



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年视频会议市场运行 态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年视频会议市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213579.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

视频会议进入中国初期，政府是视频会议市场的最大也是最主要的用户。近些年来，更多的行业用户开始意识到视频会议的重要性，视频设备用户数量不断增加，用户行业分布领域也越来越广泛，由最初的政府和电信部门，发展到公安、检察院、法院、银行、证券、保险、教育、税务等各个行业。和欧美国家相比，虽然中国的远程教育和远程医疗刚刚起步，视频会议系统在这两个领域的应用范围还不够广泛，但从发展的角度可以看到，最近两年，上述两个领域的应用正呈现出蓬勃发展的势头，未来将是快速发展的行业。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年视频会议市场运行态势与投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了视频会议行业相关概述、视频会议市场等，接着分析了视频会议系统技术支撑与标准，然后介绍了视频会议系统应用状况。随后，报告对视频会议重点做了企业经营状况分析，最后分析了中国视频会议行业发展趋势及投资前景。您若想对视频会议产业有个系统的了解或者想投资视频会议行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 视频会议行业相关概述 1

第一节 视频会议系统的基本介绍 1

一、视频会议系统的定义 1

二、视频会议系统的特点透析 1

三、视频会议系统的基本组成 1

四、视频会议系统的应用领域 2

五、视频会议对企业运作的影响 3

第二节 视频会议的分类及比较 4

一、软件视频会议 4

二、硬件视频会议 4

三、视频会议系统产品的比较 5

第三节 高清晰视频会议的概念及优点 6

一、高清晰视频会议的含义	6
二、H.264高清视频会议产品简析	6
三、高清视频会议的主要优点	8
四、高清视频会议和高清电视的辨别	9
第二章 视频会议市场分析	10
第一节 视频会议市场总体发展概况	10
一、视频会议市场发展的驱动力剖析	10
二、视频会议市场的发展变化解析	10
三、技术进步推进网络视频会议普及	13
四、我国视频会议厂商具备竞争优势	13
五、品牌兼容主导我国视频会议市场	15
六、2011年全球视频会议产业格局	18
第二节 中国视频会议市场发展现状	19
一、中国视频会议市场持续高速增长	19
二、中国视频会议细分市场发展强劲	19
三、视频会议在经济转型期的作用与意义	21
四、3G引领国内视频会议市场加速发展	22
五、中国视频会议市场规模分析	23
第三节 2011年中国视频会议市场发展回顾	24
一、视频会议市场发展渐入佳境	24
二、2011视频会议市场十大事件	24
三、2009-2011年视频会议产品十大关键词点评	33
1、高清	33
2、并购	34
3、SaaS模式	35
4、3G	37
5、金融危机和H1N1	39
6、中小企业	40
7、高标清混合组网	41
8、网真	42
9、易用	44

10、录播系统 45

第四节 2012年中国视频会议市场发展趋势展望 46

- 一、2012年视频会议市场增长率预测 46
- 二、国内多家企业已经上市 47
- 三、融合将成2012年视频会议发展主旋律 47
- 四、2012年视频会议新一轮竞争 以产品服务制胜 49
- 五、2012年租赁模式引发软件视频会议新的价值点 51
- 六、2012年视频会议市场不乏概念营销 52
- 七、2012年视频会议运营业务成市场增长预测 52
- 八、2012年运营业务推动视频会议向服务产业转型 53
- 九、2012年视频会议产品向同质化发展 服务价值突显 54
- 十、2012年视频会议企业寻求多样化竞争力 55
- 十一、2012年视频会议产业的渗入和渗出 56
- 十二、2012年视频会议产业开始走入大者恒强时代 57
- 十三、2012年视频会议市场竞争日趋激烈 58

第五节 软件视频会议市场的发展 59

- 一、软件视频会议为企业发展增添活力 59
- 二、软件视频会议产业应用空间不断扩大 60
- 三、我国软件视频会议业务发展方向探析 61

第六节 高清视频会议市场分析 63

- 一、高清视频会议成为行业主流趋势 63
- 二、全面解析高清视频会议技术 63
- 三、我国高清视频会议系统进入大规模应用阶段 67
- 四、2012年国内高清视频会议市场竞争激烈 67
- 五、高清视频会议发展面临的障碍 68

第七节 视频会议市场存在的问题及对策 69

- 一、中国视频会议市场面临的挑战 69
- 二、视频会议实际应用面临的阻碍 69
- 三、视频会议市场营销出路探讨 74
- 四、视频会议行业急需建立行业标准 75

第三章 视频会议系统技术支撑与标准 77

第一节 视频会议系统技术发展概要 77

- 一、视频会议技术的演变历程 77
- 二、视频会议系统的关键技术及走向剖析 82
- 三、视频会议系统面临的技术障碍 89
- 四、高清晰度视频会议的标准与技术要求 91
- 五、分布式视频会议系统的技术实现探讨 92
- 六、基于硬件的视频会议系统技术体系探究 97

第二节 IP视频会议技术全面解读 98

- 一、IP视频会议的标准浅析 98
- 二、与传统视频会议系统的比较 99
- 三、IP视频会议系统的构成解析 100
- 四、IP视频会议质量的保障机制 101

第三节 企业视频会议系统新技术介绍 105

- 一、LPR（丢包恢复）技术 105
- 二、还原现场技术 107
- 三、网络流媒体QOS 108
- 四、状态呈现（PRESENCE）的实现 109
- 五、协议和标准的兼容 109

第四节 视讯会议业务组网协议发展综述 111

- 一、视讯业务领域组网协议发展简析 111
- 二、H.320协议的基本分析 111
- 三、H.323协议具体介绍 112
- 四、SIP协议基本解读 114
- 五、组网协议的综合发展评析 115

第五节 视频会议系统的音频技术分析 116

- 一、视频会议音频效果的影响因素剖析 116
- 二、探讨软件视频会议中的回声处理方案 121
- 三、视频会议音频干扰的处理技术探究 122
- 四、视频会议中的同声传译系统工作原理及设计要点 125

第四章 2011年视频会议系统应用状况分析 134

第一节 企业应用 134

- 一、视频会议系统在中交集团的应用透析 134
- 二、视频会议系统在中国重汽的应用个案 137
- 三、视频会议系统在长安汽车的应用简析 141
- 四、视频会议系统在中远集团的应用浅析 146
- 五、历峰商业全面启用视频会议系统 148
- 第二节 金融行业应用 149
 - 一、高清视频助银行业安全升级 149
 - 二、中国建设银行视频会议系统应用案例 152
 - 三、农业发展银行视频会议系统的构建 155
 - 四、人寿保险视频会议系统应用概况 159
 - 五、内蒙古农信联社创建视频会议系统平台 160
 - 六、视高金融行业视频会议系统解决方案 164
- 第三节 公检法应用 166
 - 一、公安部门视频监控指挥调度系统方案剖析 166
 - 二、视频会议系统在江西公安的应用简况 171
 - 三、高清图像传输系统在广东公安机关的应用实例 172
 - 四、广西公安厅视频会议系统应用进程 173
- 第四节 电信邮政行业应用 174
 - 一、多媒体录播系统在国家邮政总局的应用评析 174
 - 二、南京邮电大学视频会议系统结构剖析 178
 - 三、视频会议系统在自贡移动公司的应用简析 180
 - 四、广东邮政远程视频会议应用成效显著 181
- 第五节 军队政府应用 182
 - 一、政府机关视频会议系统需求浅析 182
 - 二、云南省政府高清视讯系统的布网情况 183
 - 三、山东地税视频会议系统解决方案剖析 185
 - 四、北京地税视频会议系统应用成效评价 187
- 第六节 远程教育行业应用 190
 - 一、中国教育行业视频会议普及现状 190
 - 二、远程教育视讯系统在淳安县政府的应用实践 191
 - 三、远程教育视频系统综合解决方案剖析 194
 - 四、牡丹江教育局视频会议系统应用案例透析 197

第七节 医疗卫生行业应用 199

- 一、医疗行业视频会议系统设计概要 199
- 二、医院教学与会诊系统设计难点及方案 204
- 三、视频会议医疗卫生行业解决方案 210
- 四、南方医院远程医疗系统建设方案探讨 216
- 五、山东省远程医疗会诊系统方案剖析 218

第八节 其他应用 221

- 一、视频会议在电力应急状况的应用分析 221
- 二、西部钻探视频会议系统平台详解 226
- 三、江苏无线电管理局高清视频网络的构建及应用 228
- 四、公路交通视频会议系统应用案例评析 230
- 五、视频会议在房地产企业应用 233
- 六、视频会议在能源行业的应用 237

第五章 重点企业分析 240

第一节 宝利通 240

- 一、公司简介 240
- 二、2010-2011年宝利通在中国市场的运作 240
- 三、宝利通加快拓展中国视频通信市场步伐 242
- 四、宝利通视频会议提升全球气候组织运营效率 242

第二节 LIFESIZE 243

- 一、公司简介 243
- 二、LIFESIZE视频通讯在中国获得广泛应用 243
- 三、LIFESIZE以领先优势发力华东市场 244
- 四、2011年视频业务持续较快增长 245

第三节 视高 246

- 一、公司简介 246
- 二、视高视频会议系统的优点及广泛应用 247
- 三、视高科技力争视频会议领域品牌优势 248
- 四、2011年回顾 250
- 五、2012年展望 250

第四节 华为 251

- 一、公司简介 251
- 二、华为率先推出3G高清视频会议系统 252
- 三、华为视讯视频会议业务及解决方案分析 252
- 第五节 星澜 257
 - 一、公司简介 257
 - 二、星澜科技大力打造视频会议租赁平台 257
 - 三、星澜视频会议的发展理念 258
 - 四、星澜未来发展展望 258
- 第六节 其他企业 259
 - 一、科达 259
 - 二、网动 261
 - 三、迪威视讯 261
 - 四、网真 263
 - 五、誉融科技 264
- 第六章 2012-2016年视频会议市场发展前景及策略探讨 266
 - 第一节 2012-2016年视频会议市场发展前景展望 266
 - 一、中国视频会议产品需求前景广阔 266
 - 二、我国视频通信市场前景可期 266
 - 三、国内视频会议市场发展机遇来临 267
 - 四、政府机关将成视频会议系统重要市场 268
 - 五、中国视频会议市场未来发展潜力分析 269
 - 第二节 2012-2016年视频会议系统技术发展趋势 269
 - 一、影响视频会议未来发展的三大重点技术 269
 - 二、视频会议系统的技术走向探讨 273
 - 三、无线高清传输视频技术成为未来主流趋势 273
 - 四、三网融合或促进视频会议市场大发展 275
 - 五、3D互联网五年内实现 视频会议前景喜人 277
 - 第三节 2012-2016年视频会议行业发展与投资策略 278
 - 一、2012-2016年视频会议行业发展策略 278
 - 二、2012-2016年视频会议行业投资策略 281

通过《2012-2016年视频会议市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213579.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。