



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年广州旅游业市场调查及未来前景预测报告

## 一、调研说明

《2012-2016年广州旅游业市场调查及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213647.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、旅游业相关概述

#### 第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

#### 第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

#### 第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业促进国民经济又好又快发展
- 四、深度解析旅游业在国民经济中战略性地位

### 第二章、中国旅游业的发展

#### 第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

#### 第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第四节、中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业中存在的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

#### 第五节、中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章、广州旅游业的发展

#### 第一节、广州旅游资源及特色

- 一、广州旅游资源概况
- 二、历史文化是广州旅游的主题
- 三、"食在广州"是广州旅游的品牌
- 四、自然风光、都市风光是广州旅游的亮点

#### 第二节、2009-2012年3月广州旅游业发展状况及动态

- 一、2009年广州旅游业收入增势较好
- 二、2010年广州旅游业发展全面解析
- 三、2011年广州旅游业发展状况
- 四、2012年一季度广州旅游业状况

#### 第三节、2010-2012年广州黄金周旅游市场分析

- 一、2010年广州春节黄金周旅游市场状况
- 二、2010年广州国庆黄金周旅游状况
- 三、2011年广州春节黄金周旅游状况
- 四、2011年广州国庆黄金周旅游状况
- 五、2012年广州春节黄金周旅游状况

#### 第四节、广州旅游业的发展策略分析

- 一、广州旅游业的发展思路及对策

- 二、广州推进旅游业全面发展的措施
- 三、广州市旅游业发展战略
- 四、广州打造特色旅游业的重点

#### 第四章、相关行业对广州旅游业的促进

##### 第一节、酒店业

- 一、广州酒店业受地产商青睐
- 二、广州酒店业加速国际化步伐
- 三、广州经济型酒店市场发展迅速
- 四、亚运效应带旺广州酒店业
- 五、“后亚运”广州推动酒店业发展的措施

##### 第二节、餐饮业

- 一、广州餐饮市场分析
- 二、广州餐饮业的优势和劣势
- 三、广州餐饮业的瓶颈及对策
- 四、政府应加大对广州餐饮业的扶持力度
- 五、三大工程促进广州餐饮业健康有序发展

##### 第三节、交通业

- 一、广州市交通现状综述
- 二、广州市旅游交通整体状况
- 三、广州市旅游交通综合评价
- 四、未来广州市交通发展战略规划

##### 第四节、会展业

- 一、广州会展业已具备加速发展的基础和条件
- 二、广州市会展业发展状况及特点
- 三、广州会展业大事记
- 四、广州市会展业存在的问题与不足
- 五、广州会展业的成功经验探析
- 六、加快广州会展业发展的措施

#### 第五章、广州旅游业的前景趋势分析

##### 第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景看好
- 二、“十二五”期间我国旅游业发展展望
- 三、未来我国旅游业的发展目标
- 四、中国旅游业发展的趋势分析
- 五、中国旅游服务的文化趋势

## 第二节、广州旅游业发展展望

- 一、未来广州旅游业发展的主要目标
- 二、2012-2016年广州旅游业预测分析
- 三、广州旅游市场高星级酒店竞争将愈加激烈

## 附录

附录一：广州市旅游条例

附录二：广州市旅游管理条例

## 图表目录：

图表 使用水平与影响之间关系

图表 16个主要客源国2007年的入境旅游人数和增长情况

图表 2007年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表 2007年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表 2008年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表 2008年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表 2008年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表 2009年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表 2009年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表 2010年我国入境旅游状况

图表 2010年主要城市接待情况（一）

图表 2010年主要城市接待情况（二）

图表 2010年我国旅游地方接待情况（一）

图表 2010年我国旅游地方接待情况（二）

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2000年-2007年广州旅游业总收入、外汇收入合计情况

图表 2007年广东各市旅游业收入对比

图表 2000年-2007年广州城市接待过夜旅游者情况

图表 2007年广州城市接待过夜旅游者情况

图表 2008年1-12月广州接待外国旅游者分国别（地区）人数状况

图表 2008-2009年广州接待过夜国内旅游者情况

图表 2010年广州旅游业统计

图表 广州旅客运量发展水平及结构项目

图表 广州公路交通示意图

图表 广州公路网技术状况

图表 2012-2016年广州旅游业年接待游客总人数预测

图表 2012-2016年广州旅游业总收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213647.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。