



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年深圳旅游业市场竞争格局及投资趋势研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年深圳旅游业市场竞争格局及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213649.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、旅游业相关概述

#### 第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

#### 第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

#### 第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章、中国旅游业的发展

#### 第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

#### 第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第四节、中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业中存在的问题

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

#### 第五节、中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章、深圳旅游业的发展

#### 第一节、深圳旅游业的发展综述

一、改革开放30年深圳旅游业发展大事回顾

二、深圳旅游业实力位居全国第四

三、深圳旅游业开拓创新贡献突出

四、深圳旅游业另辟蹊径谋求发展

五、绿色旅游消费推进深圳旅游业发展

#### 第二节、2008-2011年深圳旅游业发展分析

一、2008年深圳旅游业发展状况分析

二、2009年深圳旅游业发展状况分析

三、2010年深圳旅游业发展状况分析

四、2011年深圳旅游业发展态势良好

#### 第三节、2008-2012年深圳旅游业发展动态

一、2008年文化演出提升深圳旅游产品竞争力

二、2009年深圳旅游业走出去开拓市场

三、2010年深圳高端旅游异彩纷呈

四、2011年深圳旅游业迎来新契机

五、2012年深圳旅游信息中心启动

#### 第四节、2010-2012年深圳黄金周旅游发展状况

一、2010年春节黄金周旅游发展概况

二、2010年国庆黄金周旅游发展分析

三、2011年春节黄金周旅游发展分析

四、2011年国庆黄金周旅游发展分析

五、2012年春节黄金周旅游发展分析

#### 第五节、深圳旅游业的问题及发展策略

一、深圳旅游业面临的挑战

二、深圳旅游业的人才短缺问题及对策

三、深圳旅游业发展的新思路

四、深圳旅游业实现新发展的三个突破

### 第四章、深圳滨海旅游业的发展

#### 第一节、滨海旅游业概述

一、滨海旅游业的定义

二、滨海旅游业的地位

三、滨海旅游业的特点

四、滨海旅游业的兴起

#### 第二节、深圳发展滨海旅游业的必要性和原则

一、深圳市发展滨海旅游业的必要性

二、深圳发展滨海旅游具有重要意义

三、深圳发展滨海旅游业的原则

#### 第三节、深圳滨海旅游资源的特点

一、资源丰富开发价值高

二、人文积淀厚文化品味高

三、气候舒适旅游季节长

#### 第四节、深圳滨海旅游业发展的现状

一、滨海旅游已成为深圳旅游附加值最高行业

二、深圳滨海旅游业呈现较好发展势头

三、深圳滨海旅游业延伸地产投资空间

四、深圳滨海旅游业存在的问题

#### 第五节、深圳滨海旅游业的发展策略

一、大型化策略

二、高档化策略

三、人本化策略

四、其他策略

## 第六节、深圳滨海旅游业发展的布局规划

一、深圳滨海旅游业空间布局的划分

二、东部岸线滨海旅游布局规划

三、西部滨海岸线开发布局规划

## 第五章、相关行业的发展

### 第一节、酒店业

一、2008年深圳酒店业基本状况

二、2009年深圳酒店业基本状况

三、2010年深圳酒店业发展动态

四、2011年深圳酒店业发展动态

### 第二节、餐饮业

一、2010年深圳餐饮业发展分析

二、2011年深圳餐饮业发展概况

三、深圳餐饮业竞争加剧

四、深圳餐饮业的特色经营

### 第三节、会展业

一、2010年深圳会展业发展状况

二、2011年深圳会展业发展状况

三、深圳大力推进会展业发展

四、深圳会展业已形成较完备产业链

## 第六章、深圳旅游业的前景趋势分析

### 第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

三、中国旅游业发展的趋势分析

四、中国旅游服务的文化趋势

### 第二节、深圳旅游业发展的前景及趋势

一、深圳旅游业发展前景广阔

- 二、深圳旅游业面临发展良好契机
- 三、2012-2016年深圳旅游业预测分析
- 四、深圳大鹏半岛将建设成国际化旅游度假胜地
- 五、深圳东海岸旅游具有巨大开发潜力

### 第三节、深圳旅游业发展的战略趋势

- 一、业态趋势
- 二、资本趋势
- 三、经营趋势
- 四、合作趋势
- 五、品牌趋势

## 附录

附录一：深圳经济特区旅游管理条例

附录二：深圳市旅游业分级管理暂行方案

附录三：广东省旅游管理条例

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213649.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。