



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年成都旅游业行情态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年成都旅游业行情态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213654.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、旅游业相关概述

第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章、中国旅游业的发展

第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节、中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业中存在的问题

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

第五节、中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章、成都旅游业的发展

第一节、成都旅游业的发展综述

一、成都旅游业发展的历程

二、成都旅游业的发展现状

三、成都旅游市场的结构分析

四、成都旅游业发展的主要经验

第二节、2008-2011年成都旅游业基本状况

一、2008年成都旅游业发展基本状况

二、2009年成都旅游业发展基本状况

三、2010年成都旅游业发展基本状况

四、2011年成都旅游业发展基本状况

第三节、2010-2012年成都节假日旅游市场发展分析

一、2010年成都春节黄金周旅游市场状况

二、2011年成都国庆黄金周旅游市场状况

三、2011年成都春节黄金周旅游市场状况

四、2012年成都春节黄金周旅游市场状况

第四节、成都旅游业的问题及策略

一、成都旅游业存在的主要问题

二、成都旅游业人才供不应求

三、成都旅游业灾后振兴的对策

四、成都旅游业的发展策略

第四章、成都特色旅游业的发展

第一节、乡村旅游

- 一、成都乡村旅游业快速发展
- 二、成都乡村旅游业的发展状况
- 三、成都乡村旅游业发展的成功经验
- 四、成都乡村旅游业发展的启示

第二节、休闲旅游

- 一、成都"休闲之都"旅游形象定位的SWOT分析
- 二、成都蒲江县发展茶文化建设休闲旅游产业基地分析
- 三、成都金堂县将打造休闲旅游胜地

第三节、体育旅游

- 一、成都居民体育旅游消费特征分析
- 二、体博会为成都体育旅游业创造契机
- 三、促进成都体育旅游业发展的对策

第五章、相关行业的发展

第一节、酒店业

- 一、成都酒店业市场竞争激烈
- 二、成都酒店业启动一对一帮扶计划
- 三、成都酒店业掀起五星级酒店建设热潮
- 四、成都经济型酒店市场混乱

第二节、餐饮业

- 一、成都餐饮业的特色及发展
- 二、2011年成都餐饮业的发展状况
- 三、成都餐饮业市场现状分析
- 四、成都连锁餐饮业发展存在不足

第三节、会展业

- 一、成都会展业发展的有利条件
- 二、成都会展业持续发展
- 三、成都会展业存在的问题及对策

第六章、成都旅游业的前景趋势分析

第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 三、中国旅游业发展的趋势分析
- 四、中国旅游服务的文化趋势

第二节、成都旅游业的发展前景及趋势

- 一、成都旅游业发展前景广阔
- 二、成都旅游业将迎来新的发展契机
- 三、2012-2016年成都旅游业发展预测

附录

附录一：成都市旅游管理条例

附录二：四川省旅游条例

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213654.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。