



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年四川旅游业市场专项评估及发展策略咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年四川旅游业市场专项评估及发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213558.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、旅游业相关概述

#### 第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

#### 第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

#### 第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章、中国旅游业的发展

#### 第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

#### 第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第四节、中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业中存在的问题

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

#### 第五节、中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章、四川旅游业发展分析

#### 第一节、四川旅游发展总体状况

一、四川旅游产业"十一五"发展回顾

二、四川旅游产业发展恢复并超过震前水平

三、四川旅游业震后发展亮点解析

四、新四川成为"世界级"旅游目的地

五、四川旅游业震后浴火重生

六、四川旅游业震后恢复经验成全球模板

#### 第二节、2009-2011四川旅游业发展

一、2009年四川旅游业基本恢复震前水平

二、2010年四川旅游保持快速发展

三、2011年四川入境游增长迅猛

#### 第三节、2011年四川假日游发展现状

一、春节黄金周

二、清明小长假

三、"五一"小长假

四、"十一"黄金周

#### 第四节、四川旅游业信息化建设

一、四川旅游业迈入互联网时代

二、四川全力推行信息化管理

三、四川省"十二五"期间将打造旅游信息应用系统

四、四川向"西部旅游信息高地"目标迈进

#### 第五节、四川旅游业优化升级措施分析

一、震后四川应传承和发展文化旅游

二、四川创建首个全国旅游标准化示范省

三、四川全力净化旅游市场

四、四川灾区旅游业的结构升级

五、四川狠抓旅游市场整顿工作

六、2011年四川旅游业进入转型升级的战略期

### 第四章、成都旅游业发展

#### 第一节、成都旅游业的发展综述

一、成都旅游业发展的历程

二、成都旅游业的发展现状

三、成都旅游市场的结构分析

四、成都旅游业发展的主要经验

#### 第二节、2008-2011年成都旅游业基本状况

一、2008年成都旅游业发展基本状况

二、2009年成都旅游业发展基本状况

三、2010年成都旅游业发展基本状况

四、2011年成都旅游业发展基本状况

#### 第三节、2011-2012年成都节假日旅游市场发展分析

一、2011年成都春节黄金周旅游市场状况

二、2011年成都五一小长假旅游市场状况

三、2011年成都端午小长假旅游市场状况

四、2011年成都十一黄金周旅游市场状况

五、2012年成都春节黄金周旅游市场状况

#### 第四节、成都旅游业的问题及策略

一、成都旅游业存在的主要问题

二、成都旅游业人才供不应求

三、成都旅游业灾后振兴的对策

四、成都旅游业的发展策略

## 第五节、成都旅游业发展前景分析

- 一、成都旅游业发展前景广阔
- 二、成都旅游业将迎来新的发展契机
- 三、2015年成都旅游业发展预测
- 四、四川制定成都试验区旅游发展规划

## 第五章、阿坝州旅游业发展

### 第一节、发展概况

- 一、阿坝州再添国家4A级旅游景区
- 二、阿坝旅游业在灾后重建基础上提升
- 三、2011年阿坝州旅游经济发展状况
- 四、2012年1-4月阿坝州旅游业运行状况

### 第二节、阿坝州部分旅游资源概况

- 一、松潘县各村
- 二、金川县耿扎村
- 三、马尔康县松岗村
- 四、小金县各村
- 五、红原县下哈拉玛村
- 六、壤塘县各村
- 七、黑水县各村

### 第三节、九寨沟

- 一、阿坝州九寨沟旅游业震后发展状况
- 二、阿坝州九寨沟接待游客量大幅超过震前
- 三、阿坝州九寨沟县旅游经济发展较快
- 四、阿坝州九寨沟旅游发展势头良好
- 五、阿坝州九寨沟注重环境优化

### 第四节、汶川

- 一、汶川重建注重文化旅游
- 二、旅游业助汶川从重建走向发展
- 三、汶川地震灾区打造特色景区

### 第五节、阿坝州旅游业发展前景分析

- 一、阿坝州旅游业蓄势待发

二、阿坝州旅游业具有良好发展机遇

三、阿坝州旅游业发展预测

## 第六章、其他地区旅游业发展

### 第一节、都江堰

一、都江堰旅游业震灾重创后全面恢复

二、2011年都江堰旅游业发展概况

三、都江堰向旅游产业最高端发力

四、都江堰旅游业提升至新高度

五、都江堰古城区科学发展旅游商业

### 第二节、绵阳

一、绵阳打造国家级旅游目的地

二、新北川旅游业打造特色文化主题

三、2011端午小长假绵阳旅游业营收创新高

四、绵阳倾力打造旅游业知名品牌

五、未来5年绵阳旅游业发展规划解读

### 第三节、广元

一、广元旅游产业发展状况

二、广元旅游灾后重建更注重全局发展

三、2011年广元旅游业发展分析

四、广元市深挖红色旅游资源促进革命老区发展

五、广元市"十二五"旅游业发展规划

### 第四节、广安

一、2010年广安市旅游业发展状况

二、2011年广安旅游发展状况

三、广安市大力扶持旅游支柱产业

四、广安红色旅游品牌继续传承发展

五、广安五措施打造红色旅游品牌

六、广安旅游业问题对策解析

### 第五节、其他地区

一、绵竹打造核心旅游品牌

二、甘孜州九龙县大力发展特色旅游产业

三、雅安灾后大力推进旅游业发展

四、彭州不遗余力打造黄金旅游圈

## 第七章、四川旅游产品体系分析

### 第一节、生态旅游

一、2010年四川省生态旅游营收状况

二、四川倡导低碳生态旅游

三、四川省阿坝州生态旅游发展具有示范作用

四、四川甘孜推广生态旅游产业发展

### 第二节、红色旅游

一、四川红色旅游发展态势良好

二、四川省掀起新一轮红色旅游高潮

三、2011年四川百项活动掀红色旅游高潮

四、四川打造红色旅游品牌基地

### 第三节、乡村旅游

一、2010年四川乡村旅游营收可观

二、四川乡村旅游发展态势良好

三、四川乡村旅游景点丰富

四、乡村旅游成四川旅游经济新增长点

## 第八章、相关行业发展状况

### 第一节、酒店、旅行社

一、2011年四川分星级酒店发展概况

二、四川旅行社品牌格局分析

三、四川建立全国首个旅行社行业服务平台

四、四川成立旅行社优质服务联盟

### 第二节、餐饮

一、四川餐饮十年发展概述

二、2011年四川餐饮业发展状况

三、"餐饮大省"四川将立法治理"地沟油"

四、四川旅游餐馆开展标准化试点工作

### 第三节、交通运输配套设施



- 一、四川灾后交通基础设施恢复重建进展情况
- 二、四川全力打破千年"蜀道难"困境
- 三、四川交通业提速枢纽建设
- 四、成都新机场入选国家交通规划
- 五、四川阿坝投资建设民用机场服务旅游路线

#### 第四节、会展

- 一、四川打造西部会展经济高地
- 二、四川成都会展业增加值年均大幅增长
- 三、四川会展业迎来新发展契机
- 四、"十二五"四川省会展业发展规划

### 第九章、四川旅游业投资前景分析

#### 第一节、四川旅游投资

- 一、四川旅游重建投资数额巨大
- 二、四川旅游吸引全球投资目光
- 三、美国投资银行考察四川省旅游文化项目
- 四、剑南春巨资进军四川旅游业
- 五、万科看好四川旅游项目投资
- 六、政策性金融投资助推四川省特色旅游发展

#### 第二节、四川旅游业发展前景分析

- 三、四川灾区景点旅游前景看好
- 四、四川旅游发展机会分析
- 五、"十二五"四川旅游业发展规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213558.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。