



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年杭州旅游业市场运营分析及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年杭州旅游业市场运营分析及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213639.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、旅游业相关概述

#### 第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

#### 第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

#### 第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章、中国旅游业的发展

#### 第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

#### 第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第四节、中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业中存在的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

#### 第五节、中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章、杭州旅游业的发展

#### 第一节、杭州旅游资源及旅游品牌概述

- 一、杭州旅游资源
- 二、杭州城市品牌与旅游品牌
- 三、杭州观光休闲旅游
- 四、杭州会展旅游

#### 第二节、杭州旅游业发展综述

- 一、改革开放30年杭州旅游业发展进程
- 二、杭州旅游业已实现六大跨越
- 三、杭州旅游业发展的重要意义
- 四、杭州大力推动旅游业的发展

#### 第三节、2008-2011年杭州旅游业运行基本状况

- 一、2008年杭州旅游业发展基本状况
- 二、2009年杭州旅游业发展基本状况
- 三、2010年杭州旅游业发展基本状况
- 四、2011年杭州旅游业发展基本状况

#### 第四节、2010-2012年杭州假日旅游市场发展分析

- 一、2010年国庆黄金周杭州旅游创历史之最
- 二、2011年春节黄金周杭州旅游业基本状况
- 三、2011年国庆黄金周杭州旅游业发展状况

#### 四、2012年春节黄金周杭州旅游业基本状况

#### 第五节、杭州旅游产业电子商务的发展

- 一、杭州旅游企业网络平台经营状况分析
- 二、杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析
- 三、杭州旅游企业电子商务营销的策略
- 四、杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略

### 第四章、杭州特色旅游市场发展分析

#### 第一节、农村旅游

- 一、杭州农村旅游产业现状
- 二、杭州农村旅游发展中存在的主要问题
- 三、杭州农村旅游业的发展策略
- 四、杭州农村旅游产业发展前景分析

#### 第二节、体育休闲旅游

- 一、杭州发展体育休闲旅游有重要意义
- 二、杭州体育休闲旅游需求行为分析
- 三、制约杭州体育休闲旅游需求的因素分析
- 四、杭州体育休闲旅游需求与项目选择意向分析
- 五、杭州体育休闲旅游发展的策略

#### 第三节、茶业旅游

- 一、茶叶与旅游相结合打造杭州城市品牌
- 二、杭州茶业概况
- 三、杭州茶业旅游的现状
- 四、杭州茶业旅游开发的前景

### 第五章、杭州旅游业发展的经验及问题与策略

#### 第一节、杭州旅游业跨越式发展的成功经验

- 一、创新是杭州旅游跨越式发展的不竭动力
- 二、人本是杭州旅游跨越式发展的核心理念
- 三、环境是杭州旅游跨越式发展的独特优势
- 四、品质是杭州旅游跨越式发展的目标指向
- 五、竞合是杭州旅游跨越式发展的关键所在

## 六、和谐是杭州旅游跨越式发展的深厚底蕴

### 第二节、杭州旅游业的问题及发展策略

- 一、杭州旅游业存在的主要问题
- 二、杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析
- 三、杭州旅游业的发展对策
- 四、以产业融合拓展杭州旅游业

### 第三节、杭州实施"旅游西进"战略的进程及思路

- 一、"旅游西进"战略概述
- 二、"旅游西进"战略的重要意义
- 三、"旅游西进"战略的进程
- 四、"旅游西进"战略的发展思路

### 第四节、杭州创建"中国最佳旅游城市"的必要性及策略分析

- 一、杭州创建"中国最佳旅游城市"的必要性
- 二、杭州创建"中国最佳旅游城市"的有利条件
- 三、杭州创建"中国最佳旅游城市"的具体策略

## 第六章、相关产业的发展分析

### 第一节、酒店业

- 一、2009年杭州酒店业的基本状况
- 二、2010年杭州酒店业的基本状况
- 三、杭州酒店业积极转型升级
- 四、杭州星级酒店业的发展状况

### 第二节、餐饮业

- 一、2008年杭州住宿餐饮业增幅较大
- 二、2009年杭州餐饮业开源节流促发展
- 三、2010年杭州酒店餐饮多元化发展
- 四、2011年杭州餐饮业发展动态

### 第三节、会展业

- 一、杭州会展业的发展现状
- 二、杭州会展业发展的特色模式
- 三、杭州会展业发展的战略及措施
- 四、杭州会展业的规划蓝图

## 第七章、杭州旅游业的发展前景及趋势

### 第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 三、中国旅游业发展的趋势分析
- 四、中国旅游服务的文化趋势

### 第二节、杭州旅游业的前景及趋势

- 一、杭州市旅游业前景的分析
- 二、2012-2016年杭州旅游业发展预测
- 三、杭州旅游业确立未来发展蓝图
- 四、杭州旅游业的发展趋势分析
- 五、文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

## 附录

附录一：杭州市旅游条例

附录三：杭州市人民政府关于加快杭州旅游业发展的若干意见（2008）

## 图表目录：

图表 中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表 旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表 旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表 使用水平与影响之间关系

图表 中国旅游产业发展规模

图表 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2009年杭州市旅游主要统计指标

图表 2010年杭州市国内旅游接待与收入情况

图表 2010年杭州市入境旅游接待与收入情况

图表 杭州市茶叶示范园区

图表 杭州市花卉苗木示范园区

图表 杭州市水产示范园区

图表 杭州市节粮型畜禽示范园区  
图表 杭州市蔬菜示范园区  
图表 杭州市竹业示范园区  
图表 杭州市水果示范园区  
图表 杭州市干果示范园区  
图表 杭州市蚕桑示范园区  
图表 杭州市中药材示范园区  
图表 杭州市蜂业示范园区  
图表 杭州市生猪养殖示范园区  
图表 杭州市粮油示范园区  
图表 杭州市新兴产业示范园区

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213639.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。