



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年医疗业IT应用市场运行态势与投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年医疗业IT应用市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213663.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着商业全球化，医疗保健专家逐渐开始走出国界，而与此同时，医疗保健服务的消费者也开始在世界范围内游走。此外，科学技术的发展使得医疗健康能够进入较偏远的地区。电子技术在这场革命性的变化中扮演了绝对的主角。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年医疗业IT应用市场运行态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国医疗信息化产业运行环境、全球医疗业信息化建设进展等，接着分析了中国医疗行业总体状况，然后介绍了中国医疗信息化建设动态、中国各类解决方案个案市场状况及未来发展预测。随后，报告对中国医疗业IT重点企业做了经营状况分析，最后分析了中国医疗业IT行业发展趋势及投资前景。您若想对医疗业IT产业有个系统的了解或者想投资医疗业IT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 2011年中国医疗信息化产业运行环境分析 1

##### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析 1

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

###### 三、2012年中国经济发展预测分析 10

##### 第二节 2011年中国医疗信息化产业政策环境分析 13

###### 一、医疗、医保改革对医院信息化的建设将带来的影响 13

###### 二、社会医疗保险支持系统 14

###### 三、医院评审新标准发布加剧医疗市场竞争 14

###### 四、医疗保险制度改革使参保范围不断扩大 15

###### 五、农村新型合作医疗制度改善医疗环境 15

###### 六、积极构建以社区卫生服务为基础的城市卫生服务体系 16

###### 七、全国卫生信息化发展规划纲要（2003-2010年） 16

##### 第三节 2011年中国医疗卫生业务发展对信息化的需要 18

- 一、医疗卫生资源配置逐步优化 18
- 二、卫生人员整体业务水平有待提高 19
- 三、突发公共卫生事件应急机制初步建立 19

## 第二章 2011年全球医疗业信息化建设进展分析 1

### 第一节 2011年世界医疗信息化行业运行概述 1

- 一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势 1
- 二、全球化轨道上的医疗信息化 1
- 三、医疗信息化市场面临洗牌 4

### 第二节 2011年世界重点地区医疗信息化产业分析 5

- 一、美国医疗信息化产业分析 5
- 二、美国出台医疗信息电子化10年计划 15
- 三、亚太地区医疗行业信息化发展分析 15
- 四、欧盟开发医疗信息新系统 19

### 第三节 2012-2016年世界医疗信息化行业发展趋势分析 20

## 第三章 2011年中国医疗行业总体状况分析 22

### 第一节 2011年中国医疗行业发展综述 22

- 一、中国医疗产业的形成分析 22
- 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就 23
- 三、医疗卫生事业改革发展亮点透析 25
- 四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧 28

### 第二节 2011年中国医疗行业发展现状 30

- 一、医疗卫生机构数量的变化 30
- 二、医疗基础设施 32
- 三、医疗卫生总体市场情况 34
- 四、不同类医疗机构的发展情况 36

### 第三节 2011年影响中国医疗行业发展因素分析 39

- 一、制度性问题 39
- 二、国际竞争影响 41
- 三、传播性疾病持续推进公共卫生进程 42

### 第四节 2011年中国医疗行业采购行为分析 43

一、信息化相关项目的决策流程 43

二、解决方案选择方面的考虑 44

#### 第四章 2011年中国医疗信息化建设动态分析 46

##### 第一节 2011年中国医疗信息化行业综述 46

一、中国医疗信息化发展的四个阶段 46

二、IT助力医疗行业转型发展 47

三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道 49

四、中国医疗信息化需求更加明确 50

五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点 55

##### 第二节 2011年医院信息化建设三大流程再造透析 58

一、门诊流程再造 58

二、住院流程再造 59

三、检验流程优化 60

##### 第三节 2011年中国医疗信息化行业存在的问题 61

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍 61

二、中国医疗信息化与国外仍有差距 63

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化 64

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡 66

五、中国医卫信息化发展面临十大挑战 67

##### 第四节 2011年中国医疗信息化行业发展的对策 68

一、医疗信息化行业发展的政策建议 68

二、推动医院信息化建设持续发展的策略 69

三、医疗信息化的具体发展措施 71

四、医疗信息化发展需要第三方协助 72

五、以业务为核心推动医疗信息化发展 75

#### 第五章 2010年中国各类解决方案个案市场状况及未来发展预测 78

##### 第一节 HIS 解决方案市场研究 78

一、HIS解决方案的市场特点 78

二、HIS市场规模及增长预测 80

三、HIS市场地域分布状况 81

#### 四、HIS市场提供商分析 82

#### 第二节 PACS/RIS解决方案市场研究 84

##### 一、PACS/RIS解决方案市场特点 84

##### 二、PACS/RIS市场规模及增长预测 86

##### 三、PACS/RIS地域分布状况 87

##### 四、PACS/RIS提供商分析 88

#### 第三节 LIS 解决方案市场研究 90

##### 一、LIS解决方案市场特点 90

##### 二、LIS市场规模及增长预测 90

##### 三、LIS市场地域分布状况 91

##### 四、LIS市场提供商分析 91

### 第六章 2011年中国医疗行业IT产品应用状况分析 92

#### 第一节 IT产品应用整体状况 92

##### 一、总体市场规模 92

##### 二、投资结构 93

#### 第二节 硬件产品应用状况 93

##### 一、投资规模与结构 93

##### 二、重点产品品牌分布 94

##### 三、应用特征 96

#### 第三节 软件产品应用状况 97

#### 第四节 信息服务应用状况 98

### 第七章 2011年中国医疗行业IT应用系统建设状况分析 99

#### 第一节 2011年中国医疗行业IT应用系统建设总体状况 99

##### 一、重点网络基础建设状况 99

##### 二、主要IT应用系统建设状况 103

#### 第二节 天坛医院系统建设状况 109

##### 一、系统建设规模 109

##### 二、系统建设现状 110

##### 三、合作伙伴选择因素 111

#### 第三节 中国人民解放军总医院系统建设状况 112

第四节 中国中医研究院广安门医院系统建设状况 114

第五节 南京军区福州总医院系统建设状况 122

第八章 2011年中国医疗业IT应用案例分析 123

第一节 数字化医院与网络应用解决方案 123

第二节 阿德利亚科技无线医疗系统解决方案 138

第三节 科迈RAS医疗保健远程接入解决方案 141

第四节 医院排队综合管理系统解决方案 143

第五节 E-HOSPITAL与医院临床信息系统整合方案 145

第九章 2011年中国医疗行业IT应用市场重点厂商市场竞争力分析 150

第一节 东软集团 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 153

四、企业偿债能力分析 154

五、企业运营能力分析 154

六、企业成长能力分析 155

第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司 156

一、公司简介 156

二、华海医信联手弘毅投资开发医疗数字化市场 157

三、华海医信PACS系统硬件配置综述 158

第三节 陕西高科医疗信息股份有限公司 162

一、公司简介 162

二、高科医信成功抢占行业制高点 163

三、陕西高科医信产品研发动态 164

第四节 其它 165

一、天健科技向医疗信息化行业领头羊进军 165

二、思科系统公司 167

三、山东联合软件 169

四、浙江联众 172

第十章 2012-2016年中国医疗行业IT应用产业前景展望与趋势预测分析	177
第一节 IT应用市场趋势	177
一、信息化市场持续增长将进入建设高峰期	177
二、医院信息化的高端应用需求逐渐显现	177
三、医疗信息化市场开始从发展期向成熟期过渡	178
第二节 产品应用趋势	179
一、硬件产品需求层次化日趋明显	179
二、软件向产品化方向发展	180
三、IT咨询将逐渐受到重视	180
第三节 IT系统建设趋势	180
一、公共卫生信息化系统建设将继续加快	180
二、医院信息化建设重点由医院管理向临床管理信息化转变	182
三、医学影像信息系统的建设成为一大热点	182
四、“电子病历”由试点走向推广	183
五、信息安全投资比重将越来越大	183
第四节 建议	184
一、改变项目化运作方式，通过产品化降低开发成本	184
二、避免恶性价格竞争以保证企业收益	184
三、加强渠道建设，借助渠道力量开拓市场	184
四、倡导服务产品化，将服务变成企业新的收入增长点	185
第十一章 2012-2016年中国医疗信息化产业投资战略分析	186
第一节 2012-2016年中国医疗信息化产业行业投资概况	186
一、医疗信息化产业行业投资特性	186
二、公共卫生领域信息化将在全国快速发展	186
三、IT应用范围逐渐拓展	186
第二节 2012-2016年中国医疗信息化产业投资机会分析	187
第三节 2012-2016年中国医疗信息化产业投资风险分析	193
第四节 专家投资建议	194

通过《2012-2016年医疗业IT应用市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信



息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213663.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。