



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年四川旅游业市场专项评估及发展策略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年四川旅游业市场专项评估及发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213558.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、旅游业相关概述

第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章、中国旅游业的发展

第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节、中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业中存在的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

第五节、中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章、四川旅游业发展分析

第一节、四川旅游发展总体状况

- 一、四川旅游产业"十一五"发展回顾
- 二、四川旅游产业发展恢复并超过震前水平
- 三、四川旅游业震后发展亮点解析
- 四、新四川成为"世界级"旅游目的地
- 五、四川旅游业震后浴火重生
- 六、四川旅游业震后恢复经验成全球模板

第二节、2009-2011四川旅游业发展

- 一、2009年四川旅游业基本恢复震前水平
- 二、2010年四川旅游保持快速发展
- 三、2011年四川入境游增长迅猛

第三节、2011年四川假日游发展现状

- 一、春节黄金周
- 二、清明小长假
- 三、"五一"小长假
- 四、"十一"黄金周

第四节、四川旅游业信息化建设

- 一、四川旅游业迈入互联网时代
- 二、四川全力推行信息化管理

三、四川省"十二五"期间将打造旅游信息应用系统

四、四川向"西部旅游信息高地"目标迈进

第五节、四川旅游业优化升级措施分析

一、震后四川应传承和发展文化旅游

二、四川创建首个全国旅游标准化示范省

三、四川全力净化旅游市场

四、四川灾区旅游业的结构升级

五、四川狠抓旅游市场整顿工作

六、2011年四川旅游业进入转型升级的战略期

第四章、成都旅游业发展

第一节、成都旅游业的发展综述

一、成都旅游业发展的历程

二、成都旅游业的发展现状

三、成都旅游市场的结构分析

四、成都旅游业发展的主要经验

第二节、2008-2011年成都旅游业基本状况

一、2008年成都旅游业发展基本状况

二、2009年成都旅游业发展基本状况

三、2010年成都旅游业发展基本状况

四、2011年成都旅游业发展基本状况

第三节、2011-2012年成都节假日旅游市场发展分析

一、2011年成都春节黄金周旅游市场状况

二、2011年成都五一小长假旅游市场状况

三、2011年成都端午小长假旅游市场状况

四、2011年成都十一黄金周旅游市场状况

五、2012年成都春节黄金周旅游市场状况

第四节、成都旅游业的问题及策略

一、成都旅游业存在的主要问题

二、成都旅游业人才供不应求

三、成都旅游业灾后振兴的对策

四、成都旅游业的发展策略

第五节、成都旅游业发展前景分析

- 一、成都旅游业发展前景广阔
- 二、成都旅游业将迎来新的发展契机
- 三、2015年成都旅游业发展预测
- 四、四川制定成都试验区旅游发展规划

第五章、阿坝州旅游业发展

第一节、发展概况

- 一、阿坝州再添国家4A级旅游景区
- 二、阿坝旅游业在灾后重建基础上提升
- 三、2011年阿坝州旅游经济发展状况
- 四、2012年1-4月阿坝州旅游业运行状况

第二节、阿坝州部分旅游资源概况

- 一、松潘县各村
- 二、金川县耿扎村
- 三、马尔康县松岗村
- 四、小金县各村
- 五、红原县下哈拉玛村
- 六、壤塘县各村
- 七、黑水县各村

第三节、九寨沟

- 一、阿坝州九寨沟旅游业震后发展状况
- 二、阿坝州九寨沟接待游客量大幅超过震前
- 三、阿坝州九寨沟县旅游经济发展较快
- 四、阿坝州九寨沟旅游发展势头良好
- 五、阿坝州九寨沟注重环境优化

第四节、汶川

- 一、汶川重建注重文化旅游
- 二、旅游业助汶川从重建走向发展
- 三、汶川地震灾区打造特色景区

第五节、阿坝州旅游业发展前景分析

- 一、阿坝州旅游业蓄势待发

- 二、阿坝州旅游业具有良好发展机遇
- 三、阿坝州旅游业发展预测

第六章、其他地区旅游业发展

第一节、都江堰

- 一、都江堰旅游业震灾重创后全面恢复
- 二、2011年都江堰旅游业发展概况
- 三、都江堰向旅游产业最高端发力
- 四、都江堰旅游业提升至新高度
- 五、都江堰古城区科学发展旅游商业

第二节、绵阳

- 一、绵阳打造国家级旅游目的地
- 二、新北川旅游业打造特色文化主题
- 三、2011端午小长假绵阳旅游业营收创新高
- 四、绵阳倾力打造旅游业知名品牌
- 五、未来5年绵阳旅游业发展规划解读

第三节、广元

- 一、广元旅游产业发展状况
- 二、广元旅游灾后重建更注重全局发展
- 三、2011年广元旅游业发展分析
- 四、广元市深挖红色旅游资源促进革命老区发展
- 五、广元市"十二五"旅游业发展规划

第四节、广安

- 一、2010年广安市旅游业发展状况
- 二、2011年广安旅游发展状况
- 三、广安市大力扶持旅游支柱产业
- 四、广安红色旅游品牌继续传承发展
- 五、广安五措施打造红色旅游品牌
- 六、广安旅游业问题对策解析

第五节、其他地区

- 一、绵竹打造核心旅游品牌
- 二、甘孜州九龙县大力发展特色旅游产业

三、雅安灾后大力推进旅游业发展

四、彭州不遗余力打造黄金旅游圈

第七章、四川旅游产品体系分析

第一节、生态旅游

一、2010年四川省生态旅游营收状况

二、四川倡导低碳生态旅游

三、四川省阿坝州生态旅游发展具有示范作用

四、四川甘孜推广生态旅游产业发展

第二节、红色旅游

一、四川红色旅游发展态势良好

二、四川省掀起新一轮红色旅游高潮

三、2011年四川百项活动掀红色旅游高潮

四、四川打造红色旅游品牌基地

第三节、乡村旅游

一、2010年四川乡村旅游营收可观

二、四川乡村旅游发展态势良好

三、四川乡村旅游景点丰富

四、乡村旅游成四川旅游经济新增长点

第八章、相关行业发展状况

第一节、酒店、旅行社

一、2011年四川分星级酒店发展概况

二、四川旅行社品牌格局分析

三、四川建立全国首个旅行社行业服务平台

四、四川成立旅行社优质服务联盟

第二节、餐饮

一、四川餐饮十年发展概述

二、2011年四川餐饮业发展状况

三、“餐饮大省”四川将立法治理“地沟油”

四、四川旅游餐馆开展标准化试点工作

第三节、交通运输配套设施

- 一、四川灾后交通基础设施恢复重建进展情况
- 二、四川全力打破千年"蜀道难"困境
- 三、四川交通业提速枢纽建设
- 四、成都新机场入选国家交通规划
- 五、四川阿坝投资建设民用机场服务旅游路线

第四节、会展

- 一、四川打造西部会展经济高地
- 二、四川成都会展业增加值年均大幅增长
- 三、四川会展业迎来新发展契机
- 四、"十二五"四川省会展业发展规划

第九章、四川旅游业投资前景分析

第一节、四川旅游投资

- 一、四川旅游重建投资数额巨大
- 二、四川旅游吸引全球投资目光
- 三、美国投资银行考察四川省旅游文化项目
- 四、剑南春巨资进军四川旅游业
- 五、万科看好四川旅游项目投资
- 六、政策性金融投资助推四川省特色旅游发展

第二节、四川旅游业发展前景分析

- 三、四川灾区景点旅游前景看好
- 四、四川旅游发展机会分析
- 五、"十二五"四川旅游业发展规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213558.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。