



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年广东省旅游业市场 深度调研及发展前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年广东省旅游业市场深度调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213556.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、广东旅游业的发展

第一节、广东旅游业的发展概况

- 一、广东旅游业具有领先地位与示范效应
- 二、“十一五”广东旅游业的发展综述
- 三、广东旅游业实现理论与实践相得益彰
- 四、广东旅游业以产业拉动教育成效显著

第三节、2008-2011年广东旅游业发展基本状况

- 一、2008年广东旅游业发展基本状况
- 二、2009年广东旅游业发展基本状况
- 三、2010年广东旅游业发展基本状况
- 四、2011年广东旅游业发展基本状况

第五节、2010-2012年广东黄金周旅游市场分析

- 一、2010年国庆黄金周广东旅游市场情况
- 二、2011年春节黄金周广东旅游市场情况
- 三、2011年国庆黄金周广东旅游市场情况
- 四、2012年春节黄金周广东旅游市场情况

第六节、广东旅游业存在的问题及发展策略

- 一、广东旅游业存在的不足及对策
- 二、广东国际旅游文化节的问题分析及对策建议
- 三、广东旅游业继往开来的创新发展策略
- 四、广东旅游业国际化发展的策略
- 五、广东旅游业现代化高技术发展的战略分析

第二章、广东滨海旅游业的发展

第一节、广东滨海旅游业发展的总体分析

- 一、广东滨海旅游资源的基本情况
- 二、广东滨海旅游业的现存问题
- 三、广东滨海旅游业的发展对策
- 四、广东滨海旅游业的规划

第二节、深圳滨海旅游业的发展

- 一、深圳发展滨海旅游业的必要性和意义
- 二、深圳滨海旅游资源的特点
- 三、深圳滨海旅游业发展的现状
- 四、深圳滨海旅游业的发展策略
- 五、深圳滨海旅游业发展的布局规划

第三节、湛江滨海旅游业的发展

- 一、湛江发展滨海旅游的条件分析
- 二、湛江滨海旅游业的发展现状
- 三、湛江滨海旅游业发展的制约因素
- 四、湛江滨海旅游业发展的关键措施

第四节、惠州滨海旅游业的发展

- 一、惠州滨海旅游资源开发利用现状
- 二、惠州滨海旅游发展中存在的主要问题
- 三、惠州滨海旅游业发展的策略

第五节、茂名滨海旅游业的发展

- 一、茂名滨海地区的旅游环境
- 二、茂名滨海旅游资源的分类及评价
- 三、茂名滨海旅游业的现状及存在的问题
- 四、茂名滨海旅游业的发展策略

第三章、其他特色旅游的发展

第一节、农业生态旅游

- 一、农业生态旅游的发展背景和形式
- 二、广东发展农业生态旅游的条件
- 三、广东发展农业生态旅游存在的问题
- 四、广东发展农业生态旅游的对策

第二节、温泉旅游

- 一、广东温泉旅游业发展概况
- 二、广东温泉旅游应以品牌为核心推动发展
- 三、广东温泉旅游应以文化为切入点走特色经营道路
- 四、广东温泉旅游向国际化迈进的对策

第三节、红色旅游

- 一、红色革命旅游的内涵
- 二、红色革命旅游是广东旅游业的创新主题之一
- 三、广东携手江西福建推行无障碍红色旅游
- 四、广东发展红色旅游需要注意的问题

第四章、广东旅游市场消费者分析

第一节、广东游客旅游消费行为分析

- 一、出游动机偏好
- 二、国内旅游花费偏好
- 三、出游方式偏好
- 四、住宿偏好
- 五、出境游目的地偏好

第二节、广州市民旅游市场分析

- 一、广州市居民对旅游目的地类型的偏好
- 二、广州市居民出游时间选择
- 三、广州市居民旅游花费分析

第三节、珠海国内旅游市场分析

- 一、国内游客客源地
- 二、国内游客构成状况
- 三、国内游客对珠海旅游的了解及评价
- 四、国内游客消费状况

第五章、广东旅游景区的发展分析

第一节、广东旅游景区的发展概况

- 一、2008年广东省十佳森林生态、滨海旅游景区
- 二、2009年广东再添7家4A级旅游景区
- 三、“十一五”广东旅游景区发展概况
- 四、广东温泉旅游景区发展分析

第二节、广东省景区发展存在的问题

- 一、发展滞后于市场变化
- 二、有一流资源但缺乏一流产品
- 三、文化挖掘停留在表面

四、小资本占有大资源

第三节、广东省景区建设的思路及对策分析

- 一、做精品并不断投入
- 二、积极拓展全国及国际市场
- 三、政府做主导整合资源扶持景区
- 四、广东景区营销策略分析

第四节、投资景区经验

- 一、半径越大档次越高
- 二、打造旅游景区度假区的竞争力
- 三、要让群众和政府都满意
- 四、投资金额大、限制多、回收期长

第五节、广东景区资源投资的机会

- 一、开平碉楼
- 二、清远北江旅游带
- 三、英西峰林
- 四、西冲海滨
- 五、中山五桂山

第六节、广东省景区投资参考及建议

- 一、景区投资的回报率排序
- 二、休闲度假产品投资领域选择
- 三、广东休闲度假产品的五大类型
- 四、广东缺少的休闲度假旅游产品

第六章、主要旅游城市——广州

第一节、广州旅游资源及特色

- 一、广州旅游资源概况
- 二、历史文化是广州旅游的主题
- 三、"食在广州"是广州旅游的品牌
- 四、自然风光、都市风光是广州旅游的亮点

第二节、2009-2012年3月广州旅游业发展状况及动态

- 一、2009年广州旅游业收入增势较好
- 二、2010年广州旅游业发展全面解析

三、2011年广州旅游业发展状况

四、2012年一季度广州旅游业状况

第三节、2010-2012年广州黄金周旅游市场分析

一、2010年广州春节黄金周旅游市场状况

二、2010年广州国庆黄金周旅游状况

三、2011年广州春节黄金周旅游状况

四、2011年广州国庆黄金周旅游状况

五、2012年广州春节黄金周旅游状况

第四节、广州旅游业的发展策略分析

一、广州旅游业的发展思路及对策

二、广州推进旅游业全面发展的措施

三、广州市旅游业发展战略

四、广州打造特色旅游业的重点

第五节、广州旅游业的发展前景及趋势

一、广州旅游业的机遇与考验

二、未来广州旅游业发展的主要目标

三、广州旅游市场高星级酒店竞争将愈加激烈

第七章、主要旅游城市——深圳

第一节、深圳旅游业的发展综述

一、改革开放30年深圳旅游业发展大事回顾

二、深圳旅游业实力位居全国第四

三、深圳旅游业开拓创新贡献突出

四、深圳旅游业另辟蹊径谋求发展

五、绿色旅游消费推进深圳旅游业发展

第二节、2008-2011年深圳旅游业发展分析

一、2008年深圳旅游业发展状况分析

二、2009年深圳旅游业发展状况分析

三、2010年深圳旅游业发展状况分析

四、2011年深圳旅游业发展态势良好

第三节、2008-2012年深圳旅游业发展动态

一、2008年文化演出提升深圳旅游产品竞争力

- 二、2009年深圳旅游业走出去开拓市场
- 三、2010年深圳高端旅游异彩纷呈
- 四、2011年深圳旅游业迎来新契机
- 五、2012年深圳旅游信息中心启动

第四节、2010-2012年深圳黄金周旅游发展状况

- 一、2010年春节黄金周旅游发展概况
- 二、2010年国庆黄金周旅游发展分析
- 三、2011年春节黄金周旅游发展分析
- 四、2011年国庆黄金周旅游发展分析
- 五、2012年春节黄金周旅游发展分析

第五节、深圳旅游业的问题及发展策略

- 一、深圳旅游业面临的挑战
- 二、深圳旅游业的人才短缺问题及对策
- 三、深圳旅游业发展的新思路
- 四、深圳旅游业实现新发展的三个突破

第六节、深圳旅游业发展的前景及趋势

- 一、深圳旅游业发展前景广阔
- 二、深圳旅游业未来发展的重点
- 三、深圳旅游业发展的战略趋势

第八章、其它城市旅游业的发展

第一节、珠海

- 一、2008年珠海旅游经济发展分析
- 二、2009年珠海旅游经济发展分析
- 三、2010年珠海旅游业发展状况
- 四、2011年珠海旅游业发展概况

第二节、佛山

- 一、佛山积极推动旅游业迈上新台阶
- 二、区域整合带动佛山旅游业快速发展
- 三、2012年"五一"小长假佛山旅游市场运行情况

第三节、东莞

- 一、东莞旅游业的发展现状综述

- 二、2009年春节黄金周东莞旅游业收入创新高
- 三、2010年东莞旅游业发展动态
- 四、2011年东莞旅游市场发展概况

第四节、中山

- 一、中山旅游业发展概况
- 二、中山旅游业发展正当时隐藏投资商机
- 三、中山推动新一轮旅游业大发展的措施

第九章、广东旅游业主要企业

第一节、广东中旅（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、广东中旅整合旅游景区资源
- 三、广东中旅逐渐展开酒店集团化战略
- 四、广东中旅打造旅游产业园

第二节、广州市长隆集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、长隆集团以世界眼光谋求发展打造"旅游王国"
- 三、广州长隆跻身世界领先地位
- 四、长隆集团发展的成功经验

第三节、深圳华侨城控股股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月华侨城经营状况分析
- 三、2011年1-12月华侨城经营状况分析
- 四、2012年1-3月华侨城经营状况分析

第四节、港中旅（珠海）海泉湾度假区

- 一、园区简介
- 二、珠海海泉湾引领中国休闲度假新时代发展
- 三、珠海海泉湾积极拓展重点城市市场
- 四、珠海海泉湾重视企业人力资源发展

第五节、广州市东方宾馆股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月东方宾馆经营状况分析

三、2011年1-12月东方宾馆经营状况分析

四、2012年1-3月东方宾馆经营状况分析

第六节、深圳新都酒店股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月新都酒店经营状况分析

三、2011年1-12月新都酒店经营状况分析

四、2012年1-3月新都酒店经营状况分析

第七节、广州岭南国际企业集团有限公司

一、公司简介

二、岭南集团整合企业共同优化资源

三、岭南集团启动与战略投资者的合作步伐

四、岭南集团加快打造"酒店航母"

五、岭南集团经营战略的取向分析

第八节、广州白天鹅宾馆

一、广州白天鹅宾馆简介

二、广州白天鹅宾馆带动港资进入酒店业

三、白天鹅"三步走"战略跨出坚实一步

第九节、7天连锁酒店集团

一、公司简介

二、七天连锁酒店的发展历程及核心优势

三、7天连锁酒店再次缔造快速发展奇迹

第十章、广东旅游业与文化融合分析和研究

第一节、广东旅游业与文化融合的现状 & 特色

一、广东旅游业与文化融合已取得成就

二、广东旅游业与文化融合形成独有特色

三、广东旅游业与文化融合的优势

四、广东旅游业与文化融合的劣势

第二节、广东旅游业与文化进一步有机融合的思考

一、广东旅游业与文化的融合的重要性

二、寻求旅游开发与文化保护的最佳融合

三、国内外旅游文化产业典型案例的借鉴

四、国内外经验对广东旅游业的启示

第三节、广东旅游业与文化融合的战略分析

- 一、广东旅游业与文化融合的发展机遇
- 二、广东旅游业与文化融合发展的战略导向
- 三、广东旅游业与文化融合发展的具体对策
- 四、提高旅游与文化融合度的新视角

第十一章、广东旅游行业的信息化发展

第一节、广东旅游业信息化建设概况

- 一、广东积极打造旅游信息化强省
- 二、广东推广山区旅游信息化建设成果
- 三、广东旅游信息化开创新服务时代

第二节、广东旅游信息化的主要应用提供商

- 一、广州金旅为广东旅游业信息化发展做出突出贡献
- 二、广东旅游网站的建立与支撑单位
- 三、银行业积极参与广东旅游电子商务
- 四、广东旅游景区信息化收费取得实质性突破

第三节、（电信）运营商在旅游信息化方面的现状

- 一、广州移动公司信息化开启旅游产业新篇章
- 二、广东移动信息化创新产品落户罗浮山景区
- 三、广东移动推出"旅游产业信息化解决方案"
- 四、广州移动信息化旅游产业解决方案分析
- 五、广东电信助力广东旅游产业信息化建设

第四节、广东主要旅游企业信息化建设概况

- 一、广东中旅推进企业信息化系统全面升级
- 二、长隆集团进行信息化整合打造旅游业新旗舰
- 三、广州东方宾馆信息化建设的概况
- 四、广州白天鹅宾馆以信息化提升酒店核心竞争力

第五节、广东旅游业相关行业的信息化发展

- 一、广东推进餐饮行业移动信息化建设
- 二、广东以酒店业信息化推动旅游业发展
- 三、广东酒店业积极提升信息化服务水平

四、广东豪华酒店以信息化手段竞争高端市场

第十二章、相关行业的发展

第一节、酒店业

- 一、广东酒店业的发展现状
- 二、广东酒店业面临"泛珠三角"机遇
- 三、广东酒店业新一轮发展的趋向分析

第二节、餐饮业

- 一、广东餐饮业增长率低于全国水平
- 二、广东餐饮业增速趋缓面临竞争压力
- 三、广东餐饮业推出分期付款业务
- 四、广东餐饮业发展要寻求新突破

第三节、会展业

- 一、广东会展业发展现状综述
- 二、广交会拉动广东旅游市场升温
- 三、广东会展业发展存在的问题
- 四、广东会展业的发展对策

第十三章、广东旅游业的前景趋势分析

第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业发展的趋势分析
- 三、中国旅游服务的文化趋势
- 四、2012-2016年我国旅游业市场规模预测

第二节、广东旅游业的发展前景及趋势

- 一、广东旅游业面临广阔前景及大好机遇
- 二、未来广东旅游业将以旅游文化促进新飞跃
- 三、2012-2016年广东省旅游市场规模预测

附录

附录一：关于加快广东旅游业改革与发展建设旅游强省的决定（2008）

附录二：广东省旅游管理条例

附录三：广州市旅游条例

附录四：深圳经济特区旅游管理条例

附录五：珠海市旅游条例

图表目录：

图表 2009年1-12月广东省旅游人数情况

图表 2009年1-12月广东省接待外国游客人数（按国籍分）

图表 2009年1-12月广东省各市旅游宾馆（酒店）住宿设施情况

图表 2009年1-12月广东省各市接待过夜旅游者人数

图表 2009年1-12月广东省各市旅游收入

图表 2009年1-12月广东省各市国际旅游外汇收入

图表 2010年1-12月广东省旅行社接待情况

图表 2010年1-12月广东各市旅行社接待国际游客情况

图表 2010年1-12月广东省旅游住宿设施接待过夜游客情况

图表 2010年1-12月广东各市接待过夜国际游客情况及客房出租率

图表 2010年1-12月广东各市接待过夜国内游客情况

图表 2010年广东省旅游业月份接待游客柱状图

图表 2010年广东各市旅游收入情况

图表 2010年广东主要旅游城市接待情况

图表 2010年各省接待海外游客情况

图表 2005-2007年湛江旅游业相关统计数据

图表 广东沿海城市旅游业总收入情况

图表 广东省14个沿海城市GDP、利用外资及其排名情况

图表 茂名市滨海旅游资源分类

图表 茂名市滨海旅游资源分类（续表）

图表 茂名市主要滨海旅游资源综合评分

图表 珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（各省、自治区、直辖市）

图表 珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（广东各市）

图表 珠海旅游市场国内游客构成

图表 国内游客对珠海市旅游服务质量的评价

图表 国内游客对珠海市旅游资源感兴趣的比例

图表 国内游客对珠海市商品感兴趣的比例

图表 珠海市最吸引国内游客的特点

图表 国内游客对珠海市景点及旅游产品的了解

图表 珠海旅游市场国内游客的花费及构成

图表 广州市接待外国旅游者分国别（地区）人数统计表

图表 2004-2007年深圳市接待游客总量情况

图表 2004-2007年深圳市旅游收入趋势图

图表 2001-2007年深圳旅游主要指标对比表

图表 2010年1-12月深圳市旅游主要统计指标

图表 2010年1-12月深圳市接待来深游客分析表

图表 2010年1-12月深圳市接待来深过夜旅游者人数和收入统计表（按住宿设施分）

图表 2010年1-12月深圳市住宿设施接待外国旅游者前10位客源国

图表 2010年深圳市旅游收入测算的相关指标

图表 2010年深圳市旅游业总收入报表

图表 2010年深圳市国际旅游收入报表

图表 2010年深圳市国内旅游收入报表

图表 2010年深圳市宾馆酒店接待情况

图表 2010年深圳市宾馆酒店客房出租率和平均房价情况

图表 2010年深圳市宾馆酒店主要经济指标排序表

图表 2010年深圳市旅行社接待国内游客情况

图表 2010年深圳市旅行社主要经济指标排序表

图表 2010年深圳市旅游景点接待情况

图表 2010年深圳市旅游景点主要经济指标排序表

图表 2010年深圳市旅游部门经营情况

图表 2010年深圳市口岸入境旅客情况

图表 2010年深圳市入境旅客结构分析图

图表 2010年1-12月华侨城主要财务数据

图表 2010年1-12月华侨城非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月华侨城净资产收益率和每股收益

图表 2008年-2010年华侨城主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月华侨城主营业务分业务情况

图表 2011年1-12月华侨城主要财务数据

图表 2011年1-12月华侨城非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年华侨城主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月华侨城主营业务分行业情况

图表 2012年1-3月华侨城主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月华侨城非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年东方宾馆主要会计数据

图表 2008年-2010年东方宾馆主要财务指标

图表 2010年1-12月东方宾馆非经常性损益项目

图表 2010年1-12月东方宾馆主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月东方宾馆资产构成

图表 2010年1-12月东方宾馆费用等财务数据情况

图表 2011年1-12月东方宾馆非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年东方宾馆主要会计数据

图表 2009年-2011年东方宾馆主要财务指标

图表 2011年1-12月东方宾馆主营业务分行业情况

图表 2012年1-3月东方宾馆主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月东方宾馆非经常性损益项目及金额

图表 2010年新都酒店主营业务收入具体情况

图表 2010年新都酒店主营业务收入和主营业务利润

图表 2010年1-12月新都酒店主要业务数据

图表 2010年1-12月新都酒店扣除的非经常性损益项目和涉及金额

图表 2008年-2010年新都酒店主要会计数据

图表 2008年-2010年新都酒店主要财务指标

图表 2010年1-12月新都酒店主要财务指标及其变动情况

图表 2010年1-12月新都酒店主要经营成果及其变动情况

图表 2011年1-12月新都酒店主要财务数据

图表 2011年1-12月新都酒店非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年新都酒店主要会计数据

图表 2009年-2011年新都酒店主要财务指标

图表 2011年1-12月新都酒店主营业务收入、利润构成情况

图表 2012年1-3月新都酒店主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月新都酒店非经常性损益项目及金额

图表 2012-2016年我国城镇居民出游人数预测

图表 2012-2016年我国城镇居民出游总花费预测

图表 2012-2016年我国农村居民出游人数预测
图表 2012-2016年我国农村居民出游总花费预测
图表 2012-2016年我国居民出游总人数预测
图表 2012-2016年我国居民出游总花费预测
图表 2012-2016年我国入境旅游人数预测
图表 2012-2016年我国入境旅游创汇收入预测
图表 2012-2016年广东省城市接待国际旅游人数预测
图表 2012-2016年广东省旅游外汇收入预测
图表 2012-2016年广东省城市接待国内旅游人数预测
图表 2012-2016年广东省旅游国内收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213556.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。