州文化旅游产业发展壮大的路径分析
- 二、“小平故里”文化旅游开发近况
- 三、北川加快文化旅游产业发展步伐
- 四、绵阳着力打造三国文化旅游线路
- 五、甘孜州文化旅游产业发展势头强劲

第十四章、贵州省文化旅游业

第一节、贵州文化旅游业发展概况

- 一、贵州文化旅游资源概述

- 二、贵州大夜郎文化旅游圈发展机遇来临
- 三、贵州确立以文化旅游为龙头的文化产业发展战略
- 四、打造具有贵州文化特色的旅游品牌

第二节、贵州民族地区文化旅游业发展的经验探究

- 一、借助媒体力量贵州民族文化旅游业发展迅猛
- 二、应用新媒体网络
- 三、借用品牌媒体做宣传
- 四、借助文化媒介名人提升知名度
- 五、巧借歌舞产品宣传自己

第三节、主要地区文化旅游业

- 一、赤水市文化旅游产业发展综述
- 二、务川县文化旅游产业发展的成功经验评析
- 三、黔东南民族文化生态旅游发展迅猛
- 四、2010年铜仁文化旅游产业实现又快又好发展
- 五、贵州镇远县文化旅游业活力迸发

第十五章、其他地区

第一节、安徽省

- 一、安徽努力开创文化与旅游共赢局面
- 二、安徽旅游景点突出打造特色节庆文化旅游品牌
- 三、安徽桐城大力发展文化旅游产业
- 四、安徽黟县创造独特的文化旅游产业发展模式

第二节、甘肃省

- 一、甘肃提出建立文化旅游强省目标及实施战略
- 二、甘肃礼县文化旅游产业发展概况
- 三、甘肃省陇南市西和县文化旅游业发展简况

第三节、福建省

- 一、福建省文化旅游业具备成熟的发展环境
- 二、福建省文化旅游产业发展现状
- 三、福建省文化旅游产业发展的问题分析
- 四、福建妈祖文化旅游的开发价值
- 五、福建省文化旅游产业发展的目标及主要措施

第四节、海南省

- 一、海南省五大文化旅游资源分析
- 二、文化助推海南旅游业高速发展
- 三、海南民俗文化旅游资源的开发
- 四、白鹭湖新农村生态文化旅游开发的可行性与前景分析

第五节、河北省

- 一、河北省文化旅游资源特色与优势
- 二、河北省文化旅游资源空间布局设想
- 三、河北省文化旅游精品开发重点
- 四、河北省文化旅游用品的六大开发系列与开发思路
- 五、河北西柏坡红色文化旅游产业的进一步开发探讨

第六节、山西省

- 一、山西的历史定位与文化旅游资源分析
- 二、山西的文化旅游业发展概述
- 三、山西右玉借助《走西口》亮出西口文化旅游牌
- 四、山西省发展文化旅游产业的模式探讨

第七节、陕西省

- 一、陕西红色文化旅游资源的保护与开发
- 二、陕西玉华山佛教文化旅游开发价值分析
- 三、陕西宝鸡竭力做大做强文化旅游产业
- 四、陕西扶风发展文化旅游产业的路径探讨
- 五、西安文化旅游企业的优惠政策

第八节、广西壮族自治区

- 一、文化旅游为广西旅游业发展开辟新空间
- 二、深入探讨广西文化旅游产业的发展模式
- 三、宾阳县文化旅游产业成为重点经济支柱
- 四、宜州市积极推广刘三姐文化旅游品牌

第九节、北京市

- 一、北京市文化旅游资源概况
- 二、北京市文化旅游业发展状况
- 三、北京文化旅游消费者调研分析
- 四、北京文化旅游业发展存在的问题

五、北京文化旅游业发展的趋势探讨

第十节、上海市

- 一、上海文化旅游资源的基本分类
- 二、上海文化旅游资源的特点分析
- 三、上海文化旅游资源的开发思路

第十一节、内蒙古自治区

- 一、内蒙古民俗文化旅游资源的分布及特征
- 二、内蒙古民俗文化旅游产业发展现状
- 三、2012年内蒙古重点文化旅游项目开建
- 四、准格尔旗文化旅游产业发展路径
- 五、内蒙古民俗文化旅游资源开发的问题及对策
- 六、内蒙古文化旅游产业发展规划

第十二节、宁夏回族自治区

- 一、宁夏文化旅游资源状况
- 二、宁夏持续大力推进文化与旅游业融合发展
- 三、宁夏文化旅游产业项目受投资者青睐
- 四、宁夏文化旅游业存在的问题及解决对策

第十三节、新疆维吾尔自治区

- 一、新疆文化旅游业发展渐入佳境
- 二、新疆文化旅游开发的资源状况分析
- 三、新疆哈密地区大力发展文化旅游业
- 四、新疆文化旅游业发展的问题与对策
- 五、新疆文化旅游开发的不足及发展建议

第十四节、西藏自治区

- 一、西藏为文化旅游业创造良好的发展环境
- 二、西藏民族文化旅游资源的开发概况
- 三、西藏民族文化旅游业发展面临的阻碍
- 四、西藏民族文化旅游资源的开发思路探究

第十六章、文化旅游业营销分析

第一节、旅游文化营销的运作形式剖析

- 一、运作基础

二、文化包装与产品设计

三、文化传播与广告促销

四、文化体验与旅游品牌

第二节、主题公园的影视营销方法解析

一、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述

二、影视主题公园发展存在的问题

三、营销环境与市场定位分析

四、产品的开发、营销及组合策略

第三节、旅游景区的影视营销模式透析

一、长期捆绑式

二、深度植入式

三、专题电影

四、借助知名影视剧炒作

第四节、体验经济在红色旅游产业的融合发展

一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述

二、红色旅游发展存在的主要问题

三、红色旅游产品的营销要点透析

四、红色旅游景区体验型开发的具体模式探析

第十七章、重点企业

第一节、深圳华侨城控股股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月华侨城经营状况分析

三、2011年1-12月华侨城经营状况分析

四、2012年1-3月华侨城经营状况分析

五、华侨城文化旅游业务发展现状及策略分析

六、华侨城经营发展中面临的挑战

第二节、杭州宋城旅游发展股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月宋城股份经营状况分析

三、2011年1-12月宋城股份经营状况分析

四、2012年1-3月宋城股份经营状况分析

- 五、宋城股份文化旅游业务经营模式解析
- 六、宋城集团用文化助推旅游业发展
- 七、宋城集团对文化资源进行有效的商品开发

第三节、中青旅控股股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中青旅经营状况分析
- 三、2011年1-12月中青旅经营状况分析
- 四、2012年1-3月中青旅经营状况分析
- 五、中青旅文化旅游项目运作情况
- 六、中青旅开发太极文化旅游领域

第四节、中视传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中视传媒经营状况分析
- 三、2011年1-12月中视传媒经营状况分析
- 四、2012年1-3月中视传媒经营状况分析
- 五、中视传媒文化旅游业务概况

第五节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第六节、东联控股集团

- 一、公司简介
- 二、东联集团进入文化旅游业的背景分析
- 三、东联集团文化旅游业发展规划

第七节、其他企业简介

- 一、鄂西生态文化旅游圈投资有限公司
- 二、四川美仑旅游文化产业投资有限公司
- 三、成都文化旅游发展集团有限责任公司
- 四、唐家湾文化旅游有限公司

第十八章、文化旅游业发展前景分析

第一节、旅游业总体前景展望

- 一、中国旅游业未来发展前景广阔
- 二、中国休闲旅游产业发展潜力可观
- 三、"十二五"期间中国旅游业发展展望
- 四、中国旅游市场未来发展趋势透析

第二节、文化旅游业的趋势分析

- 一、中国历史文化旅游产品开发潜力无限
- 二、农村旅游文化产业发展面临大好机遇
- 三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大
- 四、2012-2016年文化旅游业发展形势分析

图表目录：

- 图表1 2010-2011年国内生产总值同比增长速度
- 图表2 2010-2011年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表3 2010-2011年我国居民消费价格同比上涨情况
- 图表4 2010-2011年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表5 2010-2011年我国农村居民人均收入实际增长速度
- 图表6 《国家文化旅游重点项目名录—旅游演出类》名单
- 图表7 "一站式"服务的形成
- 图表8 文化旅游创意产业园区成因图
- 图表9 文化旅游创意产业园区概念示意
- 图表10 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍
- 图表11 影视旅游的形式和特征
- 图表12 中国影视旅游业发展的三个阶段
- 图表13 宗教文化旅游产品体系
- 图表14 自有资源开发市场设计
- 图表15 自有资源层次设计开发与功能优势比较
- 图表16 外源资源的比较与评价
- 图表17 鄂西圈与武汉城市圈的比较（2007年）
- 图表18 鄂西圈生态文化旅游资源一览表
- 图表19 鄂西圈文化与旅游资源举要（物质类）
- 图表20 鄂西圈文化与旅游资源举要（非物质类）

图表21 鄂西圈世界级文化与旅游品牌资源

图表22 鄂西圈建设技术路线图

图表23 妈祖文化内涵和妈祖旅游文化内容

图表24 红色旅游景区体验型开发模式图

图表25 2010年1-12月华侨城主要财务数据

图表26 2010年1-12月华侨城非经常性损益项目及金额

图表27 2008年-2010年华侨城主要会计数据和主要财务指标

图表28 2010年1-12月华侨城主营业务分行业情况

图表29 2011年1-12月华侨城主要财务数据

图表30 2011年1-12月华侨城非经常性损益项目及金额

图表31 2009年-2011年华侨城主要会计数据和主要财务指标

图表32 2011年1-12月华侨城主营业务分行业、产品情况

图表33 2012年1-3月华侨城主要会计数据及财务指标

图表34 2012年1-3月华侨城非经常性损益项目及金额

图表35 2010年1-12月宋城股份主要财务数据

图表36 2010年1-12月宋城股份非经常性损益项目及金额

图表37 2008年-2010年宋城股份主要会计数据

图表38 2008年-2010年宋城股份主要财务指标

图表39 2010年1-12月宋城股份主营业务分行业、产品情况

图表40 2011年1-12月宋城股份主要财务数据

图表41 2011年1-12月宋城股份扣除非经常性损益的项目和涉及金额

图表42 2009年-2011年宋城股份主要会计数据

图表43 2009年-2011年宋城股份主要财务指标

图表44 2011年宋城股份主营业务收入、主营业务利润构成情况

图表45 2012年1-3月宋城股份主要会计数据及财务指标

图表46 2012年1-3月宋城股份非经常性损益项目及金额

图表47 2010年1-12月中青旅主要财务数据

图表48 2010年1-12月中青旅非经常性损益项目及金额

图表49 2008年-2010年中青旅主要会计数据

图表50 2008年-2010年中青旅主要财务指标

图表51 2010年1-12月中青旅主营业务分行业、产品情况

图表52 2010年1-12月中青旅主营业务分地区情况

图表53 2011年1-12月中青旅主要财务数据

图表54 2011年1-12月中青旅非经常性损益项目及金额

图表55 2009年-2011年中青旅主要会计数据和主要财务指标

图表56 2011年1-12月中青旅主营业务分行业、产品情况

图表57 2011年1-12月中青旅主营业务分地区情况

图表58 2012年1-3月中青旅主要会计数据及财务指标

图表59 2012年1-3月中青旅非经常性损益项目及金额

图表60 2010年1-12月中视传媒主要财务数据

图表61 2010年1-12月中视传媒非经常性损益项目及金额

图表62 2008年-2010年中视传媒主要会计数据

图表63 2010年-2010年中视传媒主要财务指标

图表64 2010年1-12月中视传媒主营业务分行业情况

图表65 2010年1-12月中视传媒主营业务分地区情况

图表66 2011年1-12月中视传媒主要财务数据

图表67 2009-2011年中视传媒非经常性损益项目及金额

图表68 2009年-2011年中视传媒主要会计数据

图表69 2009年-2011年中视传媒主要财务指标

图表70 2011年1-12月中视传媒主营业务分行业情况

图表71 2011年1-12月中视传媒主营业务分地区情况

图表72 2012年1-3月中视传媒主要会计数据及财务指标

图表73 2012年1-3月中视传媒非经常性损益项目及金额

图表74 2012年第一季度文化旅游业上市公司盈利能力指标分析

图表75 2011年文化旅游业上市公司盈利能力指标分析

图表76 2010年文化旅游业上市公司盈利能力指标分析

图表77 2012年第一季度文化旅游业上市公司成长能力指标分析

图表78 2011年文化旅游业上市公司成长能力指标分析

图表79 2010年文化旅游业上市公司成长能力指标分析

图表80 2012年第一季度文化旅游业上市公司营运能力指标分析

图表81 2011年文化旅游业上市公司营运能力指标分析

图表82 2010年文化旅游业上市公司营运能力指标分析

图表83 2012年第一季度文化旅游业上市公司偿债能力指标分析

图表84 2011年文化旅游业上市公司偿债能力指标分析

图表85 2010年文化旅游业上市公司偿债能力指标分析

图表86 鄂西生态文化旅游圈投资有限公司近期重点关注项目

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213554.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。