



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年上海餐饮业专项评估及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年上海餐饮业专项评估及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213722.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、餐饮业概述

第一节、餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节、餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节、餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节、餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章、中国餐饮业发展分析

第一节、中国餐饮业发展概况

一、我国餐饮业发展历程

二、我国餐饮业发展总体状况

三、我国餐饮业发展的主要特征

四、促进我国餐饮业发展的因素

第二节、2007-2010年中国餐饮市场发展分析

一、2007年中国餐饮业发展状况

二、2008年中国餐饮市场发展状况分析

三、2009年中国餐饮企业调查情况分析

四、2010年我国餐饮市场发展特点分析

五、2010年低碳环保成我国餐饮业发展新动向

第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况

- 一、2007年中国餐饮百强企业发展情况
- 二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题
- 三、2009年我国餐饮百强企业发展特征
- 四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析

第四节、中国餐饮业的政策法规分析

- 一、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行
- 二、2009年我国餐饮服务许可证制度正式启用
- 三、2010年我国餐饮业两大新规出台

第五节、餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、中国餐饮业持续健康发展面临的主要挑战
- 二、我国餐饮业需要改进的问题
- 三、中国餐饮业的发展建议
- 四、中国餐饮业的九大发展战略
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、国内餐饮业品牌打造的策略
- 七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章、上海餐饮业的发展

第一节、上海餐饮业发展概况

- 一、上海餐饮业的发展变化
- 二、上海餐饮业发展的特点
- 三、上海餐饮业人力成本增加
- 四、上海推出"中央厨房"战略
- 五、上海积极探索长三角餐饮联动发展机制

第二节、2006-2008年上海餐饮业发展状况

- 一、2006年上海市餐饮业发展状况
- 二、2007年上海餐饮业发展状况
- 三、2008年上海餐饮业发展状况
- 四、2008年上海人均休闲餐饮消费情况

第三节、2009-2010年上海餐饮市场发展状况

- 一、2009年上海餐饮业发展简况
- 二、2009年端午节上海餐饮市场掀起高潮

三、2010年上海餐饮市场消费特点分析

四、2010年世博会上海餐饮业发展总结

第四节、上海各区餐饮业发展分析

一、徐汇区餐饮业大力推广绿色节能

二、松江餐饮住宿业亟需跟上旅游行业发展步伐

三、闵行区南方商城商圈餐饮市场空间巨大

四、上海虹口区餐饮业发展状况及未来规划

第五节、上海餐饮业规范管理情况

一、上海餐饮业实行公示榜制度

二、上海集体用餐配送单位建议从业人员晨检制度

三、上海对年夜饭半成品试行申报制度

四、上海市餐饮量化分级管理取得明显成效

五、上海市将加强餐饮业管理

第六节、上海餐饮企业分析

一、上海餐饮企业推出"欢迎自带酒水"招牌

二、百胜旗下品牌"塔可钟"退出上海市场

三、上海餐饮企业创新发展茶汁火锅

四、上海餐饮企业试图发展酒后代驾

五、2010年上海餐饮企业"农餐对接"应对原材料涨价

六、台资餐饮在上海经营的成功经验分析

第七节、上海餐饮业存在的问题及发展对策

一、上海高级餐饮服务人才缺乏

二、上海餐饮店面临高租金威胁

三、上海餐饮业发展对策与建议

四、上海推进餐饮业发展的举措

第四章、上海餐饮业细分行业分析

第一节、快餐业

一、上海快餐业出现"中西结合"现象

二、上海快餐市场竞争激烈

三、西式快餐走进上海加油站

四、2010年肯德基上海开卖米饭进军中式快餐市场

五、上海快餐消费市场及其进入策略分析

第二节、西餐业

- 一、上海西餐业发展分析
- 二、上海西餐业面临人才供应不足
- 三、上海西餐业投资前景看好

第五章、促进上海餐饮业发展的相关因素

第一节、经济发展

- 一、2008年上海市国民经济和社会发展状况
- 二、2009年上海市国民经济发展状况
- 三、2010年上海市国民经济发展状况
- 四、2011年上半年上海经济发展状况分析

第二节、旅游业

- 一、上海旅游业的发展综况
- 二、2009年上海旅游业发展状况
- 三、2010年上海旅游业发展状况分析
- 四、迪士尼落户将助推上海旅游消费升级
- 五、"十二五"上海旅游业发展建议

第三节、会展业

- 一、上海会展业的发展环境
- 二、上海会展业发展概况
- 三、2008年上海会展业发展状况分析
- 四、2010年上海世博会对上海会展旅游业的影响分析
- 五、今后上海将形成六大会展业重点发展区域
- 六、上海会展业发展机遇及发展措施

第六章、上海市主要餐饮企业

第一节、上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月锦江股份经营状况分析
- 三、2010年1-12月锦江股份经营状况分析
- 四、2011年1-3月锦江股份经营状况分析

五、锦江股份加速扩张

六、2010年锦江股份的并购动态

第二节、上海杏花楼（集团）有限公司

一、公司简介

二、杏花楼品牌发展分析

三、2009年杏花楼建成食品检测检验中心

第三节、小南国（集团）有限公司

一、公司简介

二、小南国发展策略及经营理念

三、小南国标准化与多品牌策略

第四节、永和食品（中国）有限公司

一、公司简介

二、永和食品将逐步接纳上海弘奇永和食品公司业务

三、永和豆浆经营状况分析

四、永和豆浆发展新动态

第五节、上海金萌苏浙汇餐饮有限公司

一、公司简介

二、苏浙汇发展经营情况分析

三、苏浙汇品牌分店进驻黄浦区

第六节、其它餐饮企业介绍

一、美林阁控股有限公司

二、上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司

三、上海领先餐饮管理有限公司

四、上海丰收日餐饮管理有限公司

五、上海和记餐饮管理有限公司

六、上海丰裕餐饮管理有限公司

七、上海鸭王餐饮管理有限公司

第七章、上海餐饮业前景趋势分析

第一节、中国餐饮业总体发展趋势

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、新形势下我国餐饮市场展望

三、今后我国餐饮业发展的新方向

四、未来餐饮业竞争形势分析

第二节、2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要

一、发展目标和主要任务

二、餐饮业发展格局

三、餐饮业发展重点

四、主要政策和措施

第三节、上海餐饮业投资及前景分析

一、风投看好上海餐饮业

二、上海中小餐饮业受风险投资关注

三、世博后上海酒店业高端餐饮市场形势展望

四、2012-2016年上海餐饮业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮企业经营规范

附录四：上海市规范餐饮业经营行为的办法

附录五：餐饮服务许可管理办法

附录六：餐饮服务食品安全监督管理办法

图表目录：

图表 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表 不同城市经常吃快餐的时间

图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表 不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素比例

图表 2008年餐饮业月度零售额对比情况

图表 2008年各季度餐饮业零售额比重

图表 2008年全国东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 2008年全国各省市餐饮业发展情况

图表 写字楼里的公司员工人数分布

图表 写字楼订餐更换供应商情况

图表 消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

图表 消费者对不同价格的午饭接受情况

图表 2009年上海旅游设施情况

图表 2005-2009年上海国际旅游入境人数

图表 2009年1-12月锦江股份主要财务数据

图表 2009年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年锦江股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月锦江股份主营业务分行业情况

图表 2009年1-12月锦江股份主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月锦江股份主要财务数据

图表 2010年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年锦江股份主要会计数据

图表 2008年-2010年锦江股份主要财务指标

图表 2010年1-12月锦江股份主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月锦江股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-3月锦江股份主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-3月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表 2012-2016年上海市餐饮业营业收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213722.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。