艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年成都旅游业行情态势及投资前景预测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2012-2016年成都旅游业行情态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/213654.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、旅游业相关概述
第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分
一、旅游的定义
二、旅游业的定义
三、旅游类型的划分
四、旅游资源
第二节、旅游产业的特征
一、综合性
二、关联性
三、敏感性
四、季节性
第三节、旅游产业在国民经济中的地位
一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章、中国旅游业的发展
第一节、中国旅游业综述
一、中国旅游业发展的特点
二、中国旅游业进入快速发展时期
三、旅游业与环境的发展关系
四、旅游环境承载力研究分析
五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析
一、2009年中国旅游业的发展状况
二、2010年中国旅游业的发展状况
三、2011年中国旅游业的发展状况
四、2012年一季度中国旅游业发展状况
第三节、旅游资源开发中的经济学分析
一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制
三、旅游资源开发中政府的合理定位
第四节、中国旅游业面临的挑战
一、中国旅游业中存在的问题
二、中国旅游资源的产权问题分析
三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷
第五节、中国旅游业发展策略
一、中国当前旅游业发展的措施
二、中国旅游业发展中的策略
三、应构建中国现代旅游资源产权制度
四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章、成都旅游业的发展
第一节、成都旅游业的发展综述
一、成都旅游业发展的历程
二、成都旅游业的发展现状
三、成都旅游市场的结构分析
四、成都旅游业发展的主要经验
第二节、2008-2011年成都旅游业基本状况
一、2008年成都旅游业发展基本状况
二、2009年成都旅游业发展基本状况
三、2010年成都旅游业发展基本状况
四、2011年成都旅游业发展基本状况
第三节、2010-2012年成都节假日旅游市场发展分析
一、2010年成都春节黄金周旅游市场状况
二、2011年成都国庆黄金周旅游市场状况
三、2011年成都春节黄金周旅游市场状况
四、2012年成都春节黄金周旅游市场状况
第四节、成都旅游业的问题及策略
一、成都旅游业存在的主要问题
二、成都旅游业人才供不应求
三、成都旅游业灾后振兴的对策

四、成都旅游业的发展策略

第四章、成都特色旅游业的发展
第一节、乡村旅游
一、成都乡村旅游业快速发展
二、成都乡村旅游业的发展状况
三、成都乡村旅游业发展的成功经验
四、成都乡村旅游业发展的启示
第二节、休闲旅游
一、成都"休闲之都"旅游形象定位的SWOT分析
二、成都蒲江县发展茶文化建设休闲旅游产业基地分析
三、成都金堂县将打造休闲旅游胜地
第三节、体育旅游
一、成都居民体育旅游消费特征分析
二、体博会为成都体育旅游业创造契机
三、促进成都体育旅游业发展的对策

第五章、相关行业的发展
第一节、酒店业
一、成都酒店业市场竞争激烈
二、成都酒店业启动一对一帮扶计划
三、成都酒店业掀起五星级酒店建设热潮
四、成都经济型酒店市场混乱
第二节、餐饮业
一、成都餐饮业的特色及发展
二、2011年成都餐饮业的发展状况
三、成都餐饮业市场现状分析
四、成都连锁餐饮业发展存在不足
第三节、会展业
一、成都会展业发展的有利条件
二、成都会展业持续发展
三、成都会展业存在的问题及对策

第六章、成都旅游业的前景趋势分析
第一节、中国旅游业的发展前景及趋势
一、中国旅游业发展前景广阔
二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
三、中国旅游业发展的趋势分析
四、中国旅游服务的文化趋势
第二节、成都旅游业的发展前景及趋势
一、成都旅游业发展前景广阔
二、成都旅游业将迎来新的发展契机
三、2012-2016年成都旅游业发展预测
附录
附录一：成都市旅游管理条例
附录二：四川省旅游条例

详细请访问：https://www.icandata.com/view/213654.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。