



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年广州餐饮业市场竞争格局及发展战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年广州餐饮业市场竞争格局及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213719.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、餐饮业概述

#### 第一节、餐饮业的定义及分类

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类

#### 第二节、餐饮业的特点

- 一、餐饮业的特性
- 二、餐饮业的基本特征
- 三、现代餐饮业的特点
- 四、餐饮管理的特点和任务

#### 第三节、餐饮业市场细分及作用

- 一、餐饮业的市场细分
- 二、餐饮业的经济地位和作用

#### 第四节、餐饮消费者分析

- 一、餐饮消费者种类分析
- 二、餐饮消费者心理效应解析
- 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 第二章、中国餐饮业发展分析

#### 第一节、中国餐饮业发展概况

- 一、我国餐饮业发展历程
- 二、我国餐饮业发展总体状况
- 三、我国餐饮业发展的主要特征
- 四、中国餐饮企业发展状况分析
- 五、促进我国餐饮业发展的因素
- 六、我国餐饮行业发展面临的机遇
- 七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

#### 第二节、2006-2010年中国餐饮市场发展情况

- 一、2006年中国餐饮市场发展情况
- 二、2007年中国餐饮业发展状况
- 三、2008年中国餐饮市场发展状况分析

四、2009年我国住宿与餐饮业市场发展状况

五、2010年我国住宿和餐饮业市场增长情况

### 第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况

一、2007年中国餐饮百强企业发展情况

二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

三、2009年我国餐饮百强企业发展特征

四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析

### 第四节、餐饮业存在的问题及发展对策

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业需要改进的问题

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

## 第三章、广州餐饮业的发展

### 第一节、广州餐饮业发展概况

一、广州餐饮业大环境的特点

二、广州餐饮业发展与经营概况

三、广州餐饮区域现状

四、广州餐饮业发展迅猛的原因

五、量贩经营模式在广州餐饮业兴起

六、广州餐饮老字号"下放"的发展探析

七、广州餐饮业经营理念分析

### 第二节、2008-2010年广州餐饮业发展状况

一、2008年广州餐饮业发展状况

二、2009年广州餐饮业发展状况

三、2010年广州餐饮业发展状况

### 第三节、广州餐饮市场状况分析

一、广州餐饮市场现状

二、广州市场餐饮概念的变迁

三、广州餐饮市场价格竞争分析

四、广州餐饮市场的发展走向

#### 第四节、广州餐饮业面临的问题及发展对策

一、广州餐饮业发展存在的问题

二、广州餐饮的隐忧

三、广州餐饮业面临的两个问题

四、广州餐饮企业人才问题

五、广州餐饮业的发展瓶颈及对策

六、广州餐饮业的发展建议

### 第四章、广州餐饮业细分行业分析

#### 第一节、快餐业

一、2010广州"洋快餐"发展情况

二、2011年春节广州快餐业纷纷推出新年促销

三、"东方既白"进军广州快餐市场

四、广州中式快餐企业市场开拓策略

#### 第二节、西餐业

一、广州西餐业发展概况

二、广州西餐市场消费及竞争分析

三、广州西餐业逐渐"升级换代"

### 第五章、促进广州餐饮业发展的相关因素

#### 第一节、经济发展

一、2009年广州经济运行情况

二、2010年广州经济运行情况

三、2011年1-6月广州经济运行情况

#### 第二节、旅游业

一、广州被评为最适合发展旅游业城市

二、2009年广州旅游业发展情况

三、2010年广州旅游业发展情况

四、广州旅游业发展展望

#### 第三节、会展业

- 一、广州会展业发展获政策支持
- 二、2008年广州市会展业发展分析
- 三、2009年广州会展业发展情况
- 四、2010年广州会展业发展情况

## 第六章、广州市主要餐饮企业

### 第一节、广州市真功夫餐饮管理有限公司

- 一、公司简介
- 二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主
- 三、真功夫的创新过程与成果
- 四、真功夫快速发展存在的问题

### 第二节、广州酒家企业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、广州酒家开放加盟
- 三、广州酒家"试水"快餐业
- 四、广州酒家拟上市

### 第三节、广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、广州绿茵阁餐饮发展分析
- 三、"绿茵阁"的品牌打造策略
- 四、绿茵阁咖啡厅的经营策略

## 第七章、广州餐饮业前景趋势分析

### 第一节、中国餐饮业总体发展趋势

- 一、中国餐饮业发展趋势分析
- 二、餐饮市场发展趋势展望
- 三、中国餐饮业发展的五大方向

### 第二节、广州餐饮业前景趋势分析

- 一、广州餐饮业发展潜力分析
- 二、广州商务餐饮市场空间广阔
- 三、广州餐饮业的发展方向及对策分析
- 四、广州餐饮业发展的四大趋势

## 五、2012-2016年广州餐饮业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国食品卫生法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮企业经营规范

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213719.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。