



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年上海旅游业市场专项调研及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年上海旅游业市场专项调研及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213562.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、旅游相关概述

第一节、旅游的相关介绍

- 一、旅游的定义
- 二、旅游的类型划分
- 三、现代旅游的性质
- 四、现代旅游的特点
- 五、现代旅游成因

第二节、旅游业的相关介绍

- 一、旅游业的定义和特点
- 二、旅游业的构成
- 三、旅游业在现代社会发展中的作用
- 四、衡量旅游业发展状况的指标

第三节、旅游资源介绍

- 一、旅游资源简介
- 二、对旅游资源的再认识
- 三、旅游资源与旅游项目的区别与联系

第四节、几种旅游方式介绍

- 一、自助旅游简介
- 二、包价旅游的种类
- 三、红色旅游
- 四、生态旅游概述
- 五、工业旅游
- 六、农业旅游的发展

第二章、中国旅游业的发展

第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

一、2009年中国旅游业的发展状况

二、2010年中国旅游业的发展状况

三、2011年中国旅游业的发展状况

四、2012年一季度中国旅游业发展状况

第三节、旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节、中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业中存在的问题

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

第五节、中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章、上海旅游业的发展

第一节、上海旅游资源介绍

一、上海旅游资源概况

二、上海旅游的特色综述

三、上海旅游主要景点介绍

四、上海朱家角的特色介绍

五、上海周边地区农家乐

六、上海旅游的特色节日活动

第二节、上海旅游的特色产品介绍

一、都市观光游

二、休闲购物游

三、精品时尚游

四、金融游

五、历史文化游

六、上海郊区"农家游"

第三节、上海旅游政策分析

一、上海旅游委强化"三透明"政策

二、上海旅游行业管理与诚信系统开通

三、《上海市旅游条例》对上海旅游的影响分析

第四章、上海旅游市场分析

第一节、上海旅游市场的发展综述

一、上海都市旅游发展状况

二、上海入境旅客倍增日渐增多

三、2010年上海旅游市场总体概况

四、2011年上海旅游业发展状况

五、泛长三角城市群促进上海旅游发展

六、迪斯尼落户对上海旅游业的影响分析

第二节、2010-2012年黄金周上海旅游业概况

一、2010年"十一"黄金周上海旅游状况

二、2011年春节黄金周上海旅游状况

三、2011年"十一"上海旅游状况

四、2012年春节黄金周上海旅游状况

第三节、2008-2011年上海旅游节概况

一、2008年上海旅游节接待游客情况

二、2009年上海旅游节接待游客情况

三、2010年上海旅游节接待游客情况

四、2011年上海旅游节接待游客情况

第四节、上海旅游发展中存在的问题分析

一、阻碍上海旅游业发展的因素分析

二、上海旅游市场线路单调

三、低价竞争影响上海旅游发展

四、上海旅游市场缺少特色纪念品

第五节、发展上海旅游业的策略

- 一、上海旅游业的发展战略分析
- 二、上海开放旅游市场的措施
- 三、转变上海旅游业发展方式的策略
- 四、设立上海旅游基金的建议
- 五、上海旅游需进行体制创新

第五章、相关产业的发展分析

第一节、上海旅行社

- 一、上海整顿旅行社市场
- 二、上海市旅游委大力促进国际旅行社发展入境旅游
- 三、上海旅行社责任险关联其经营情况
- 四、上海旅行社的管理战略分析

第二节、上海酒店业

- 一、上海酒店业竞争压力增大
- 二、跨国公司纷纷拓展上海酒店业
- 三、节能减排创建绿色旅游饭店
- 四、上海酒店业人才极度缺乏
- 五、上海酒店市场前景看好

第三节、上海餐饮业

- 一、上海餐饮业的发展特点
- 二、上海餐饮市场增幅放缓
- 三、上海餐饮业的发展对策
- 四、上海餐饮业的未来发展方向

第四节、上海会展业

- 一、上海会展业的发展历程
- 二、上海会展业迅猛扩张
- 三、上海会展业的发展瓶颈
- 四、上海会展业的竞争策略
- 五、开发会展旅游的策略分析
- 六、促进上海会展旅游发展的措施

第五节、上海交通业

- 一、上海交通的建设状况

- 二、上海铁路运输旅客量持续增长
- 三、上海铁路客运建设新进展
- 四、上海十条旅游线调整
- 五、以高速交通促旅游业发展

第六章、上海旅游的营销分析

第一节、中国旅游市场的营销分析

- 一、我国旅游市场营销的涵义
- 二、阻碍我国旅游市场营销的因素分析
- 三、我国旅游市场营销的对策分析
- 四、我国旅游市场营销的未来发展趋势

第二节、上海旅游市场营销状况

- 一、上海旅游业推进品牌建设
- 二、上海旅游节联手全市进行营销
- 三、上海进一步扩大旅游营销网络
- 四、上海旅游利用杂志媒体营销

第三节、上海旅游市场营销策略分析

- 一、提升上海旅游竞争力的策略
- 二、提高上海旅游信息化竞争力
- 三、上海开发商务旅游的营销策略
- 四、上海都市旅游的营销战略分析
- 五、上海旅游景区应强化品牌经营

第七章、重点企业介绍

第一节、上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月锦江旅游经营状况分析
- 三、2011年1-12月锦江国际经营状况分析
- 四、2012年1-3月锦江国际经营状况分析

第二节、上海春秋国际旅行社有限公司

- 一、公司简介
- 二、上海春秋国旅与建行合作发行龙卡

三、上海春秋国旅携手亿美引入移动短信

第三节、上海旅游集散中心

一、公司简介

二、上海旅游集散中心利用联盟网站扩"地盘"

三、上海旅游集散中心重新布局

第八章、上海旅游的趋势分析与前景预测

第一节、中国旅游业的发展前景

一、中国旅游发展的未来八大趋势

二、我国旅游业的未来预测

三、我国将成亚太地区最大旅游地

第二节、上海旅游发展的趋势和前景预测

一、未来上海旅游业发展前景

二、上海旅游业的发展趋势

三、2012-2016年上海旅游业预测分析

附录

附录一：上海市旅游条例

附录二：关于宣传贯彻《上海市旅游条例》的实施

附录三：上海市旅行社管理办法

附录四：上海市人民政府关于修改《上海市旅行社管理办法》的决定

图表目录：

图表 全世界国际旅游人次变化情况

图表 2010年我国主要城市入境旅游接待与收入情况

图表 2010年上海旅游业主要指标

图表 2010年1-12月锦江旅游主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月锦江旅游非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年锦江旅游主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月锦江旅游主营业务分行业情况表

图表 2010年1-12月锦江旅游主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月锦江旅游主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月锦江旅游非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年锦江旅游主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月锦江旅游主营业务分行业情况表

图表 2011年1-12月锦江旅游主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月锦江旅游主要财务数据

图表 2012年1-3月锦江旅游扣除非经常性损失项目和金额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213562.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。