



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年汽车空调压缩机市场评估及投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年汽车空调压缩机市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213578.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

压缩机是汽车空调系统的核心部件。随着人们对汽车舒适性的要求越来越高，各种新式空调系统不断出现，这也推动了汽车空调压缩机制造技术的不断进步。从目前压缩机的发展趋势来看，结构紧凑、高效节能以及微振低噪等都是汽车空调压缩机制造技术不断追求的目的。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年汽车空调压缩机市场评估及投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了世界汽车空调压缩机行业发展现状、中国汽车空调压缩机行业发展环境等，接着分析了中国汽车空调压缩机行业发展的现状，然后介绍了中国汽车空调压缩机行业市场竞争格局。随后，报告对中国汽车空调压缩机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车空调压缩机行业发展前景与投资预测。您若想对汽车空调压缩机产业有个系统的了解或者想投资汽车空调压缩机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011年世界汽车空调压缩机行业发展现状分析 1

第一节 2011年世界汽车空调压缩机行业概况 1

一、2011年全球汽车生产情况 1

二、世界汽车空调压缩机市场现状 1

三、世界汽车空调压缩机技术分析 2

第二节 2011年世界主要国家汽车空调压缩机行业发展分析 3

一、美国 3

二、日本 4

三、韩国 4

四、德国 5

第三节 2012-2016年世界汽车空调压缩机行业发展趋势分析 5

第二章 2011年世界汽车空调压缩机重点企业在华投资经营情况分析 7

第一节 日本电装公司 7

一、公司基本情况分析 7

二、公司产品及在华发展情况 7

三、日本电装公司发展战略分析 8

四、2011年公司经营状况分析 8

五、2011年电装公司发展动向分析 8

第二节 美国德尔福公司 10

一、公司基本情况分析 10

二、公司产品及在华发展情况 11

三、2011年公司经营状况分析 11

四、德尔福公司SWOT分析 12

五、公司国际化发展战略分析 13

第三节 法国法雷奥集团 15

一、公司基本情况分析 15

二、公司产品及在华发展情况 16

三、法雷奥公司管理系统分析 18

四、2011年公司经营状况分析 20

五、2011年公司发展动向分析 20

第四节 三菱汽车 21

一、公司基本情况分析 21

二、公司产品及在华发展情况 21

三、2011年公司发展状况分析 23

四、公司国际化发展战略分析 23

第五节 日本丰田 24

一、公司基本情况分析 24

二、公司产品及在华发展情况 24

三、2011年公司发展状况分析 25

四、日本丰田公司核心竞争力 26

五、公司国际化发展战略分析 27

第三章 2011年中国汽车空调压缩机行业发展环境分析 31

第一节 2011年中国宏观经济发展环境分析 31

一、2011年中国GDP增长情况分析	31
二、2011年中国工业经济发展形势分析	31
三、2011年中国全社会固定资产投资分析	32
四、2011年中国社会消费品零售总额分析	34
五、2011年中国城乡居民收入与消费分析	35
六、2011年中国对外贸易发展形势分析	36
第二节 中国汽车空调压缩机行业政策环境分析	37
一、中国汽车产业发展政策	37
二、汽车工业产业政策	50
三、汽车零部件相关政策	58
四、汽车空调制冷压缩机标准	65
五、空调压缩机标准面临修订	79
六、消耗臭氧层物质管理条例	79
第三节 2011年中国汽车空调压缩机行业社会环境分析	87
一、汽车行业发展环境因素分析	87
二、汽车空调制冷剂将更新换代	88
三、空调压缩机业面临发展短板	89
四、2011年空调压缩机发展受阻	90
第四章 2011年中国汽车空调压缩机行业发展形势分析	91
第一节 2011年中国汽车空调压缩机生产情况分析	91
一、2011年中国汽车产业产销情况统计分析	91
（一）2011年中国汽车总体产销情况	91
（二）2011年中国SUV产销情况	92
（三）2011年中国MPV产销情况	92
（四）2011年中国轿车产销情况	93
（五）2011年中国客车产销情况	95
二、2011年中国汽车空调压缩机产量统计分析	96
三、中国汽车空调压缩机区域市场规模分析	97
第二节 2011年中国汽车空调压缩机行业产品技术发展分析	97
一、中国汽车空调压缩机技术发展现况分析	97
二、中国汽车空调压缩机产品技术成熟度分析	98

三、中外汽车空调压缩机技术差距及其主要因素分析	98
四、提高中国汽车空调压缩机技术的策略	98
五、中国汽车空调压缩机产品发展趋势分析	99
第三节 2011年中国影响汽车空调压缩机行业发展的主要因素分析	99
第五章 2011年中国汽车空调压缩机行业供需态势分析	101
第一节 2011年中国汽车空调压缩机行业供给状况	101
一、汽车空调压缩机历史供给状况	101
二、汽车空调压缩机行业供给的主要指标	102
三、影响汽车空调压缩机行业供给关系的主要因素	104
第二节 2011年中国汽车空调压缩机行业需求态势分析	105
一、汽车空调压缩机行业需求状况综述	105
二、影响汽车空调压缩机行业需求关系的主要因素	105
第三节 2010-2011年中国汽车空调压缩机市场特征分析	106
第六章 2011年中国汽车空调压缩机进出口状况分析	108
第一节 2011年中国汽车空调压缩机进口分析	108
一、中国汽车空调压缩机进口数量情况	108
二、中国汽车空调压缩机进口金额情况	108
第二节 2011年中国汽车空调压缩机出口分析	109
一、中国汽车空调压缩机出口数量情况	109
二、中国汽车空调压缩机出口金额情况	109
第三节 2011年中国汽车空调压缩机进出口均价分析	109
第四节 2011年中国汽车空调压缩机进出口流向分析	110
一、中国汽车空调压缩机进口来源地情况	110
二、中国汽车空调压缩机出口目的地情况	110
第五节 2011年中国汽车空调压缩机进出口省市分析	111
一、中国汽车空调压缩机进口省市情况	111
二、中国汽车空调压缩机出口省市情况	111
第六节 2011年中国汽车空调压缩机进出口关区分析	112
一、中国汽车空调压缩机进口关区情况	112
二、中国汽车空调压缩机出口关区情况	112

第七章 2010-2011年中国汽车空调压缩机行业市场竞争格局分析 114

第一节 2010-2011年中国汽车空调压缩机行业的发展周期 114

- 一、汽车空调压缩机行业的经济周期 114
- 二、汽车空调压缩机行业的增长性与波动性 115
- 三、汽车空调压缩机行业的成熟度 115

第二节 2010-2011年中国汽车空调压缩机行业竞争格局综述 116

- 一、汽车空调压缩机行业集中度分析 116
- 二、汽车空调压缩机行业竞争现状 116

第三节 2010-2011年汽车空调压缩机行业竞争力特征及培育途径 118

- 一、汽车空调压缩机行业市场竞争力外在特征 118
- 二、汽车空调压缩机行业市场竞争力评价方式 118
- 三、汽车空调压缩机行业市场竞争力培育途径 119

第八章 中国汽车空调压缩机优势企业竞争力与关键性财务分析 122

第一节 广州松下空调有限公司 122

- 一、公司基本情况 122
- 二、企业主要经济指标 122
- 三、企业偿债能力分析 123
- 四、企业盈利能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 124

第二节 牡丹江富通汽车空调有限公司 124

- 一、公司基本情况 124
- 二、企业主要经济指标 125
- 三、企业偿债能力分析 125
- 四、企业盈利能力分析 126
- 五、企业运营能力分析 126

第三节 南京奥特佳冷机有限公司 127

- 一、公司基本情况 127
- 二、企业主要经济指标 127
- 三、企业偿债能力分析 128
- 四、企业盈利能力分析 129
- 五、企业运营能力分析 129

第四节 上海三电汽车空调有限公司 129

- 一、公司基本情况 129
- 二、企业主要经济指标 130
- 三、企业偿债能力分析 130
- 四、企业盈利能力分析 131
- 五、企业运营能力分析 131

第五节 烟台首钢（东星）集团公司 131

- 一、公司基本情况 131
- 二、企业主要经济指标 134
- 三、企业偿债能力分析 134
- 四、企业盈利能力分析 135
- 五、企业运营能力分析 135

第六节 浙江春晖集团有限公司 135

- 一、公司基本情况 135
- 二、企业主要经济指标 136
- 三、企业偿债能力分析 137
- 四、企业盈利能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 138

第七节 宁波欣晖制冷设备有限公司 138

- 一、公司基本情况 138
- 二、企业主要经济指标 139
- 三、企业偿债能力分析 139
- 四、企业盈利能力分析 140
- 五、企业运营能力分析 140

第八节 上海三电贝洱汽车空调有限公司 141

- 一、公司基本情况 141
- 二、企业主要经济指标 141
- 三、企业偿债能力分析 142
- 四、企业盈利能力分析 143
- 五、企业运营能力分析 143

第九节 芜湖华峰汽车部件有限公司 143

- 一、公司基本情况 143

二、企业主要经济指标	144
三、企业偿债能力分析	145
四、企业盈利能力分析	145
五、企业运营能力分析	146
第十节 汉拿空调（大连）有限公司	146
一、公司基本情况	146
二、企业主要经济指标	146
三、企业偿债能力分析	147
四、企业盈利能力分析	147
五、企业运营能力分析	148
第十一节 法雷奥压缩机（长春）有限公司	148
一、公司基本情况	148
二、企业主要经济指标	148
三、企业偿债能力分析	149
四、企业盈利能力分析	150
五、企业运营能力分析	150
第十二节 广州市昊鑫汽车空调有限公司	150
一、公司基本情况	150
二、企业主要经济指标	151
三、企业偿债能力分析	151
四、企业盈利能力分析	152
五、企业运营能力分析	152
第十三节 华达汽车空调（湖南）有限公司	153
一、公司基本情况	153
二、企业主要经济指标	153
三、企业偿债能力分析	154
四、企业盈利能力分析	154
五、企业运营能力分析	155
第十四节 苏州中成汽车空调压缩机有限公司	155
一、公司基本情况	155
二、企业主要经济指标	156
三、企业偿债能力分析	157

四、企业盈利能力分析 157

五、企业运营能力分析 157

第十五节 无锡双鸟动力机械有限公司 158

一、公司基本情况 158

二、企业主要经济指标 158

三、企业偿债能力分析 159

四、企业盈利能力分析 159

五、企业运营能力分析 160

第九章 2011年中国汽车空调行业运行走势分析 161

第一节 2011年中国汽车空调行业发展现状分析 161

一、中国汽车空调行业发展特点分析 161

二、汽车空调行业销售模式分析 162

三、汽车空调行业盈利现状分析 162

四、中国汽车空调行业影响因素 163

第二节 2011年中国汽车空调市场发展现状分析 163

一、2011年中国汽车空调装配市场分析 163

二、2011年中国汽车空调售后市场分析 164

三、中国汽车空调市场结构分析 165

四、中国汽车空调竞争格局分析 166

五、中国汽车空调装配市场竞争 166

第三节 2011年中国汽车空调细分产品市场分析 167

一、手动汽车空调 167

二、自动汽车空调 167

三、恒温空调 168

四、独立温区空调 169

第四节 2011年中国汽车空调技术研发分析 170

一、汽车空调系统生产技术要求 170

二、太阳能汽车空调研发成功 172

三、汽车空调系统技术发展方向 172

第十章 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业发展前景预测分析 175

第一节 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业发展趋势分析 175

一、2012-2016年中国汽车空调零部件发展趋势分析 175

(一) 压缩机发展趋势 175

(二) 换热器发展趋势 177

(三) 节流的发展趋势 178

(四) 蒸发器发展方向 179

(五) 冷凝器发展方向 179

(六) 整体结构设计趋势 179

二、2012-2016年中国汽车空调压缩机行业发展分析 180

(一) 汽车空调性能发展趋势分析 180

(二) 汽车空调向小型轻量化发展 180

(三) 未来新型空调系统趋势分析 180

三、2012-2016年中国汽车空调压缩机行业技术开发方向 181

(一) 汽车空调系统中新技术展望 181

(二) 减少直接或间接排放的手段 183

(三) 动力车空调系统发展新趋势 184

(四) 变排量压缩机技术发展方向 186

三、中国汽车空调压缩机相关行业"十二五"发展规划 186

(一) 空调业"十二五"发展规划 186

(二) 新能源汽车"十二五"规划 187

第二节 2012-2016年汽车空调压缩机行业市场预测分析 201

一、2012-2016年行业供应预测 201

二、2012-2016年行业需求预测 201

三、2012-2016年行业产品价格走势预测 202

四、行业盈利能力预测 202

第三节 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业竞争格局预测 203

第十一章 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业投资机会与风险分析 204

第一节 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业投资环境分析 204

第二节 2012-2016年汽车空调压缩机行业投资机会分析 205

一、汽车空调压缩机生产制造方面的投资机会 205

二、汽车空调压缩机技术改造方面的投资机会 207

三、汽车空调压缩机轻量化方面的投资机会	207
四、汽车空调压缩机环保制冷剂方面投资机会	208
五、汽车空调压缩机回收再利用方面的投资机会	209
第三节 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业投资风险分析	210
一、政策和体制风险	210
二、经济波动的风险	212
三、市场竞争风险	213
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	214
五、技术风险分析	214
六、原材料压力风险分析	215
第十二章 2012-2016年中国汽车空调压缩机企业经营战略建议	216
第一节 2012-2016年中国汽车空调压缩机企业的标杆管理	216
一、国内企业的经验借鉴	216
二、国外企业的经验借鉴	225
第二节 2012-2016年中国汽车空调压缩机企业的资本运作模式	228
一、汽车空调压缩机企业国内资本市场的运作建议	228
二、汽车空调压缩机企业海外资本市场的运作建议	232
第三节 分析师观点	236

通过《2012-2016年汽车空调压缩机市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213578.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。