



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年上海旅游业市场专项调研及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年上海旅游业市场专项调研及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213562.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、旅游相关概述

第一节、旅游的相关介绍

- 一、旅游的定义
- 二、旅游的类型划分
- 三、现代旅游的性质
- 四、现代旅游的特点
- 五、现代旅游成因

第二节、旅游业的相关介绍

- 一、旅游业的定义和特点
- 二、旅游业的构成
- 三、旅游业在现代社会发展中的作用
- 四、衡量旅游业发展状况的指标

第三节、旅游资源介绍

- 一、旅游资源简介
- 二、对旅游资源的再认识
- 三、旅游资源与旅游项目的区别与联系

第四节、几种旅游方式介绍

- 一、自助旅游简介
- 二、包价旅游的种类
- 三、红色旅游
- 四、生态旅游概述
- 五、工业旅游
- 六、农业旅游的发展

第二章、中国旅游业的发展

第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节、中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业中存在的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

第五节、中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章、上海旅游业的发展

第一节、上海旅游资源介绍

- 一、上海旅游资源概况
- 二、上海旅游的特色综述
- 三、上海旅游主要景点介绍
- 四、上海朱家角的特色介绍
- 五、上海周边地区农家乐
- 六、上海旅游的特色节日活动

第二节、上海旅游的特色产品介绍

- 一、都市观光游
- 二、休闲购物游
- 三、精品时尚游

四、金融游

五、历史文化游

六、上海郊区"农家游"

第三节、上海旅游政策分析

一、上海旅游委强化"三透明"政策

二、上海旅游行业管理与诚信系统开通

三、《上海市旅游条例》对上海旅游的影响分析

第四章、上海旅游市场分析

第一节、上海旅游市场的发展综述

一、上海都市旅游发展状况

二、上海入境旅客倍增日渐增多

三、2010年上海旅游市场总体概况

四、2011年上海旅游业发展状况

五、泛长三角城市群促进上海旅游发展

六、迪斯尼落户对上海旅游业的影响分析

第二节、2010-2012年黄金周上海旅游业概况

一、2010年"十一"黄金周上海旅游状况

二、2011年春节黄金周上海旅游状况

三、2011年"十一"上海旅游状况

四、2012年春节黄金周上海旅游状况

第三节、2008-2011年上海旅游节概况

一、2008年上海旅游节接待游客情况

二、2009年上海旅游节接待游客情况

三、2010年上海旅游节接待游客情况

四、2011年上海旅游节接待游客情况

第四节、上海旅游发展中存在的问题分析

一、阻碍上海旅游业发展的因素分析

二、上海旅游市场线路单调

三、低价竞争影响上海旅游发展

四、上海旅游市场缺少特色纪念品

第五节、发展上海旅游业的策略

- 一、上海旅游业的发展战略分析
- 二、上海开放旅游市场的措施
- 三、转变上海旅游业发展方式的策略
- 四、设立上海旅游基金的建议
- 五、上海旅游需进行体制创新

第五章、相关产业的发展分析

第一节、上海旅行社

- 一、上海整顿旅行社市场
- 二、上海市旅游委大力促进国际旅行社发展入境旅游
- 三、上海旅行社责任险关联其经营情况
- 四、上海旅行社的管理战略分析

第二节、上海酒店业

- 一、上海酒店业竞争压力增大
- 二、跨国公司纷纷拓展上海酒店业
- 三、节能减排创建绿色旅游饭店
- 四、上海酒店业人才极度缺乏
- 五、上海酒店市场前景看好

第三节、上海餐饮业

- 一、上海餐饮业的发展特点
- 二、上海餐饮市场增幅放缓
- 三、上海餐饮业的发展对策
- 四、上海餐饮业的未来发展方向

第四节、上海会展业

- 一、上海会展业的发展历程
- 二、上海会展业迅猛扩张
- 三、上海会展业的发展瓶颈
- 四、上海会展业的竞争策略
- 五、开发会展旅游的策略分析
- 六、促进上海会展旅游发展的措施

第五节、上海交通业

- 一、上海交通的建设状况

- 二、上海铁路运输旅客量持续增长
- 三、上海铁路客运建设新进展
- 四、上海十条旅游线调整
- 五、以高速交通促旅游业发展

第六章、上海旅游的营销分析

第一节、中国旅游市场的营销分析

- 一、我国旅游市场营销的涵义
- 二、阻碍我国旅游市场营销的因素分析
- 三、我国旅游市场营销的对策分析
- 四、我国旅游市场营销的未来发展趋势

第二节、上海旅游市场营销状况

- 一、上海旅游业推进品牌建设
- 二、上海旅游节联手全市进行营销
- 三、上海进一步扩大旅游营销网络
- 四、上海旅游利用杂志媒体营销

第三节、上海旅游市场营销策略分析

- 一、提升上海旅游竞争力的策略
- 二、提高上海旅游信息化竞争力
- 三、上海开发商务旅游的营销策略
- 四、上海都市旅游的营销战略分析
- 五、上海旅游景区应强化品牌经营

第七章、重点企业介绍

第一节、上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月锦江旅游经营状况分析
- 三、2011年1-12月锦江国际经营状况分析
- 四、2012年1-3月锦江国际经营状况分析

第二节、上海春秋国际旅行社有限公司

- 一、公司简介
- 二、上海春秋国旅与建行合作发行龙卡

三、上海春秋国旅携手亿美引入移动短信

第三节、上海旅游集散中心

一、公司简介

二、上海旅游集散中心利用联盟网站扩"地盘"

三、上海旅游集散中心重新布局

第八章、上海旅游的趋势分析与前景预测

第一节、中国旅游业的发展前景

一、中国旅游发展的未来八大趋势

二、我国旅游业的未来预测

三、我国将成亚太地区最大旅游地

第二节、上海旅游发展的趋势和前景预测

一、未来上海旅游业发展前景

二、上海旅游业的发展趋势

三、2012-2016年上海旅游业预测分析

附录

附录一：上海市旅游条例

附录二：关于宣传贯彻《上海市旅游条例》的实施

附录三：上海市旅行社管理办法

附录四：上海市人民政府关于修改《上海市旅行社管理办法》的决定

图表目录：

图表 全世界国际旅游人次变化情况

图表 2010年我国主要城市入境旅游接待与收入情况

图表 2010年上海旅游业主要指标

图表 2010年1-12月锦江旅游主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月锦江旅游非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年锦江旅游主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月锦江旅游主营业务分行业情况表

图表 2010年1-12月锦江旅游主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月锦江旅游主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月锦江旅游非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年锦江旅游主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月锦江旅游主营业务分行业情况表

图表 2011年1-12月锦江旅游主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月锦江旅游主要财务数据

图表 2012年1-3月锦江旅游扣除非经常性损失项目和金额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213562.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。