



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年新疆旅游业市场竞争格局及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年新疆旅游业市场竞争格局及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213560.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、中国旅游业的发展状况

第一节、中国旅游业发展概况

- 一、中国旅游业发展历程
- 二、旅游业已成为中国经济的新增长点
- 三、中国旅游业逐步走向成熟
- 四、旅游业迎来散客时代
- 五、国内旅游产业新业态发展综述
- 六、中国旅游业的国际竞争力分析

第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

第三节、中国旅游业发展存在的问题

- 一、中国旅游业发展的阻碍因素
- 二、我国旅游业可持续发展面临困境
- 三、制约我国旅游业发展的五大问题
- 四、中国旅游产业链存在的问题

第四节、中国旅游业发展对策

- 一、中国旅游产业发展思路
- 二、实现旅游产业健康发展的三大举措
- 三、推动国内旅游产业转型升级的需要进行观念变革
- 四、中国旅游业发展需推进信息化与产业化融合
- 五、构建中国旅游产业链的政策建议
- 六、中国旅游产业集群发展策略
- 七、我国旅游企业的国际化发展途径

第二章、新疆旅游业发展状况分析

第一节、新疆旅游资源及其开发状况

- 一、新疆各类旅游资源蕴藏丰富

- 二、新疆旅游景区的开发与分布状况
- 三、新疆旅游资源的特色分析
- 四、新疆旅游资源的开发定位研究
- 五、新疆旅游资源时空特征及其重组策略

第二节、新疆旅游业发展SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

第三节、新疆旅游业发展概况

- 一、“十一五”新疆旅游业发展状况综述
- 二、新疆旅游业形成“五区三线”发展格局
- 三、新疆旅游客源市场发展概况
- 四、新疆旅游商品发展状况分析

第四节、2007-2011年新疆旅游业发展状况

- 一、2007年新疆旅游业经济运行状况
- 二、2008年新疆旅游业经济运行状况
- 三、2009年新疆旅游业经济运行状况
- 四、2010年新疆旅游业经济运行状况
- 五、2011年新疆旅游业经济运行状况

第五节、新疆旅游景区建设状况

- 一、喀纳斯打造世界最大生态旅游公园
- 二、天池风景区打造新型旅游小城镇
- 三、赛里木湖风景区加强对旅游经营设施的治理和规划
- 四、葡萄沟全面推进景区建设

第六节、新疆旅游业的合作发展状况分析

- 一、新疆加强旅游区域联合的必要性
- 二、塔城与克拉玛依共同做大旅游产业
- 三、新疆加强与内地旅游企业合作
- 四、新疆甘肃联手打造区域旅游客源市场
- 五、新陇两省推进旅游业深度合作
- 六、新疆与其他中亚国家开展边境旅游合作项目

第七节、新疆旅游业存在的问题

- 一、新疆作为旅游目的地的制约因素
- 二、新疆旅游业面临的主要瓶颈及其成因
- 三、新疆旅游产业发展亟待解决的三大难题
- 四、新疆旅游业服务问题突出

第八节、新疆旅游业发展对策

- 一、新疆旅游资源需要实现区域大整合
- 二、加快发展新疆旅游业的策略
- 三、发展新疆旅游业的关键性举措
- 四、发展龟兹文化游和天山峡谷系列游的思路和措施

第三章、新疆旅游细分市场分析

第一节、节假日旅游

- 一、2010年"五一"期间新疆旅游市场状况
- 二、2010年"十一"黄金周新疆旅游业状况
- 三、2011年春节黄金周新疆旅游业状况
- 四、2011年"十一"黄金周新疆旅游业状况
- 五、2012年春节黄金周新疆旅游市场概况

第二节、乡村旅游

- 一、开发新疆乡村旅游的重要意义
- 二、新疆乡村旅游业的发展优势
- 三、新疆乡村旅游向品牌服务转变
- 四、农家乐成为新疆旅游经济增长新亮点
- 五、新疆乡村旅游业发展存在的问题
- 六、新疆乡村旅游产业化发展建议

第三节、冰雪旅游

- 一、新疆冰雪旅游不断升温
- 二、新疆用文化打造冰雪旅游品牌
- 三、新疆冰雪旅游潜力有待进一步发掘
- 四、新疆冰雪旅游发展建议

第四节、沙漠旅游

- 一、新疆沙漠旅游发展状况

- 二、新疆沙漠探险旅游高速发展
- 三、新疆成为沙漠探险自助游热区
- 四、城市沙漠游成为新疆旅游热点

第五节、其他旅游市场

- 一、新疆生态旅游发展现状及策略分析
- 二、新疆会展旅游可行性分析
- 三、新疆红色旅游蓄势待发
- 四、新疆葡萄酒旅游发展潜力巨大
- 五、新疆矿山旅游端倪初显
- 六、特色资源加工基地成为新疆旅游新景点

第四章、新疆各地区旅游业发展分析

第一节、乌鲁木齐市

- 一、乌鲁木齐旅游业发展环境分析
- 二、“十一五”期间乌鲁木齐旅游业综述
- 三、2010年乌鲁木齐旅游业发展状况
- 四、2011年乌鲁木齐旅游业发展状况

第二节、阿勒泰地区

- 一、阿勒泰努力构建“全天候”旅游环境
- 二、阿勒泰加快发展“大喀纳斯旅游区”
- 三、阿勒泰市加快发展特色旅游
- 四、阿勒泰旅游景区向克拉玛依市实行“定向销售”

第三节、吐鲁番地区

- 一、新疆吐鲁番旅游业发展综述
- 二、2010年吐鲁番地区旅游业收入状况
- 三、2011年新疆吐鲁番旅游业发展概况
- 四、吐鲁番用文化内涵延伸旅游产业链

第四节、喀什地区

- 一、旅游给喀什带来了新的生机
- 二、民居旅游成为喀什旅游业发展亮点
- 三、新疆喀什将开通多条边境旅游线路
- 四、喀什旅游业未来发展展望

第五节、博尔塔拉蒙古自治州

- 一、博州旅游业SWOT分析
- 二、博州旅游业实现快速发展
- 三、节庆活动拓展博州旅游营销渠道

第六节、昌吉回族自治州

- 一、昌吉旅游业发展步伐加快
- 二、昌吉努力建设城市旅游品牌
- 三、昌吉着力打造"天山北坡特色旅游带"
- 四、乡村游占据了昌吉州旅游业半壁江山

第七节、克拉玛依市

- 一、2010年克拉玛依市旅游业发展概况
- 二、2011年克拉玛依旅游业经营情况
- 三、克拉玛依加快发展"石油工业旅游"
- 四、克拉玛依大力促进旅游纪念品开发
- 五、克拉玛依旅游业未来发展战略

第八节、阿克苏地区

- 一、阿克苏全力打造旅游文化品牌
- 二、2010年阿克苏地区旅游业较快增长
- 三、2011年阿克苏地区旅游业发展概况
- 四、库车县积极构建旅游发展大格局
- 五、阿克苏旅游业发展规划

第九节、其他地区

- 一、草原旅游让伊犁哈萨克牧民迅速致富
- 二、哈密市依托瓜文化打造旅游品牌
- 三、石河子市旅游业未来发展重点
- 四、巴州旅游业发展战略
- 五、和田地区旅游业发展综述

第五章、新疆旅游业相关产业分析

第一节、酒店业

- 一、国际化连锁酒店纷纷进驻新疆
- 二、乌鲁木齐经济型酒店面临洗牌

三、乌鲁木齐经济类型酒店发展潜力巨大

第二节、餐饮业

- 一、新疆餐饮业发展现状
- 二、旅游业催生新疆公路线餐饮业
- 三、新疆餐饮业存在的问题和发展建议
- 四、新疆餐饮产业做大做强的措施
- 五、新疆餐饮发展应在"实"的方面多下功夫

第三节、交通业

- 一、新疆交通业的三个发展阶段
- 二、公路建设促进新疆旅游业发展
- 三、2010年新疆交通业发展概况
- 四、2011年新疆交通业发展进展

第四节、会展业

- 一、新疆重点会展活动介绍
- 二、新疆会展业发展状况
- 三、2011年新疆国际会展中心建设情况
- 四、新疆会展业发展未来发展趋势

第六章、新疆旅游营销分析

第一节、旅游营销概述

- 一、旅游市场营销的涵义
- 二、中国旅游营销的发展阶段
- 三、旅游景区的营销策略
- 四、旅游营销的发展趋势

第二节、新疆旅游市场营销状况

- 一、2008年新疆首次出现分期付款旅游
- 二、"空中销售"平台现身新疆
- 三、新疆吐鲁番实施统一旅游营销策略
- 四、金沙滩"概念营销"策略成效显著
- 五、新疆旅游营销存在的问题
- 六、新疆旅游目的地营销系统发展问题及对策探讨

第三节、新疆旅游业的品牌发展状况

- 一、新疆已形成四大旅游品牌
- 二、新疆全力打造丝绸之路旅游品牌
- 三、新疆旅游业品牌发展存在的问题
- 四、培育新疆旅游品牌的建议

第四节、新疆旅游市场营销对策

- 一、新疆旅游需要明确景区景点的市场和产品定位
- 二、建设通路短截面宽的旅游市场营销渠道
- 三、实行灵活多样的旅游促销方式
- 四、注重新疆旅游产品品牌的塑造

第七章、新疆旅游业投资分析

第一节、旅游业投资概述

- 一、旅游业投资的主要特征
- 二、旅游投资项目的特点
- 三、旅游投资项目的风险
- 四、旅游投资理念
- 五、旅游投资的操作策略

第二节、中国旅游业投资现状

- 一、旅游业在经济和社会发展中的作用
- 二、旅游业正在成为我国投资新增长点
- 三、2010年中国旅游业投资总体状况
- 四、外资正加快投资我国国内旅游业
- 五、中国旅游业投资存在四大误区
- 六、促进旅游业投资健康发展的对策建议

第三节、新疆旅游业投资状况

- 一、新疆旅游业已经形成多元化投资体系
- 二、新疆加大财政投入以改善旅游业发展环境
- 三、新疆加大旅游基础设施建设投资力度
- 四、新疆旅游业渐成企业投资"新宠"

第四节、新疆各地区旅游业项目投资建设状况

- 一、克拉玛依市投资1100多万打造"水世界"景观
- 二、巴州总投资7300万元开发巴音布鲁克天鹅湖

三、阿克苏资10亿元建设文化旅游影视城

四、温州商人投资5000万发展和田旅游

第五节、新疆旅游业企业投资动态

一、深圳华强集团投资60亿打造乌鲁木齐旅游城项目

二、人保集团投资20亿开发新疆旅游资源

三、香港和内地企业投资共建喀纳斯马术基地

四、北京中坤投资集团投资5亿发展克州旅游

第八章、新疆旅游业发展前景与趋势

第一节、中国旅游业发展前景预测

一、中国旅游业发展前景乐观

二、我国旅游发展大趋势分析

三、中国旅游发展未来发展方向

四、我国旅游产业结构的演化趋势

第二节、新疆旅游业发展前景与趋势分析

一、新疆特色旅游发展空间巨大

二、2012-2016年新疆旅游业发展预测

三、新疆将成为中国西部旅游胜地

四、新疆盐湖休闲旅游前景被看好

五、新疆特色旅游商品具有很大的开发空间

附录

附录一 新疆维吾尔自治区旅游管理条例

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213560.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。