



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年珠海旅游业市场行 情态势及发展前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年珠海旅游业市场行情态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213646.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、旅游业相关概述

第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章、中国旅游业的发展

第一节、中国旅游业发展综述

- 一、“十一五”期间中国旅游业发展成就概述
- 二、中国城市化与旅游业发展形成良性互动
- 三、我国旅游业开启“抱团发展”大幕
- 四、我国旅游业面临良好发展形势
- 五、旅游业与环境的发展关系探究

第二节、2009-2011年9月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业发展回顾
- 二、2010年中国旅游业发展综况
- 三、2011年前三季度中国旅游业发展状况
- 四、2011年第三季度国民旅游关注度分析

第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节、中国旅游业存在的问题分析

- 一、中国旅游业面临的突出问题
- 二、我国旅游业存在的八大失衡
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第五节、中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的建议
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、构建旅游产业链的对策措施

第三章、广东旅游改革起步建设旅游强省

第一节、广东省在全国率先启动旅游业改革

- 一、2008年广东旅游改革先行一步
- 二、广东率先实施旅游业改革的原因
- 三、广东旅游业新改革的解读
- 四、改革对广东建设旅游强省有重要意义

第二节、具体改革政策及措施热点

- 一、加大旅游业财政投入支持旅游业发展
- 二、进一步推动旅游管理体制创新
- 三、建设旅游大品牌塑造"活力广东"形象
- 四、构建旅游大格局粤东粤西粤北将各具特色

第三节、广东旅游综合改革的实施成效分析

- 一、广东省旅游改革取得显著成效
- 二、旅游新业态迅猛发展
- 三、旅游大市场全面拓展
- 四、国民旅游休闲计划深入推进

第四章、珠海旅游业的发展

第一节、珠海旅游业发展综述

- 一、珠海旅游业发展历程

- 二、珠海旅游业发展现况
- 三、珠海旅游业的基本特点
- 四、珠海市积极整合文化与旅游资源
- 五、珠海与黄山旅游业谋求合作共赢
- 六、珠海市主要旅游景区介绍

第二节、2010-2011年珠海旅游业发展分析

- 一、2010年珠海市旅游业蓬勃发展
- 二、2010年底珠海市新增数条人文旅游线路
- 三、2011年珠海市加大对旅游业扶持力度
- 四、2011年1-8月珠海市旅游业运行分析

第三节、2010-2011年珠海市节假日旅游市场分析

- 一、2010年元旦假期旅游状况
- 二、2010年春节黄金周旅游状况
- 三、2010年国庆黄金周旅游状况
- 四、2011年春节黄金周旅游状况
- 五、2011年五一期间旅游状况
- 六、2011年国庆黄金周旅游状况

第四节、珠海国内旅游市场调查分析

- 一、市场调查背景
- 二、国内游客客源地
- 三、国内游客构成状况
- 四、国内游客对珠海旅游的了解及评价
- 五、国内游客消费状况

第五章、2008-2010年珠海旅游经济运行状况

第一节、2008年珠海旅游经济发展分析

- 一、基本状况
- 二、饭店
- 三、旅行社
- 四、景区、景点
- 五、主要特点及原因

第二节、2009年珠海旅游经济发展分析

- 一、基本状况
- 二、宾馆饭店
- 三、旅行社
- 四、景区、景点
- 五、主要特点

第三节、2010年珠海旅游经济发展分析

- 一、基本状况
- 二、宾馆饭店
- 三、旅行社
- 四、景区、景点
- 五、主要特点

第六章、珠海市旅游业发展的问题与对策

第一节、珠海旅游业存在的问题分析

- 一、珠海市旅游业发展中的问题
- 二、珠海旅游业存在的主要不足
- 三、珠海市旅游购物市场亟需规范化管理

第二节、促进珠海市旅游业发展的策略

- 一、加快珠海旅游业发展的对策
- 二、珠海市旅游形象的定位及发展战略
- 三、珠海旅游业发展做大的策略
- 四、珠海文化旅游品牌培育策略探讨

第三节、珠海市高端旅游业的发展战略探究

- 一、明确高端旅游业的发展思路
- 二、发展高端旅游业的突破口
- 三、发展高端旅游业的主要措施

第四节、珠海旅游景区持续发展的战略分析

- 一、品牌战略
- 二、产品战略
- 三、市场战略
- 四、服务战略
- 五、增长战略

六、整合战略

第七章、相关行业的发展

第一节、酒店业

- 一、珠海酒店业自我突破求发展
- 二、珠海市高档酒店发展现状及困境
- 三、2011年珠海市酒店业风生水起
- 四、珠海酒店业面临周边城市挑战

第二节、餐饮业

- 一、珠海餐饮业发展状况回顾
- 二、珠海市餐饮业试水安全分级管理
- 三、珠海餐饮业发展中存在的主要问题
- 四、加快珠海餐饮业发展的对策

第三节、会展业

- 一、珠海会展业发展现状
- 二、十字门商务区有望撬动珠海会展加速发展
- 三、珠海会展业发展的主要问题
- 四、促进珠海市会展业发展的对策措施

第八章、珠海旅游业的前景趋势分析

第一节、中国旅游业的发展前景展望

- 一、2012年中国旅游业发展形势分析
- 二、中国旅游业将进入黄金发展时期
- 三、“十二五”期间我国旅游业发展方向及目标
- 四、中国旅游业发展的新走向

第二节、珠海旅游业的发展趋势探讨

- 一、1小时经济圈成型凸显珠海旅游业发展潜力
- 二、2012-2016年珠海旅游业预测分析
- 三、珠海旅游业面临的机遇及发展目标
- 四、珠海旅游业未来发展战略

附录

附录一：广东省旅游管理条例

附录二：珠海市旅游条例

图表目录：

- 图表1 中国旅游业总收入与国内生产总值一览
- 图表2 旅游业总收入占GDP比重趋势图
- 图表3 旅游行业总收入逐年增长情况一览表
- 图表4 2010年主要客源国入境旅游人数和增长情况
- 图表5 2010年31个省、自治区、直辖市旅游业情况
- 图表6 2011年第三季度20大最受关注国内旅游城市
- 图表7 2011年第三季度20大最受关注出境旅游目的地
- 图表8 2011年第三季度综合评价最高的前20大景区
- 图表9 2011年第三季度最受网友关注的红色旅游区
- 图表10 2011年第三季度网友更倾向选择的红色旅游产品
- 图表11 2011年第三季度网友更喜爱的经典红色旅游地
- 图表12 2011年第三季度最受游客欢迎的红色旅游出游方式
- 图表13 2011年第三季度网上最受关注的实景演出排名
- 图表14 2011年第三季度网民认为最具文化特色的实景演出
- 图表15 2011年第三季度旅游者最满意的实景演出
- 图表16 2011年第三季度主题公园性价比排名
- 图表17 2011年第三季度主题公园安全性排名
- 图表18 2011年第三季度网友最愿意选择的主题公园
- 图表19 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
- 图表20 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
- 图表21 旅游资源的需求与供给曲线
- 图表22 圆明新园图示
- 图表23 海泉湾图示
- 图表24 神秘岛图示
- 图表25 飞沙滩图示
- 图表26 东澳岛图示
- 图表27 石景山图示
- 图表28 珠海渔女图示
- 图表29 珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（各省、自治区、直辖市）

- 图表30 珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（广东各市）
- 图表31 珠海旅游市场国内游客构成
- 图表32 国内游客对珠海市旅游服务质量的评价
- 图表33 国内游客对珠海市旅游资源感兴趣的比例
- 图表34 国内游客对珠海市商品感兴趣的比例
- 图表35 珠海市最吸引国内游客的特点
- 图表36 国内游客对珠海市景点及旅游产品的了解
- 图表37 珠海旅游市场国内游客的花费及构成
- 图表38 珠海市限额以上餐饮企业效益情况表
- 图表39 2012-2016年我国旅游规划指标增长率测算表
- 图表40 2012-2016年我国旅游规划指标体系总表
- 图表41 2012-2016年珠海旅游业旅游总收入预测
- 图表42 2012-2016年珠海旅游业国内旅游人数预测
- 图表43 2012-2016年珠海旅游业入境旅游人数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213646.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。