



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年宁波旅游业市场专项评估及投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年宁波旅游业市场专项评估及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213644.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、旅游业相关概述

#### 第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

#### 第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

#### 第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章、中国旅游业的发展

#### 第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

#### 第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第四节、中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业中存在的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

#### 第五节、中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章、宁波旅游业的发展

#### 第一节、2008-2011年宁波旅游经济运行分析

- 一、2008年宁波旅游经济运行分析
- 二、2009年宁波旅游经济运行分析
- 三、2010年宁波旅游经济运行分析
- 四、2011年宁波旅游经济运行分析

#### 第二节、2010-2012年宁波黄金周旅游发展

- 一、2010年国庆黄金周宁波旅游发展状况
- 二、2011年春节黄金周宁波旅游发展状况
- 三、2011年国庆黄金周宁波旅游发展状况
- 四、2012年春节黄金周宁波旅游发展状况

#### 第三节、“长三角”旅游圈架构中的宁波市旅游产业竞争特征分析

- 一、旅游市场表现
- 二、旅游资源潜力
- 三、旅游接待能力
- 四、旅游发展支持力

#### 第四节、宁波体育休闲旅游产业的发展分析

- 一、体育休闲旅游概述
- 二、宁波发展体育休闲旅游产业的资源条件
- 三、宁波市体育休闲旅游产业的发展现状

#### 四、宁波市发展体育休闲旅游产业的对策

#### 第五节、宁波旅游业问题及策略

- 一、宁波旅游业存在的主要问题
- 二、宁波旅游业的发展对策
- 三、宁波旅游业发展的创新思路

### 第四章、宁波乡村旅游业

#### 第一节、乡村旅游概述

- 一、乡村旅游的概念
- 二、乡村旅游的核心内容
- 三、乡村旅游的类型
- 四、中国乡村旅游的成长模式

#### 第二节、宁波乡村旅游业资源、地位及优劣势分析

- 一、宁波乡村旅游资源特征
- 二、乡村旅游在宁波旅游业中的地位与作用
- 三、宁波乡村旅游业发展的优势
- 四、宁波乡村旅游业发展的劣势

#### 第三节、宁波乡村旅游业的发展现状

- 一、宁波乡村旅游业的政策支持和发展模式
- 二、宁波乡村旅游市场客源现状分析
- 三、宁波乡村旅游市场开发现状分析
- 四、宁波乡村旅游业发展的成功经验

#### 第四节、宁波乡村旅游业的战略分析

- 一、指导思想
- 二、总体目标
- 三、分期目标
- 四、发展战略

#### 第五节、宁波乡村旅游业发展的具体规划

- 一、功能分区及产品规划
- 二、乡村旅游产品规划
- 三、乡村旅游市场开发规划
- 四、近期行动计划

## 五、乡村旅游基础设施规划

### 第六节、宁波乡村旅游业发展的保障措施

- 一、组织保障
- 二、政策保障
- 三、服务保障

## 第五章、宁波会展旅游业

### 第一节、会展旅游的概念及对城市营销的效应

- 一、会展旅游的内涵
- 二、城市营销理论概述
- 三、会展旅游对城市营销的效应

### 第二节、宁波会展旅游业的发展概况

- 一、宁波会展旅游的发展阶段
- 二、宁波会展旅游业的现状分析
- 三、宁波会展旅游业存在的问题

### 第三节、宁波会展旅游业发展的SWOT分析

- 一、宁波发展会展旅游的自身优势
- 二、宁波会展旅游发展的自身劣势
- 三、宁波会展旅游发展的外部环境机会
- 四、宁波会展旅游发展的威胁

### 第四节、宁波会展旅游发展的对策分析

- 一、培育和完善会展市场
- 二、培养专业人才服务于会展旅游业
- 三、品牌展会发展战略
- 四、开展网络会展旅游营销

### 第五节、基于会展旅游发展的宁波城市营销策略

- 一、发挥政府作用建立市场化运作模式
- 二、实现会展旅游与相关服务业互动发展
- 三、整合会展旅游资源培育区域竞争优势

## 第六章、相关行业的发展

### 第一节、酒店业

- 一、宁波酒店业的发展概况
- 二、2010年宁波酒店业的发展分析
- 三、2011年宁波酒店业发展动态
- 四、宁波酒店业的发展策略

## 第二节、餐饮业

- 一、2007-2008年宁波住宿餐饮业基本状况
- 二、2010年宁波餐饮业积极开展污染减排
- 三、2011年宁波六家餐饮企业入选全国餐饮业百强
- 四、宁波餐饮业两极分化明显

## 第三节、会展业

- 一、宁波会展业成为拉动经济的新动力
- 二、宁波全力推进会展业的发展
- 三、宁波会展业欲借鉴香港经验加快国际化进程

## 第七章、宁波旅游业的发展前景趋势分析

### 第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 三、中国旅游业发展的趋势分析
- 四、中国旅游服务的文化趋势

### 第二节、宁波旅游业的发展前景及趋势

- 一、宁波旅游业的发展机遇分析
- 二、宁波旅游业的发展前景展望
- 三、2012-2016年宁波旅游业预测分析
- 四、宁波旅游业未来发展的方向

## 附录

### 附录一：宁波市旅游业管理办法

## 图表目录：

图表 中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表 旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表 旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表 使用水平与影响之间关系

图表 中国旅游产业发展规模

图表 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2008-2010年宁波市入境旅游人次

图表 2009-2010年宁波市入境旅游者构成变化

图表 2008-2010年宁波市入境旅游人次月份波动

图表 2009-2010年宁波市各入境市场旅游人次

图表 2009-2010年宁波市入境旅游接待人天数

图表 2009年和2010年入境游客在甬时间

图表 2009-2010年宁波市入境散客、旅行社外联、接待人次

图表 2010年宁波市入境散客、旅行社外联、接待比例

图表 2010年宁波市各入境市场散客比例

图表 2009-2010年宁波市入境旅游各洲市场情况

图表 2009-2010年宁波市（入境）外国市场前10位

图表 2010年宁波市旅游外汇收入构成

图表 2009-2010年宁波市前10位出境游目的地人次增长情况

图表 2009-2010年宁波市出境旅游人次

图表 2009-2010年宁波市出境游人次的季节波动

图表 2010年宁波旅游业国内各客源市场情况

图表 2010-2011年宁波各入境市场旅游人次

图表 2010-2011年宁波全市旅游景区接待人次

图表 2011年宁波各县市区旅游景区接待人次和门票收入情况

图表 2008-2011年宁波酒店出租率的季节变化曲线

图表 宁波市50个重点乡村旅游村名录

图表 宁波市乡村旅游六大功能区主题形象

图表 2020年宁波市乡村旅游国内市场发展预测

图表 2020年宁波市乡村旅游国际市场发展预测

图表 宁波市乡村旅游开发目标市场

图表 宁波市乡村旅游示范点的发展方向

图表 宁波市20个乡村旅游启动点名录和基本情况

图表 2006-2010年宁波星级饭店业规模变化一览表

图表 2010年宁波市星级饭店的档次结构

图表 2006-2010年宁波饭店业整体经营指标比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213644.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。