



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年海南旅游业市场运行监测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年海南旅游业市场运行监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213643.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、旅游业相关概述

第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章、中国旅游业的发展

第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节、中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业中存在的问题

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

第五节、中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章、海南旅游业的发展

第一节、海南省旅游业发展的优势

一、资源优势

二、环境优势

三、区位优势

四、政策优势

五、法律优势

第二节、海南省旅游业发展综述

一、海南旅游业的萌芽阶段

二、海南旅游业的起步阶段

三、海南旅游业的发展阶段

四、海南旅游业的重要地位

第三节、2008-2011年海南省旅游业发展基本状况

一、2008年海南省旅游业发展基本状况

二、2009年海南省旅游业发展基本状况

三、2010年海南省旅游业发展基本状况

四、2011年海南省旅游业发展基本状况

第四节、近年海南旅游业的发展动态

一、海南旅游业开拓六大境外市场

二、2009年海南启动生态旅游主题年

- 三、2011年2月海南旅游业五项立法实实施
- 四、2012年海南着手扭转南北不均的局面
- 第五节、2010-2012年海南黄金周旅游发展分析
 - 一、2010年十一黄金周海南旅游业发展特点
 - 二、2011年春节黄金周海南旅游业发展强劲
 - 三、2011年十一黄金周海南旅游业再创新高
 - 四、2012年春节黄金周海南旅游业大幅增长
- 第六节、海南省旅游业发展的问题及策略
 - 一、海南省旅游产业发展中存在的突出问题
 - 二、海南省旅游文化建设的矛盾及建议
 - 三、海南省旅游产业发展的策略
 - 四、海南旅游业要走可持续发展道路

第四章、海南省"国际旅游岛"发展战略解析

- 第一节、海南省规划"国际旅游岛"战略的起步
 - 一、海南省"国际旅游岛"构想形成历程
 - 二、海南省建设"国际旅游岛"决策的依据
 - 三、2008年"国际旅游岛"战略取得重大突破
 - 四、2008年"国际旅游岛建设"从构想进入实质性运作
- 第二节、海南省"国际旅游岛"战略规划的内容
 - 一、海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标
 - 二、构建通向世界旅游市场的便捷通道
 - 三、加快推进旅游要素的国际化改造
 - 四、构建国际化的服务保障体系
 - 五、积极营造良好的旅游环境
 - 六、创新旅游管理的体制机制
- 第三节、海南省"国际旅游岛"战略推动的新进程
 - 一、国家发布政策力挺"国际旅游岛"建设
 - 二、《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》
 - 三、"国际旅游岛"建设上升为国家战略且具备三大特征
 - 四、"国际旅游岛"建设同时获中央诸多重大政策支持
- 第四节、海南省政府解读"国际旅游岛"建设相关情况

- 一、高尔夫不能破坏环境
- 二、房地产不会出现疯涨
- 三、彩票业和澳门"不是一个概念"
- 四、免税店与香港形成互补

第五章、海南省旅游文化产业工程的重点选择——主题公园

第一节、主题公园的相关概述及其重要性

- 一、主题公园是高端的精品文化旅游产品
- 二、主题公园建设对区域经济发展有巨大的推动作用
- 三、主题公园是现代旅游的新业态在我国健康发展

第二节、海南主题公园开发的必要性及可行性分析

- 一、主题公园开发是海南建设国际旅游岛的一大突破口
- 二、海南主题公园开发现状
- 三、海南主题公园开发优势和劣势
- 四、海南主题公园开发的必要性和可行性

第三节、海南主题公园开发的策略分析

- 一、海南主题公园开发原则
- 二、海南主题公园规划布局
- 三、海南主题公园可建设类型
- 四、海南主题公园开发策略建议

第四节、国内外主题公园开发案例分析及借鉴

- 一、主题公园是美国佛罗里达州旅游业持续发展的一大动力
- 二、国内主题公园成功开发的典型案例分析
- 三、国内主题公园开发失败的典型案例分析

第六章、海南主要城市旅游业

第一节、海口

- 一、2008年海口旅游产业发展状况
- 二、2009年海口旅游产业发展状况
- 三、2010年海口旅游业发展状况
- 四、2011年海口旅游业发展状况
- 五、海口市旅游市场存在的问题及管理对策

第二节、三亚

- 一、三亚倾力打造"国际性热带滨海旅游城"
- 二、2008年三亚旅游业发展状况
- 三、2009年三亚旅游业发展状况
- 四、2010年三亚旅游业发展状况
- 五、2011年三亚旅游业发展概况

第三节、琼海

- 一、琼海旅游业的发展现状综述
- 二、2008年琼海旅游业的发展概况
- 三、2009年琼海旅游业的发展概况
- 四、2010年琼海旅游业的发展概况
- 五、琼海旅游业发展的问题及对策分析

第七章、海南酒店业的发展

第一节、海南酒店业的发展综述

- 一、海南酒店业发展态势透析
- 二、节能降耗日渐融入海南酒店经营管理
- 三、海南酒店业开始以个性化特色为卖点

第二节、2009-2011年海南酒店业的发展分析

- 一、2009年星级酒店已遍布海南全省
- 二、2009年海南省星级饭店统计
- 三、2010年海南省星级饭店统计
- 四、2010年海南酒店开发如火如荼
- 五、2011年海南省星级饭店统计

第三节、海口酒店业的发展

- 一、2012年海口市产权式酒店管理暂行办法实施
- 二、2012年海口酒店业建设动态
- 三、海口低星级酒店的问题及出路

第四节、三亚酒店业的发展

- 一、2008-2009年三亚市旅游酒店数量统计
- 二、2009年三亚高端酒店数量位居国内首位
- 三、2010年三亚旅游酒店数量统计

- 四、2011年三亚酒店业运营概况
- 五、三亚民族品牌酒店扎堆以品牌营销制胜
- 六、三亚产权式酒店持续良好态势

第五节、海南酒店业存在的问题

- 一、海南酒店业发展的两大顽疾
- 二、海南酒店业发展欠缺统筹思考
- 三、从酒店房价暴涨透视海南酒店业的突出问题
- 四、海南酒店业高中层人才紧缺

第六节、海南酒店业的发展对策

- 一、海南酒店业可持续发展的策略
- 二、海南酒店业应对季节影响的对策
- 三、推动海南酒店业健康发展的对策
- 四、海南酒店业的经营管理思路探讨

第八章、海南旅游业的前景趋势分析

第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展面临新机遇
- 二、2020年中国旅游业发展展望
- 三、未来中国旅游业发展的趋势

第二节、海南旅游业的前景及趋势

- 一、海南旅游业发展前景展望
- 二、2012-2016年海南旅游业预测分析
- 三、海南旅游业与香港合作前景广阔
- 四、未来海南旅游房地产将推动旅游业快速发展

附录

附录一：《国务院关于加快发展旅游业的意见》（2009年12月）

附录二：《旅行社条例》（2009）

附录三：《中国旅游饭店行业规范》（2009年8月修订）

附录四：《海南省旅游条例》

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213643.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。