



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年重庆餐饮业运行监测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年重庆餐饮业运行监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213720.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、餐饮业概述

第一节、餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节、餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节、餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节、餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章、中国餐饮业发展分析

第一节、中国餐饮业发展概况

一、我国餐饮业发展历程

二、我国餐饮业发展总体状况

三、我国餐饮业发展的主要特征

四、中国餐饮企业发展状况分析

五、促进我国餐饮业发展的因素

六、我国餐饮行业发展面临的机遇

七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

第二节、2006-2010年中国餐饮市场发展情况

一、2006年中国餐饮市场发展情况

二、2007年中国餐饮业发展状况

三、2008年中国餐饮市场发展状况分析

四、2009年我国住宿与餐饮业市场发展状况

五、2010年我国住宿和餐饮业市场增长情况

第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况

一、2007年中国餐饮百强企业发展情况

二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

三、2009年我国餐饮百强企业发展特征

四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析

第四节、餐饮业存在的问题及发展对策

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业需要改进的问题

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章、重庆餐饮业的发展

第一节、重庆餐饮业发展环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、文化环境

第二节、重庆餐饮业发展概况

一、重庆餐饮业发展综况

二、重庆餐饮业位居中国前列

三、重庆餐饮业呈五大特点

四、重庆餐饮街发展解析

五、重庆餐饮业经营门槛提高

六、重庆餐饮业在城乡统筹中的重要作用分析

第三节、2006-2008年重庆餐饮业发展状况

一、2006年重庆市餐饮市场运行情况

二、2007年重庆住宿餐饮业发展简况

三、2008年重庆餐饮业发展良好

四、2008十一黄金周重庆餐饮市场情况

第四节、2009-2010年重庆餐饮业发展分析

一、2009年除夕重庆市酒店餐饮市场红火

二、2009年重庆餐饮业发展状况

三、2010年重庆餐饮业发展状况

四、2010年重庆市国庆中秋餐饮市场运行情况

第五节、重庆各区域餐饮业发展分析

一、重庆渝中区筹建老字号美食街

二、渝中区打造正宗异国餐饮推进多元化发展

三、渝中区制定餐饮服务标准

四、2007年重庆黔江区住宿餐饮业发展状况分析

五、2009年重庆南岸区餐饮企业退市情况

第六节、重庆餐饮连锁业发展分析

一、重庆连锁餐饮业发展概况

二、重庆餐饮连锁业领先全国

三、重庆连锁餐饮业快速发展的四大原因

四、重庆餐饮连锁业存在的问题

五、重庆连锁餐饮业发展谋求新出路

第七节、重庆餐饮企业发展相关分析

一、外地餐饮企业谨慎入渝

二、重庆移动力助餐饮业信息化应用取得较好成效

三、重庆餐饮企业网购原料减低成本

四、重庆餐饮企业谋划台湾市场

第八节、重庆餐饮业面临的问题及发展对策

一、重庆餐饮业发展中存在的主要问题

二、重庆餐饮企业对外扩张面临的三个问题

三、重庆餐饮业服务有待提升

四、重庆餐饮业发展的政策建议

五、重庆大力发展餐饮业的八项措施

六、重庆市打造中国"美食之都"的五项措施

七、重庆旅游餐饮业发展策略探析

第四章、重庆餐饮业细分行业分析

第一节、快餐业

- 一、重庆市场快餐企业加速扩张
- 二、重庆餐饮企业欲进军海外快餐市场
- 三、重庆快餐业现代化发展的困惑

第二节、火锅业

- 一、重庆火锅企业抱团发展稳固成都市场地位
- 二、重庆火锅企业抱团进军香港市场
- 三、重庆火锅纷纷涉足中餐业
- 四、重庆火锅探寻发展出路
- 五、小肥羊上市对重庆火锅业的启示
- 六、重庆火锅应对挑战的发展措施

第五章、影响重庆餐饮业发展的相关因素

第一节、经济发展

- 一、2008年重庆市经济发展情况分析
- 二、2009年重庆市经济发展情况分析
- 三、2010年重庆市经济发展情况分析

第二节、旅游业

- 一、重庆旅游迈入快速发展阶段
- 二、2009年重庆旅游业发展情况
- 三、2010年重庆旅游业快速增长
- 四、重庆将打造旅游码头推进旅游行业发展
- 五、拓展重庆旅游市场的对策建议

第三节、会展业

- 一、重庆会展业发展概述
- 二、会展业对重庆经济发展的拉动作用
- 三、重庆会展业发展迈入快速发展时期
- 四、重庆会展业发展存在的问题及建议
- 五、重庆会展业发展目标与规划

第六章、重庆市主要餐饮企业

第一节、重庆德庄实业（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、德庄火锅品牌打造策略
- 三、德庄火锅的创新
- 四、德庄首获火锅行业"身份证"

第二节、重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、重庆小天鹅发展历程
- 三、美国最大风投机构青睐重庆小天鹅
- 四、小天鹅火锅的信息化发展

第三节、重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、浅析统筹城乡发展的"陶然居模式"
- 三、陶然居的上市扩张之路
- 四、陶然居引领生态餐饮发展
- 五、重庆陶然居打造森林重庆主题餐饮街

第四节、乡村基——CSC国际快餐连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、乡村基经营理念源自洋快餐
- 三、乡村基的发展之路
- 四、中式快餐乡村基快速发展分析
- 五、乡村基低调进入火锅市场

第五节、其它餐饮企业介绍

- 一、重庆秦妈餐饮管理有限公司
- 二、重庆市毛哥食品开发有限公司
- 三、重庆刘一手餐饮管理有限公司
- 四、重庆骑龙饮食文化有限责任公司
- 五、重庆东方菜根香餐饮连锁管理有限公司
- 六、重庆孔亮饮食文化有限公司
- 七、重庆君之薇餐饮文化有限公司

第七章、重庆餐饮业前景趋势分析

第一节、中国餐饮业总体发展趋势

- 一、中国餐饮业发展趋势分析
- 二、餐饮市场发展趋势展望
- 三、新形势下我国餐饮市场展望
- 四、今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮
- 五、未来餐饮业竞争形势分析

第二节、2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要

- 一、发展目标和主要任务
- 二、餐饮业发展格局
- 三、餐饮业发展重点
- 四、主要政策和措施

第三节、重庆餐饮业投资及发展趋势分析

- 一、跨国餐饮巨头看好重庆发展潜力
- 二、2012-2016年重庆餐饮行业预测分析
- 三、重庆餐饮行业未来发展目标
- 四、重庆餐饮业的复合化发展趋向

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮企业经营规范

附录四：重庆市餐饮业服务质量规范（试行）

附录五：重庆市人民政府关于加快餐饮业发展推进美食之都建设的意见

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213720.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。