



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年职业教育市场运营 态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年职业教育市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213669.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

职业教育是对受教育者施以从事某种职业所必需的知识，技能的训练，因此职业教育亦称职业技术教育或实业教育。职业教育是社会发展的产物，是人类文明发展的产物，也可以说是人自身发展的产物，而且是发展到某个特殊时期的产物。职业教育受益于社会，社会也可受益于职业教育，促进社会发展是职业教育的应有之义和神圣职责。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年职业教育市场运营态势与战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了职业教育产业相关概述、中国职业教育产业发展环境等，接着分析了中国职业教育产业运行的现状，然后介绍了中国职业教育产业市场竞争格局。随后，报告对中国职业教育产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国职业教育行业发展前景与投资预测。您若想对职业教育产业有个系统的了解或者想投资职业教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 职业教育产业相关概述	1
第一节 职业教育的概念及特点	1
一、职业教育的特色	1
二、在我国教育制度中处于什么样的地位	5
三、我国的职业教育体系	5
第二节 职业教育的实质与内涵的认识	8
一、职业教育类型与层次的关系	8
二、供给与需求的思考	11
三、培训和教育的关系	15
四、职业教育和技术教育辨析	20
第三节 解决职业教育困境的途径何在	27
第二章 世界职业教育产业运行状况分析	29

第一节 2011年世界职业教育的发展概况	29
一、世界职业教育发展历程	29
二、对世界职业教育新热点的思考	30
三、世界职业教育体系比较研究	32
第二节 2011年世界职业教育对中国的启示	39
一、国外职业教育发展关键成功要素的借鉴	39
二、发达国家农村职业教育的质量保障及启示	47
三、国际经验对中国职业教育发展的启示	52
第三节 2012-2016年世界职业教育产业发展趋势分析	57

第三章 世界职业教育主要国家运营分析 59

第一节 美国 59

- 一、美国职业教育发展的特点 59
- 二、美国职业教育泡沫多 63
- 三、从"帕金斯法案四"看美国职业教育的改革 65
- 四、多维交叉的美国职业教育 69

第二节 德国 73

- 一、德国职业教育的法制体系 73
- 二、德国双元职业教育模式 75
- 三、德国经济结构调整与职业教育改革 76
- 四、德国职业教育学习领域课程理论及其对我国的启示 80

第三节 澳大利亚 86

- 一、澳大利亚职业教育的特点 86
- 二、澳大利亚职业教育借鉴探索 88
- 三、澳大利亚高等职业教育的改革与发展 93

第四节 其他国家 101

- 一、韩国中等职业教育改革及对中国的启示 101
- 二、奥地利职业教育的特色 109
- 三、瑞士职业教育的特点与趋向 113
- 四、挪威职业教育的改革与发展 116
- 五、瑞典高中职业教育改革的新动向 120

第四章 中国职业教育产业发展环境分析 125

第一节 国内职业教育经济环境分析 125

一、GDP历史变动轨迹分析 125

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 132

三、2012年中国职业教育经济发展预测分析 134

第二节 中国职业教育行业政策环境分析 137

第五章 中国职业教育产业运行形势分析 147

第一节 2011年中国职业教育行业发展综述 147

一、中国职业教育又好又快发展 147

二、中国职业教育实现从计划到市场的发展 148

三、发展职业教育应抓住两个环节 150

四、改革开放30年中国职业教育的成就 151

第二节 2011年中国职业教育发展存在的问题 160

一、缺乏吸引力成中国职业教育发展瓶颈 160

二、中国职业教育管理体制亟待理顺 162

三、强行“保送”背离发展职业教育初衷 162

第三节 2011年中国职业教育发展的对策分析 164

一、大力推进职业教育的改革与发展 164

二、中国职业教育发展应实现三大突破 165

三、职业教育投入须建立“刚柔并举”机制 166

四、应创新中国职业教育管理体制 168

五、需增强职业教育与社会需求的吻合度 168

第六章 中国职业教育产业改革及运行态势分析 170

第一节 2011年中国职业教育产业行业环境测评 170

一、职业教育已成经济社会发展重要基础 170

二、职业教育服务经济社会能力日益显现 170

三、中国职业教育居高中阶段以上教育“半壁江山” 171

四、职业教育可改变培养与人才需求的结构性矛盾 171

五、职业教育市场潜力巨大，有待整合 172

第二节 2011年中国职业教育改革与发展的现状及方向 173

- 一、职业教育改革与发展的基本情况 173
- 二、职业教育改革发展的指导思想和目标任务 175
- 三、推进职业教育改革与发展的主要政策措施 177
- 四、《职业教育法》的重大影响及修改工作 180
- 第三节 2011年中国职业教育的发展态势分析 181
 - 一、山东将建千余职业教育实训基地 181
 - 二、职业教育要跟上全局的发展步伐 182
 - 三、加大对西部职业教育支持力度 182
 - 四、对职业教育发展情况的调研与思考 184

第七章 中国职业教育办学体制、师资现状及课程模式的分析 190

第一节 2011年中国职业教育办学主体 190

- 一、公办职业学校 190
- 二、民办职业学校 190
- 三、股份制职业学校 191
- 四、中外合资（合作）职业学校 191

第二节 2011年中国职业教育办学形式 192

- 一、学校内部资产市场化运作 192
- 二、公立职业院校局部运作市场化 192
- 三、联合办学 193
- 四、跨区域合作办学 193
- 五、国有民办职业学校 193
- 六、民办公助职业学校 194
- 七、集团化办学 195

第三节 2011年中国职业教育师资现状分析 195

- 一、数量不足 195
- 二、结构不合理 196
- 三、人才流失严重 197
- 四、“筑巢引凤”的措施乏力 197

第四节 2011年中国职业教育师资的未来发展 197

- 一、政策引导 197
- 二、现有师资培养 198

三、未来师资培养与引进 198

第五节 2011年中国职业教育课程模式现状与对策 200

一、传统"学科课程"模式凸显的不足 200

二、现时"能力本位"课程模式的缺陷 201

三、"素质项目"课程开发的总体要求 202

第八章 中国民办职业教育产业运行走势分析 204

第一节 2011年中国民办职业教育的发展现状分析 204

一、金融危机使民办职业教育陷入低迷困境 204

二、中国民办职业教育面临发展新机遇 206

三、中国民办职业教育发展任重而道远 208

四、农村民办职业教育模式分析 208

第二节 西部地区民办职业教育发展的SWOT分析及策略选择 210

一、民办职业教育发展的外在机会与威胁 210

二、民办职业教育发展的内部优势和劣势 212

三、民办职业教育发展的战略选择 214

四、民办职业教育发展的相应策略确定 215

第三节 2011年中国民办职业教育发展存在的问题 217

一、民办职业教育存在的问题分析 217

二、民办职业教育发展面临体制机制性障碍 222

三、地方民办职业教育资金难求 223

四、中国民办职业教育面临的内外困境 227

第四节 2011年中国民办职业教育创新发展的策略分析 231

一、厂校结合定向对口实施职业技术培训 231

二、工学结合灵活实施职业培训 231

三、争取地方政府支持进行农民工委托培训 232

四、对接产业转移主动服务内迁劳动密集型企业 233

五、衔接普高教育延伸职业教育链条 233

第五节 2011年中国鼓励和支持民办职业教育发展的政策建议 234

一、深化职业教育办学体制改革 234

二、为民办职业教育创造更好的发展环境 234

三、民办职业教育发展应走产业化之路 235

- 四、改善政府对民办职业教育的宏观管理 235
- 五、明确政府对民办职业教育相应的投入责任 235

第九章 中国高等职业教育产业发展动态分析 236

第一节 2011年中国高等职业教育发展状况概况 236

- 一、改革开放30年中国高等职业教育发展的历程 236
- 二、中国高等职业教育发展取得的成就 239
- 三、中国高等职业教育跨越式发展的经验与启迪 242

第二节 2011年中国高等职业教育校企合作的瓶颈及对策分析 246

- 一、中国高职教育的校企合作模式取得成绩 246
- 二、制约中国高等职业教育校企合作的瓶颈 246
- 三、国外高等职业教育校企合作的成功经验 247
- 四、突破我国高等职业教育校企合作瓶颈的对策 249

第三节 2011年中国高等职业教育均衡发展的分析 251

- 一、高等职业教育非均衡性发展存在的基本问题 251
- 二、非均衡发展对高职教育可持续发展的影响 255
- 三、高职高专院校均衡发展的对策分析 255

第四节 2011年中国网络教学在高等职业教育中的应用分析 260

- 一、网络教学在高职教育中的应用 260
- 二、网络教学的应用给高职教育带来的新变化 263
- 三、网络教学在高职教育应用中注意的问题 265

第五节 2011年中国高等职业教育企业质量管理的途径分析 265

- 一、全面质量管理理论 265
- 二、知识观的转变 266
- 三、过程管理以人为本 267
- 四、符合"消费者"需求 267

第十章 中国农村职业教育产业运行态势分析 268

第一节 农村职业教育对建设社会主义新农村的意义 268

- 一、为解决农村孩子升学就业压力提供保证 268
- 二、转移农村剩余劳动力 268
- 三、促进农民增收 268

第二节 2011年中国农村职业教育的发展现状分析	269
一、我国重点发展面向农村的中等职业教育	269
二、我国进一步加强农村职业教育发展	269
三、改革开放30年农村职业教育政策综述	270
四、我国发展农村职业教育的基本经验总结	273
第三节 2011年中国农村中等职业教育发展的分析	274
一、影响农村中等职业教育发展的外部因素	274
二、影响农村中等职业教育发展的内在因素	276
三、加强农村中等职业教育专业设置的对策	277
第四节 2011年中国农村职业教育发展存在的问题	278
一、中国农村职业教育发展不容乐观	278
二、农村职业教育发展存在的问题	279
三、新时期中国农村职业教育的困境	280
四、发展农村职业教育需迈过三道坎	281
第五节 2011年中国农村职业教育发展的对策分析	282
一、改变农村职业教育弱势地位的对策	282
二、农村职业教育发展要走多元化道路	284
三、发展农村职业教育的改革措施	285
四、农村职业教育需要行业引领	288
第十一章 中国职业教育产业市场竞争格局分析	289
第一节 2011年中国职业教育产业竞争现状分析	289
一、职业教育竞争引发新一轮专业创新	289
二、职业教育核心竞争力分析	290
三、职业教育营销竞争加剧	290
第二节 2011年中国职业教育产业重点竞争格局分析	294
一、苏州构筑职业教育竞争新优势	294
二、吴忠市每年100万元强化职业教育竞争力	296
三、北京职业教育分析	297
第三节 2011年中国职业教育产业提升竞争力策略分析	298
第十二章 中国职业教育知名企业分析	301

- 第一节 北大青鸟 301
 - 一、公司基本概况 301
 - 二、北大青鸟教学模式 301
 - 三、北大青鸟竞争优势分析 302
- 第二节 尚德机构 303
 - 一、公司基本概况 303
 - 二、尚德机构业务范围 304
 - 三、尚德机构师资力量 304
- 第三节 中华职业教育社 308
 - 一、公司基本概况 308
 - 二、中华职业教育社内动态 308
- 第四节 行知职业教育集团学校 309
 - 一、学院基本概况 309
 - 二、办学特色分析 309
 - 三、师资力量分析 310
- 第五节 万博科技职业学院 310
 - 一、学院基本概况 310
 - 二、学院教学系部 310
 - 三、学院优势分析 311
- 第六节 广东岭南职业技术学院 312
 - 一、学院概况 312
 - 二、学院最新资讯分析 312
 - 三、学院竞争优势分析 313
- 第七节 上海托普信息技术职业学院 313
 - 一、学院概况 313
 - 二、学院业务范围分析 314
 - 三、学院教学内容及师资力量分析 314
- 第八节 长江职业学院 314
 - 一、学院整体概况 314
 - 二、学院业务范围分析 314
 - 三、学院教学内容及师资力量分析 315
- 第九节 江西大宇职业技术学院 316

- 一、学院整体概况 316
 - 二、学院业务范围分析 317
 - 三、学院教学内容及师资力量分析 317
- 第十三章 2012-2016年中国职业教育行业发展前景趋势分析 318
- 第一节 2012-2016年中国职业教育发展前景展望分析 318
 - 一、中国职业教育的前景看好 318
 - 二、中国职业教育蕴含巨大发展潜力 319
 - 三、今后中国职业教育改革与发展的方向 320
 - 四、中国将逐步实行中等职业教育免费 324
 - 第二节 2012-2016年中国职业教育产业发展趋势分析 325
 - 一、能力取向趋势 325
 - 二、体系开放互通趋势 326
 - 三、结构高移趋势 327
 - 四、学习终身化趋势 327
 - 五、技术、教育与就业协同化趋势 328
 - 六、合作与交流国际化趋势 329
 - 第三节 2012-2016年中国职业教育发展政策导向 329
- 第十四章 2012-2016年中国职业教育投资机会与风险分析 331
- 第一节 2012-2016年中国职业教育投资环境分析 331
 - 一、职业教育投资主体的判定 331
 - 二、职业教育投资面临空前有利的政策环境 335
 - 三、“技工荒”催生职业教育投资热潮 336
 - 四、“十二五”中央财政将投26亿提高职业教育教师素质 338
 - 第二节 2012-2016年中国职业教育投资机会分析 339
 - 一、风险投资热逐民办职业教育 339
 - 二、经济“寒冬”下职业教育领域涌动投资“暖流” 340
 - 三、中央财政拨巨资支持中等职业教育 340
 - 第三节 2012-2016年中国职业教育投资风险分析 341
 - 一、高等职业教育投资收益风险分析 341
 - 二、中国职业教育投资公平性的缺失 347

三、职业教育进入退出风险分析 347

通过《2012-2016年职业教育市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213669.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。