



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年西安旅游业市场调研及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年西安旅游业市场调研及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213653.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、旅游业相关概述

第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章、中国旅游业的发展

第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节、中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业中存在的问题

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

第五节、中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章、西安旅游业的发展

第一节、“十一五”西安旅游业发展综述

一、接待能力日益增强

二、旅游项目各具特色

三、接待规模不断扩大

四、旅游作用引人瞩目

第二节、2008-2011年西安旅游业的发展分析

一、2008年西安旅游业发展状况分析

二、2009年西安旅游市场的发展热点

三、2010年西安旅游业的发展亮点

四、2011年西安旅游业发展概况

第三节、2010-2012年西安黄金周旅游市场发展分析

一、2010年西安国庆黄金周旅游市场状况

二、2011年西安春节黄金周旅游市场状况

三、2011年西安国庆黄金周旅游市场状况

四、2012年西安春节黄金周旅游市场状况

第四节、电子商务在西安旅游业应用的分析

一、电子商务为旅游业带来实效

二、电子商务对西安旅游业的促进作用

三、电子商务在西安旅游业中存在的问题

四、西安旅游业应用电子商务前景广阔

第五节、西安旅游业的问题及发展策略

- 一、西安旅游业存在的主要问题
- 二、西安旅游业需要加强统一管理
- 三、西安旅游业实施"黑红榜"营造良性竞争市场
- 四、西安旅游业三大主题提升整体形象

第四章、西安主要特色旅游的发展

第一节、乡村旅游

- 一、西安乡村旅游发展的特点
- 二、农家乐已成为西安新兴旅游产业
- 三、西安乡村旅游现存的问题
- 四、推动西安乡村旅游发展的对策

第二节、会展旅游

- 一、会展旅游概念及效用
- 二、西安会展旅游的发展条件分析
- 三、西安会展旅游业的现状及存在问题
- 四、西安会展旅游业发展的对策

第三节、体育旅游

- 一、西安体育旅游业的发展具有积极意义
- 二、西安发展体育旅游业的可行性分析
- 三、西安体育旅游业发展的历史契机
- 四、西安体育旅游业发展的对策

第五章、相关行业

第一节、酒店业

- 一、西安酒店业已发展成为支柱产业
- 二、2010年西安酒店业发展分析
- 三、"十一五"期间西安酒店业发展综述
- 四、西安酒店业存在的问题

第二节、餐饮业

- 一、2009年西安餐饮业发展概况

二、2010年西安餐饮业发展概况

三、2011年西安餐饮业发展概况

第三节、会展业

一、西安会展业发展成绩喜人

二、西安会展业成为经济发展新引擎

三、西安会展业存在的问题及对策

四、西安将全力构建区域性国际会展中心

第六章、西安旅游业的前景趋势分析

第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业发展的趋势分析

三、中国旅游服务的文化趋势

第二节、西安旅游业的发展前景及趋势

一、2012-2016年西安旅游业预测分析

二、西安将大力支持旅游业发展

三、西安规划优先发展5大旅游区

四、西安未来几年将大力发展乡村旅游

附录

附录一：西安市旅游条例

附录二：西安市旅游发展总体规划（2006-2020）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213653.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。