



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年深圳餐饮业市场分 析及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年深圳餐饮业市场分析及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213718.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、餐饮业概述

第一节、餐饮业的定义及分类

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类

第二节、餐饮业的特点

- 一、餐饮业的特性
- 二、餐饮业的基本特征
- 三、现代餐饮业的特点
- 四、餐饮管理的特点和任务

第三节、餐饮业市场细分及作用

- 一、餐饮业的市场细分
- 二、餐饮业的经济地位和作用

第四节、餐饮消费者分析

- 一、餐饮消费者种类分析
- 二、餐饮消费者心理效应解析
- 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章、中国餐饮业发展分析

第一节、中国餐饮业发展概况

- 一、我国餐饮业发展历程
- 二、我国餐饮业发展总体状况
- 三、我国餐饮业发展的主要特征
- 四、中国餐饮企业发展状况分析
- 五、促进我国餐饮业发展的因素
- 六、我国餐饮行业发展面临的机遇
- 七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

第二节、2006-2010年中国餐饮市场发展情况

- 一、2006年中国餐饮市场发展情况
- 二、2007年中国餐饮业发展状况
- 三、2008年中国餐饮市场发展状况分析

- 四、2009年我国住宿与餐饮业市场发展状况
- 五、2010年我国住宿和餐饮业市场增长情况
- 第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况
 - 一、2007年中国餐饮百强企业发展情况
 - 二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题
 - 三、2009年我国餐饮百强企业发展特征
 - 四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析
- 第四节、餐饮业存在的问题及发展对策
 - 一、我国餐饮业发展面临的主要挑战
 - 二、我国餐饮业需要改进的问题
 - 三、中国餐饮业的九大发展战略
 - 四、平衡餐饮市场与消费需求的措施
 - 五、餐饮企业的主要营销手段
 - 六、国内餐饮业品牌打造的策略
 - 七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章、深圳餐饮业的发展

- 第一节、深圳餐饮业发展分析
 - 一、深圳餐饮业发展综况
 - 二、深圳餐饮业发展特点
 - 三、深圳餐饮业的八大菜系简述
 - 四、深圳餐饮业兴起环保餐具
 - 五、深圳市连锁餐饮品牌发展势头良好
 - 六、深圳餐饮网站发展状况分析
 - 七、深圳餐饮企业进入广州"放心餐饮"市场
 - 八、深圳福田颁发首张餐饮服务许可证
- 第二节、2006-2010年深圳餐饮业发展状况
 - 一、2006年深圳市餐饮业发展状况
 - 二、2007年深圳餐饮价格普遍上涨
 - 三、2008年深圳餐饮市场走低
 - 四、2009年春节期间深圳商业餐饮收入同比略有下降
 - 五、2010年深圳餐饮市场发展概况

第三节、深圳餐饮业面临的问题及发展对策

- 一、深圳餐饮业投诉的主要问题
- 二、深圳餐饮业面临人力成本压力
- 三、深圳餐饮行业存在的问题及对策解析

第四章、深圳餐饮业细分行业分析

第一节、快餐业

- 一、深圳中式快餐市场格局
- 二、深圳连锁快餐纷纷涨价
- 三、深圳快餐业加大促销力度
- 四、深圳市中式快餐企业首次向外开放厨房
- 五、深圳市中西快餐外卖服务差异浅析
- 六、深圳快餐连锁店全天候营业已成趋势

第二节、酒店等高端餐饮

- 一、金融危机对深圳酒店高端餐饮业的影响
- 二、2008年酒楼年夜饭预订大幅缩水
- 三、福田香格里拉大酒店将成全新餐饮汇聚地
- 四、2010年十一黄金周深圳市酒店餐饮市场发展状况

第五章、影响深圳餐饮业发展的相关因素

第一节、经济发展

- 一、2008年深圳市经济运行情况分析
- 二、2009年深圳市经济运行情况分析
- 三、2010年深圳市经济运行情况分析
- 四、2011年1-6月深圳市经济运行情况分析

第二节、旅游业

- 一、2008年深圳市旅游业发展状况
- 二、2009年深圳旅游业发展状况
- 三、2010年深圳旅游业发展状况
- 四、2011年上半年深圳旅游市场发展状况
- 五、深圳旅游业发展目标与重点
- 六、深圳打造国际滨海旅游城市发展建议

第三节、会展业

- 一、产业集群成深圳会展业发展强大动力
- 二、深圳会展业打造产业新格局
- 三、深圳品牌展会不断壮大
- 四、2010年深圳会展业发展简况
- 五、深圳市推出多项政策促进会展业发展

第六章、深圳市主要餐饮企业

第一节、深圳面点王饮食连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念
- 三、面点王的营销策略解析
- 四、面点王快速发展的成功之道

第二节、广东省深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、嘉旺快速发展的经营之道
- 三、嘉旺快餐原材料的采用与管理

第三节、其他企业

- 一、深圳市麦广帆餐饮策划管理有限公司
- 二、胜记餐饮集团
- 三、深圳市新梅园饮食策划管理有限公司
- 四、深圳市益康达餐饮管理有限公司

第七章、深圳餐饮业前景趋势分析

第一节、中国餐饮业总体发展趋势

- 一、中国餐饮业发展趋势分析
- 二、餐饮市场发展趋势展望
- 三、新形势下我国餐饮市场展望
- 四、未来餐饮业竞争形势分析

第二节、2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要

- 一、发展目标和主要任务
- 二、餐饮业发展格局

三、餐饮业发展重点

四、主要政策和措施

第三节、深圳餐饮业发展展望

一、深圳餐饮业前景分析

二、深圳餐饮业发展方向

三、深圳餐饮市场将呈出四大热点

四、2012-2016年深圳餐饮业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮企业经营规范

图表目录：

图表 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表 不同城市的人经常吃快餐的时间

图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表 不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素比例

图表 相关年度我国餐饮业零售额"跨千亿元台阶"情况

图表 我国餐饮业月度零售额对比情况

图表 我国餐饮业各季度零售额比重

图表 东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 东中西部地区餐饮业增长率比较

图表 中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表 中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表 中国餐饮业结构变化情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213718.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。