



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年山东旅游业市场运营态势及投资趋势研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年山东旅游业市场运营态势及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213715.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、旅游业相关概述

#### 第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

#### 第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

#### 第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章、中国旅游业的发展

#### 第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

#### 第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第四节、中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业中存在的问题

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

#### 第五节、中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章、山东旅游业的发展

#### 第一节、2007-2008年山东旅游业发展分析

一、2007年山东旅游业发展迅速

二、2007年山东年接待国内旅客突破2亿人次

三、2008年山东旅游业发展迈上新台阶

四、2008年山东出台八大举措扶持旅游业

#### 第二节、2009-2011年山东旅游业发展分析

一、2009年山东旅游市场的运行状况

三、2010年山东旅游业运行状况

四、2010年山东旅游业发展动态

四、2011年山东旅游业发展概况

四、2011年山东旅游业发展动态

#### 第三节、山东旅游业在全国旅游市场的竞争态势分析

一、中国旅游产业区域发展态势分析

二、山东在全国旅游市场竞争中地位分析

三、山东在全国旅游市场的竞争对策

#### 第四节、山东旅游业的问题及策略

一、山东旅游业存在的主要问题

二、山东旅游业发展的软肋

三、山东旅游业的发展策略

## 第四章、山东滨海旅游业的发展

### 第一节、山东滨海旅游业的发展综述

- 一、山东滨海旅游资源状况
- 二、山东滨海旅游业的发展概况
- 三、山东滨海旅游业的主要问题
- 四、山东发展海滨旅游业的策略

### 第二节、胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析

- 一、胶东半岛滨海旅游业发展的优势
- 二、胶东半岛滨海旅游业发展的劣势
- 三、胶东半岛滨海旅游业发展的机遇
- 四、胶东半岛滨海旅游业发展的挑战
- 五、胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

### 第三节、青岛滨海旅游业的发展分析

- 一、青岛滨海旅游业的开发条件分析
- 二、青岛滨海旅游步行道概况
- 三、奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响
- 四、青岛滨海旅游业的发展策略

### 第四节、日照滨海旅游业的发展分析

- 一、日照滨海旅游业发展形成新格局
- 二、日照将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城
- 三、日照滨海旅游业的发展策略

### 第五节、其它海滨城市的滨海旅游业发展

- 一、蓬莱滨海旅游业的发展概况
- 二、蓬莱滨海旅游业的问题及对策
- 三、威海滨海旅游业的发展策略

## 第五章、主要旅游城市——青岛

### 第一节、青岛旅游业发展状况综述

- 一、旅游业伴随城市成长
- 二、旅游资源不断丰富拓展
- 三、构建旅游经济格局
- 四、旅游基础环境持续完善

## 第二节、2008-2011年青岛旅游业的发展

- 一、2008年青岛旅游业基本状况
- 二、2009年青岛旅游业基本状况
- 三、2010年青岛旅游业基本状况
- 四、2011年青岛旅游业基本状况

## 第三节、2010-2012年青岛黄金周旅游市场概况

- 一、2010年青岛国庆黄金周旅游状况分析
- 二、2011年青岛春节黄金周旅游状况分析
- 三、2011年青岛国庆黄金周旅游状况分析
- 四、2012年青岛春节黄金周旅游状况分析

## 第四节、青岛旅游业的问题及发展策略

- 一、青岛旅游业存在的问题及其原因
- 二、青岛旅游业存在的不足
- 三、青岛旅游业的发展对策
- 四、青岛旅游市场进一步发展的对策

## 第六章、其他主要城市的旅游业发展

### 第一节、济南

- 一、2008年济南旅游业的发展状况
- 二、2009年济南旅游业的发展状况
- 三、2010年济南旅游业的发展状况
- 四、2011年济南旅游业的发展状况

### 第二节、烟台

- 一、烟台的旅游资源
- 二、2010年烟台旅游业的发展状况
- 三、2011年烟台旅游业的发展状况
- 四、烟台旅游业将借力拓展东北市场

### 第三节、日照

- 一、日照旅游业经济迅速崛起
- 二、2010年日照旅游业发展状况
- 三、2011年日照旅游业发展状况
- 四、日照旅游业的问题及发展战略

#### 第四节、威海

- 一、2009年威海旅游业发展状况
- 二、2010年威海旅游业发展状况
- 三、2011年威海旅游业发展状况
- 四、威海积极打造中韩旅游节点城市

#### 第五节、其他

- 一、2008年新泰旅游业实现突破
- 二、2009年德州旅游业再创新高
- 三、2010年曲阜旅游业实现跨越发展
- 四、2011年莱芜春节黄金周旅游状况
- 五、莱州促进旅游与一二产业结合

### 第七章、相关产业的发展

#### 第一节、酒店业

- 一、山东酒店业要为旅游作出新贡献
- 二、2009年世界顶级高档酒店落户奥帆中心
- 三、2010年山东酒店业发展动态
- 四、2011年山东连锁酒店发展概况

#### 第二节、餐饮业

- 一、2010年山东餐饮业收入情况
- 二、2011年山东餐饮业收入情况
- 三、山东餐饮业全面推行原料进货溯源制度
- 四、山东餐饮业存在的问题及对策

#### 第三节、会展业

- 一、山东会展业发展欲从边缘到主流
- 二、民营企业已成山东会展业中坚力量
- 三、山东会展业谋求规范发展
- 四、山东会展业存在的问题及对策

### 第八章、山东旅游业的前景趋势分析

#### 第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔

- 二、中国旅游业发展的趋势分析
- 三、中国旅游服务的文化趋势
- 第二节、山东旅游业的发展前景及趋势
  - 一、山东旅游业发展前景广阔
  - 二、2012-2016年山东旅游业发展预测
  - 三、山东旅游业将大力培育龙头企业
  - 四、山东将打造特色葡萄酒旅游业

附录

附录一：山东省旅游条例

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213715.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；



行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。