



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年医药中间体市场评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年医药中间体市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213668.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医药中间体，实际上是一些用于药品合成工艺过程中的一些化工原料或化工产品。这种化工产品，不需要药品的生产许可证，在普通的化工厂即可生产，只要达到一些的级别，即可用于药品的合成。

相对于原料药及制剂，医药中间体的出口受到进口国的限制要少得多，而且近年来，美国和欧洲的许多大制药公司从节省生产成本与环保要求的层面考虑，将其医药中间体的生产逐渐向发展中国家转移，或者多从发展中国家进口质量可靠的医药中间体。这都给我国的医药中间体生产企业带来了极好的商机。由于多年累积的技术优势和未来医药市场的巨大需求，我国医药中间体行业蕴蓄着巨大的发展潜力。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年医药中间体市场评估与投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了世界医药中间体产业运行态势、中国医药中间体行业市场发展环境等，接着分析了中国医药中间体行业市场运行的现状，然后介绍了中国医药中间体市场竞争格局。随后，报告对中国医药中间体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药中间体行业发展趋势与投资预测。您若想对医药中间体产业有个系统的了解或者想投资医药中间体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011年世界医药中间体产业运行态势分析 1

第一节 2011年世界医药工业运行概况 1

一、世界医药工业取得新进展 1

二、世界药品市场规模 3

三、世界各大医药市场销售同比 4

四、世界销售额领先的前十企业分析 4

第二节 2011年世界医药中间体行业市场发展格局 8

一、世界医药中间体市研究进展 8

二、世界医药中间体市场动态分析 9

三、世界医药中间体市场发展动态分析 9

第三节 2012-2016年世界医药中间体行业发展趋势分析 10

第二章 2010年中国医药中间体行业市场发展环境解析 11

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 11

一、中国GDP分析 11

二、中国医药工业经济指标分析 11

三、消费价格指数分析 18

四、城乡居民收入分析 21

五、社会消费品零售总额 22

六、全社会固定资产投资分析 23

七、进出口总额及增长率分析 25

第二节 2011年中国医药中间体市场政策环境分析 26

一、产业政策法规 26

二、相关行业政策 31

第三章 2011年中国医药产业整体运行形态分析 32

第一节 中国医药行业发展总体概况 32

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程 32

二、中国医药产业处于调整升级关键期 32

三、跨国药企中国医药市场的发展 32

四、中国医药产业转型期政府的监管作用 35

五、中西药合用现状分析 39

第二节 2011年中国医药产业现状综述 41

一、医药企业 41

1、跨国药企加速在华布局 41

2、国内医药类企业收益情况 42

3、中国医药企业区域集群分布 44

二、中国医药市场流通 45

三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减 45

四、中国医药零售市场分析 46

第三节 2011年中国医药商品主要对外贸易市场分析 47

- 一、中印医药贸易市场分析 47
- 二、中德医药贸易分析 49
- 三、中英医药贸易分析 50
- 四、中法医药贸易状况分析 51
- 五、中俄医药贸易状况分析 51

第四章 2011年中国医药中间体行业市场运行态势剖析 53

第一节 2011年中国医药中间体行业发展动态分析 53

- 一、国产中间体叫响国际原料药激烈市场 53
- 二、产业链延伸打造中间体化工翘楚 54
- 三、政策紧缩 头孢原料中间体药物煎熬 55

第二节 2010年中国医药中间体产业现状综述 57

- 一、中国医药中间体生产企业规模及所有制情况 57
- 二、生产企业地域分布集中分布 57
 - 1、浙江台州 57
 - 2、江苏金坛 58
- 三、医药中间体新产品更新换代及生产工艺研究 58
- 四、医药中间体的生产利润情况 59
- 五、医药中间体及新材料生产项目 60

第三节 2011年中国医药中间体市场运行透析 63

- 一、中国医药中间体新品种开发 63
- 二、中国医药中间体需求量分析 63
- 三、中国医药中间进出口贸易分析 64
 - 1、进口品种市场分析 64
 - 2、出口品种市场分析 81

第四节 2011年中国医药中间体产业热点问题探讨 99

- 一、生产企业建设环保处理设施的压力增大 99
- 二、医药中间体新产品研发问题 100
- 三、应对策略分析 100

第五章 2011年中国医药中间体产业新工艺、技术研究 101

第一节 2011年中国医药中间体产业热点技术研究 101

一、定向硝化技术 101

二、缩合技术 101

三、控制氧化技术 101

四、氟化技术 101

五、加氢还原技术 102

第二节 重点药物中间体合成新工艺、新路线、新技术研究进展 102

一、头孢菌素类抗生素原料药与中间体合成初见成效 102

二、含氟医药是发展的重要趋势 102

三、手性化合物研究获得很大进展 103

第六章 2007-2011年中国化学药品原药制造行业主要数据监测分析(2710) 104

第一节 2007-2011年中国化学药品原药制造行业规模分析 104

一、企业数量增长分析 104

二、从业人数增长分析 104

三、资产规模增长分析 105

第二节 2011年中国化学药品原药制造行业结构分析 105

一、企业数量结构分析 105

1、不同类型分析 105

2、不同所有制分析 105

二、销售收入结构分析 106

1、不同类型分析 106

2、不同所有制分析 106

第三节 2007-2011年中国化学药品原药制造行业产值分析 107

一、产成品增长分析 107

二、工业销售产值分析 107

三、出口交货值分析 108

第四节 2007-2011年中国化学药品原药制造行业成本费用分析 108

一、销售成本分析 108

二、费用分析 109

第五节 2007-2011年中国化学药品原药制造行业盈利能力分析 109

一、主要盈利指标分析 109

二、主要盈利能力指标分析 110

第七章 2011年中国医药中间体产业热点产品市场透析 111

第一节 苯乙酸 111

第二节 含氟吡啶类中间体 112

第三节 氨基酚 113

第八章 2011年中国合成和半合成原料药及中间体市场调研 116

第一节 抗菌素及中间体 116

一、 β -内酰胺类药物及中间体 116

二、磺胺类药物、增效剂及中间体 117

三、氟喹诺酮类抗菌素及中间体 118

四、硝基呋喃类抗生素及中间体 121

五、抗结核药及中间体 121

六、抗真菌类药及中间体 123

七、抗病毒药及中间体 123

第二节 解热镇痛药及中间体 124

第三节 维生素类药及中间体 125

第四节 抗寄生虫类药及中间体 127

第五节 计划生育用药、激素类药及中间体 128

第六节 心血管病药物及中间体 129

第七节 中枢神经系统药物及中间体 129

第八节 消化系统药物及中间体 130

第九章 2011年中国医药中间体市场竞争格局透析 132

第一节 2011年中国医药中间体行业竞争现状 132

一、无序竞争日益激烈 132

二、中国医药中间体行业国际竞争力分析 132

三、医药中间体产业竞争力有待提高 133

第二节 2011年中国医药中间体行业集中度分析 134

第三节 2011-2016年中国医药中间体行业竞争趋势分析 135

第十章 2010年中国医药中间体优势生产企业竞争力及关键性数据分析 137

第一节 淄博金城实业股份有限公司 137

一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第二节 重庆紫光化工股份有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	141
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	142
第三节 山东鲁抗医药集团有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	145
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	145
第四节 东港工贸集团有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	147
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	148
第五节 江西天新医药化工有限公司	148
一、企业概况	148
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	150

五、企业运营能力分析 150

六、企业成长能力分析 150

第六节 石家庄海力精华有限责任公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 152

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 153

六、企业成长能力分析 153

第七节 浙江永太科技股份有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 156

四、企业偿债能力分析 157

五、企业运营能力分析 158

六、企业成长能力分析 158

第八节 浙江天宇药业有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业主要经济指标分析 159

三、企业盈利能力分析 160

四、企业偿债能力分析 160

五、企业运营能力分析 161

六、企业成长能力分析 161

第九节 吴江梅堰三友染料化工有限公司 161

一、企业概况 161

二、企业主要经济指标分析 162

三、企业盈利能力分析 162

四、企业偿债能力分析 163

五、企业运营能力分析 163

六、企业成长能力分析 163

第十节 河北柏奇药业有限公司 164

一、企业概况 164

- 二、企业主要经济指标分析 164
- 三、企业盈利能力分析 165
- 四、企业偿债能力分析 165
- 五、企业运营能力分析 166
- 六、企业成长能力分析 166

第十一章 2012-2016年中国医药中间体行业发展趋势与前景展望 167

第一节 2012-2016年中国医药中间体行业发展前景分析 167

- 一、中国医药产业前景预测 167
- 二、医药中间体新产品研发前景预测 168

第二节 2012-2016年中国医药中间体产业开发方向 169

- 一、在医药中间体生产中，技术含量起着决定性作用 169
- 二、开发生产专利将到期产品的中间体及原料药 169
- 三、开发生产专利期内的医药中间体 169
- 四、提高大宗医药中间体的生产水平 170

第三节 2012-2016年中国医药中间体行业市场预测分析 170

- 一、医药中间体行业市场供需预测 170
- 二、医药中间体进出口贸易预测分析 171

第四节 2012-2016年中国医药中间体市场盈利预测分析 171

第五节 2012-2016年中国医药中间体企业发展的建议 172

- 一、应当转变思想观念 172
- 二、加强与国内外制药企业的联系 172
- 三、逐步向原料药生产发展 172
- 四、加强技术储备 172
- 五、医药中间体开发方向 173

第十二章 2012-2016年中国医药中间体产业投资战略研究 174

第一节 2011年中国医药中间体产业投资概况 174

- 一、中国医药产业投资特点 174
- 二、中国医药中间体产业投资环境分析 175

第二节 2012-2016年中国医药中间体行业投资机会分析 176

- 一、医药中间体投资热点分析 176

二、医药中间体区域投资潜力分析 176

第三节 2012-2016年中国医药中间体产业投资风险与防范 177

一、宏观调控政策风险 177

二、市场竞争风险 177

三、原料供给风险 178

四、市场运营机制风险 179

第四节 专家投资建议 179

通过《2012-2016年医药中间体市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213668.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。