



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年浙江旅游业市场运行分析及发展策略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年浙江旅游业市场运行分析及发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213650.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、旅游业相关概述

#### 第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

#### 第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

#### 第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章、中国旅游业的发展

#### 第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

#### 第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第四节、中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业中存在的问题

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

#### 第五节、中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章、浙江旅游业的发展

#### 第一节、浙江省旅游资源

一、旅游度假区

二、风景名胜区

三、文物保护单位

四、森林公园、自然保护区

五、爱国主义教育基地、红色旅游区

#### 第二节、浙江旅游业的发展综述

一、浙江省旅游发展基本概况

二、浙江商务会展旅游市场日趋成熟

三、乡村旅游蓬勃兴起成浙江旅游业新宠

四、浙江旅游业创区域旅游合作新模式

五、信息化科技手段助推浙江旅游业发展

#### 第三节、2009年浙江旅游经济运行状况

一、入境旅游

二、国内旅游

三、旅游总收入、假日旅游

四、产业发展情况

五、各市旅游发展概况

#### 第四节、2010年浙江旅游经济运行状况

- 一、整体状况
- 二、入境旅游
- 三、出境旅游
- 四、国内旅游

#### 第五节、2011年浙江旅游经济运行状况

- 一、整体状况
- 二、入境旅游
- 三、出境旅游
- 四、国内旅游

#### 第六节、2010-2012年浙江黄金周旅游市场

- 一、2010年春节黄金周浙江旅游市场分析
- 二、2010年国庆黄金周浙江旅游市场分析
- 三、2011年春节黄金周浙江旅游市场分析
- 四、2011年国庆黄金周浙江旅游市场分析
- 五、2012年春节黄金周浙江旅游市场分析

#### 第七节、浙江省乡村旅游业的发展

- 一、浙江省乡村旅游发展现状
- 二、浙江政府积极推动现存旅游业发展
- 三、浙江省乡村旅游存在的问题
- 四、浙江发展乡村旅游业的策略分析

#### 第八节、浙江旅游业的问题及策略

- 一、浙江旅游业发展的十大不对称
- 二、浙江旅游业的发展对策
- 三、浙江加快建设旅游经济强省的策略
- 四、浙江积极全面构筑旅游标准化体系

### 第四章、主要旅游城市——杭州

#### 第一节、杭州旅游资源及旅游品牌概述

- 一、杭州旅游资源
- 二、杭州城市品牌与旅游品牌
- 三、杭州观光休闲旅游
- 四、杭州会展旅游

## 第二节、杭州旅游业发展综述

- 一、改革开放30年杭州旅游业发展进程
- 二、杭州旅游业已实现六大跨越
- 三、杭州旅游业发展的重要意义
- 四、杭州大力推动旅游业的发展

## 第三节、2008-2011年杭州旅游业运行基本状况

- 一、2008年杭州旅游业发展基本状况
- 二、2009年杭州旅游业发展基本状况
- 三、2010年杭州旅游业发展基本状况
- 四、2011年杭州旅游业发展基本状况

## 第四节、2010-2012年杭州假日旅游市场发展分析

- 一、2010年国庆黄金周杭州旅游市场状况
- 二、2011年春节黄金周杭州旅游市场状况
- 三、2011年国庆黄金周杭州旅游市场状况
- 四、2012年春节黄金周杭州旅游市场状况

## 第五节、杭州旅游产业电子商务的发展

- 一、杭州旅游企业网络平台经营状况分析
- 二、杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析
- 三、杭州旅游企业电子商务营销的策略
- 四、杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略

## 第六节、杭州旅游业的问题及发展策略

- 一、杭州旅游业存在的主要问题
- 二、杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析
- 三、杭州旅游业的发展对策
- 四、以产业融合拓展杭州旅游业

## 第七节、杭州旅游业的前景及趋势

- 一、杭州市旅游业前景的分析
- 二、杭州旅游业确立未来发展蓝图
- 三、杭州旅游业的发展趋势分析
- 四、文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

## 第五章、主要旅游城市——宁波

## 第一节、2008-2011年宁波旅游经济运行分析

- 一、2008年宁波旅游经济运行分析
- 二、2009年宁波旅游经济运行分析
- 三、2010年宁波旅游经济运行分析
- 四、2011年宁波旅游经济运行分析

## 第二节、2010-2012年宁波黄金周旅游发展

- 一、2010年国庆黄金周宁波旅游发展状况
- 二、2011年春节黄金周宁波旅游发展状况
- 三、2011年国庆黄金周宁波旅游发展状况
- 四、2012年春节黄金周宁波旅游发展状况

## 第三节、“长三角”旅游圈架构中的宁波市旅游产业竞争特征分析

- 一、旅游市场表现
- 二、旅游资源潜力
- 三、旅游接待能力
- 四、旅游发展支持力

## 第四节、宁波会展旅游业的发展分析

- 一、会展旅游的内涵
- 二、宁波会展旅游的发展阶段
- 三、宁波发展会展旅游的SWOT分析
- 四、宁波发展会展旅游的对策分析

## 第五节、宁波体育休闲旅游产业的发展分析

- 一、体育休闲旅游概述
- 二、宁波发展体育休闲旅游产业的资源条件
- 三、宁波市体育休闲旅游产业的发展现状
- 四、宁波市发展体育休闲旅游产业的对策

## 第六节、宁波旅游业问题及策略

- 一、宁波旅游业存在的主要问题
- 二、宁波旅游业的发展对策
- 三、宁波旅游业发展的创新思路

## 第七节、宁波旅游业的发展前景及趋势

- 一、宁波旅游业的发展机遇分析
- 二、宁波旅游业的发展前景展望

### 三、宁波旅游业未来发展的方向

## 第六章、其他城市旅游业的发展

### 第一节、温州市

- 一、温州旅游业发展概况
- 二、2011年温州旅游业的发展现状
- 三、温州旅游业的发展策略

### 第二节、嘉兴市

- 一、嘉兴大力推动旅游业的发展
- 二、嘉兴旅游业发展概况
- 四、2011年春节黄金周嘉兴旅游市场状况

### 第三节、舟山市

- 一、舟山旅游业发展呈现"四新"态势
- 二、舟山国际沙雕节打造中国旅游业著名品牌
- 三、舟山群岛特色的海洋旅游业发展分析
- 四、舟山出台政策加快旅游业新一轮发展

### 第四节、绍兴市

- 一、绍兴旅游业发展回顾
- 二、2011年绍兴旅游业发展概况
- 三、绍兴市旅游业发展思路

## 第七章、相关行业的发展

### 第一节、酒店业

- 一、浙江酒店业发展迅速
- 二、浙江酒店业发展现状分析
- 三、浙江酒店业需依法规范市场
- 四、浙江酒店业应对国际化及提升竞争力的途径

### 第二节、餐饮业

- 一、浙江餐饮业发展概况
- 二、2009年浙江餐饮业发展分析
- 三、2010年浙江省餐饮市场发展概况
- 四、2011年杭州餐饮业发展状况



### 第三节、会展业

- 一、浙江会展业由数量扩张向质量提升转变
- 二、浙江会展业发挥专业优势迅速发展
- 三、浙江会展业二线中异军突起
- 四、浙江会展业的发展特点及策略分析

## 第八章、浙江旅游业的发展前景趋势分析

### 第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 三、中国旅游业发展的趋势分析
- 四、中国旅游服务的文化趋势

### 第二节、浙江旅游业的前景及趋势

- 一、浙江旅游业的未来发展前景
- 二、2012-2016年浙江旅游业预测分析
- 三、浙江旅游业将积极发展生态旅游
- 四、浙江旅游业的发展趋势分析

## 附录

附录一：浙江省旅游管理条例

附录二：浙江省农家乐休闲旅游发展资金管理办法（试行）

附录三：杭州市旅游条例

附录四：宁波市旅游业管理办法

## 图表目录：

图表 中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表 旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表 旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表 使用水平与影响之间关系

图表 中国旅游产业发展规模

图表 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2009年浙江省入境旅游人数

图表 2009年浙江省入境旅游者构成

图表 2009年浙江省入境外国旅游者按区域分布

图表 2009年浙江省入境旅游主要客源国情况

图表 2009年浙江省每月接待过夜入境旅游者人数情况

图表 2009年浙江省各市入境旅游者接待情况

图表 2009年浙江省旅游外汇收入情况

图表 2009年浙江省各市旅游外汇收入情况

图表 2009年浙江省国内旅游人数

图表 2009年浙江省国内旅游者构成（按旅游方式分）

图表 2009年浙江省国内旅游者构成（按来源地分）

图表 2009年浙江省各市接待国内旅游者情况

图表 2009年浙江省国内旅游者人均花费

图表 2009年浙江省国内旅游收入情况

图表 2009年浙江省各市国内旅游收入情况

图表 2010年浙江省12个市入境旅游接待情况

图表 2010年浙江省12个市入境旅游外汇收入情况

图表 2010年浙江省12个市入境旅游接待情况构成

图表 2010年浙江省12个市入境旅游外汇收入情况构成

图表 2010年浙江省入境游客构成

图表 2010年浙江省外国旅游者构成

图表 2010年浙江省入境旅游主要客源国比重

图表 2010年浙江省出境旅游主要目的地人数比重

图表 2010年浙江省国际旅行社外联入境旅游者构成

图表 2010年浙江省国际旅行社接待入境旅游者构成

图表 2010年浙江省国际旅行社外联入境旅游主要客源国比重

图表 2010年浙江省国际旅行社接待入境旅游主要客源国比重

图表 2010年浙江省入境旅游分月进度统计表

图表 2010年浙江省入境旅游主要指标表

图表 2010年浙江省入境旅游各州及主要客源国情况表

图表 2010年浙江省各市接待入境旅游者情况表

图表 2010年浙江省各市旅游外汇收入情况表

图表 2010年浙江省各县（市、区）入境旅游人数和外汇收入情况表

图表 2010年浙江省各市旅游饭店出租率、房价情况表

图表 2010年浙江省出境旅游情况表

图表 2011年1-12月份宁波市入境旅游外国人主要客源国前12位排序

图表 2011年1-12月份宁波旅游业上海客源市场旅行社接待量统计

图表 2011年1-12月份宁波市主要旅游景区接待游客量统计

图表 2010年浙江省各市旅游星级宾馆情况表（一）

图表 2010年浙江省各市旅游星级宾馆情况表（二）

图表 2010年浙江省旅游饭店接待入境旅游者数量、营业收入总额前二十位

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213650.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。