



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年冷链物流市场运营 态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年冷链物流市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213739.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在物流行业向精细化迈进的过程中，冷链物流登上了物流发展这个大舞台，引起各方关注。冷链物流的投入相对较高，选择第三方物流企业来进行运作是今后发展的趋势，但有一套冷链物流的信息系统更是势在必行的事。配套设施像公路，信息系统像车，两者缺一不可。优秀的系统可以达到事半功倍的效果。在奥运、世博和广州亚运的拉动下，冷链物流持续保"热"，近年来，中国冷链物流市场规模和需求增速加快，仅食品行业冷链物流的年需求量就在1亿吨左右，年增长率在8%以上，冷链产业蕴藏着巨大商机。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年冷链物流市场运营态势及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了中国物流业运行新形势、中国冷链物流产业运行环境等，接着分析了世界冷链物流产业运行现状，然后介绍了世中国冷链物流产业运行现状、中国冷链物流的运作管理。随后，报告对中国冷链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冷链物流行业发展趋势及投资前景。您若想对冷链物流产业有个系统的了解或者想投资冷链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 中国物流业运行新形势分析	1
第一节 2011-2012年中国物流业运行综述	1
一、中国物流业的发展背景	1
二、中国物流业的发展进入资产整合阶段	1
三、中国物流行业的发展特征	2
四、跨国公司与中国的物流产业	7
第二节 2011-2012年中国物流业行业运行动态分析	12
一、我国物流运行情况	12
二、我国物流业增长情况分析	13
三、国内保税物流中心获批情况	17
第三节 2011-2012年中国物流业运行环境分析	18

一、中国运输物流行业的影响因素	18
二、物流行业振兴计划促进物流行业发展	20
三、中国运输物流行业的发展机遇	20
第四节 2011-2012年中国物流行业发展中存在的问题分析	21
一、物流业诚信问题的思考	21
二、中国物流业最大问题是运营低效	24
三、物流业税收问题探析	26
第二章 中国冷链物流产业运行环境分析	29
第一节 国内冷链物流经济环境分析	29
一、GDP历史变动轨迹分析	29
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	36
三、2012年中国冷链物流经济发展预测分析	38
第二节 中国冷链物流行业政策环境分析	41
第三章 世界冷链物流产业运行现状分析	43
第一节 2011-2012年世界冷链物流产业发展综述	43
一、国外运营商抢滩中国冷链物流市场	43
二、国外农产品冷链物流的发展分析	44
三、国际冷链物流技术应用	46
第二节 2011-2012年国外冷链物流行业经验借鉴	47
一、国外农产品冷链物流发展经验	47
二、发达国家水产品冷链物流体系介绍	52
三、加拿大农产品冷链物流发展特征	53
四、阿联酋的鲜花冷链物流系统	55
第三节 2012-2016年世界冷链物流产业发展趋势分析	56
第四章 世界冷链物流产业运行现状分析	57
第一节 2011-2012年中国冷链物流行业发展分析	57
一、中国冷链物流行业发展特点	57
二、中国冷链物流行业逐步发展壮大	59
三、中国冷链物流业持续平稳较快发展	60

四、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段	63
第二节 2011-2012年中国冷链物流市场简析	64
一、中国冷链物流市场迅速崛起	64
二、中国冷链物流市场需求持续增长	65
三、中国冷链物流市场竞争格局	65
四、国外企业竞逐中国冷链物流市场	68
第三节 2011-2012年中国冷链物流行业存在的主要问题分析	70
一、我国冷链物流发展中面临的问题	70
二、中国冷链物流系统技术存在的不足	71
三、制约中国冷链物流业发展的因素	72
四、中国冷链物流标准亟待完善	73
第四节 2011-2012年中国冷链物流行业发展对策及建议分析	75
一、促进中国冷链物流行业发展的对策	75
二、发展我国冷链物流行业的策略措施	78
三、国内冷链物流市场企业运作策略	79
四、规范发展中国冷链物流业的建议	80
五、发展冷链物流应立足长远稳步推进	81
第五章 中国冷链物流主要细分市场动态分析	83
第一节 果蔬冷链物流	83
一、果蔬冷链物流市场蕴含商机	83
二、冷链物流可拓展果蔬增值空间	85
三、中国果蔬冷链物流的发展特征	86
四、促进果蔬冷链物流发展的策略	88
五、果蔬冷链物流的注意事项	90
第二节 乳制品冷链物流	90
一、冷链物流在乳业发展中的运用	90
二、冷链物流扩大低温奶品销售半径	93
三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展	94
四、冷链物流发展推动我国乳业振兴	94
第三节 肉制品冷链物流	96
一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势	96

二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况	97
三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展	99
第四节 水产品冷链物流	100
一、水产品冷链物流的重要性	100
二、中水产品冷链物流发展模式简析	101
三、我国水产品冷链物流行业存在的问题	102
四、发展中国水产品冷链物流的措施建议	104
第五节 医药冷链物流	106
一、需求推动中国医药冷链市场扩容	106
二、国内企业加强医药冷链物流协作发展	107
三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈	107
四、我国药品冷链物流须建立完整体系	108
第六章 中国冷链物流的运作管理分析	111
第一节 2011-2012年冷链物流中心的运作管理	111
一、冷链物流中心的作用	111
二、冷链物流中心的建设	112
三、冷链物流中心的运作流程	113
四、冷链物流中心的运作管理	114
第二节 2011-2012年中国第三方冷链物流分析	116
一、第三方冷链物流的优势	116
二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存	116
三、第三方冷链物流的资源配置分析	118
四、发展第三方冷链物流的策略措施	119
第三节 2011-2012年中国电子商务技术在冷链物流中的应用	123
一、供应链管理(SCM)系统	123
二、地理信息系统(GIS)技术的应用	124
三、无线射频辨识(RFLD)技术的应用	125
第四节 2011-2012年中国冷链物流管理面临的挑战及发展策略	126
一、我国冷链物流管理面临的主要挑战	126
二、规范冷链物流管理的策略措施	128
三、我国冷链物流行业管理建议	133

四、冷链物流管理须“软硬兼施” 134

第五节 冷链物流运营管理案例介绍 135

一、麦当劳 135

二、沃尔玛 136

三、和路雪 143

四、蒙牛 144

第七章 中国冷链物流行业区域发展格局分析 148

第一节 华东地区 148

一、山东省打造冷链物流强势品牌 148

二、江苏冷链物流市场空间广阔 151

三、上海市冷藏运输发展状况 152

四、中意合资冷链物流项目落户安徽合肥 152

五、浙江率先实施国内首项药品冷链物流升级标准 153

第二节 中部地区 153

一、河南省冷链物流园运营分析 153

二、陕西太白蔬菜冷链物流中心分析 153

三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议 154

四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业 155

第三节 华南地区 157

一、广东成立国内首家专业高端冷链物流企业 157

二、江西省强化冷链物流设备管理 158

三、海南建设国家级水产冷链物流交易中心 159

四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心 159

第四节 西部地区 161

一、宁夏加强冷链物流促进蔬菜产业发展 161

二、新疆兵团推进大宗林果产品冷链物流发展 162

三、四川省不断加快冷链物流业发展 166

四、重庆市冷链物流发展前景乐观 168

第八章 世界冷链物流行业重点企业运营状况分析 169

第一节 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP） 169

一、公司简介	169
二、EIMSKIP公司成为世界最大冷冻食品商	169
三、EIMSKIP在中国青岛港建立冷藏库	170
四、EIMSKIP公司发力中国花卉物流	171
第二节 德国敦豪快递服务公司（DHL）	172
一、公司简介	172
二、DHL公司经营状况	173
三、DHL加速欧亚冷链物流业务扩展	173
四、DHL涉足中国医药冷链物流市场	174
第三节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）	175
一、公司简介	175
二、PFS公司在上海开建冷链基地	175
三、PFS公司将在深圳投资建设冷链物流仓库	175
第九章 中国冷链物流行业重点企业运营状况分析	177
第一节 中铁快运股份有限公司	177
一、公司简介	177
二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务	177
三、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理	178
四、中铁快运冷链物流技术获得长足发展	180
五、中铁快运冷链物流体系仍需完善	180
第二节 武汉肉联食品有限公司	180
一、公司简介	180
二、武汉肉联公司2万吨冷库项目竣工	182
三、武汉肉联公司重组后调整发展战略	183
四、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张	183
第三节 松冷冷链物流有限公司	184
一、公司简介	184
二、松冷公司冷链物流业务介绍	185
三、松冷冷链物流公司发展模式解读	185
第四节 其他企业分析	189
一、北京华日飞天物流有限公司	189

- 二、北京傅瑞物流有限公司 191
- 三、中外运上海冷链物流有限公司 192
- 四、安徽华冷食品有限公司 193
- 五、天津市食品公司冷冻厂 194

第十章 中国冷藏运输产业运行走势分析 197

第一节 2011-2012年中国冷藏运输行业发展概况 197

- 一、冷链产品低温配送的主要模式比较 197
- 二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式 199
- 三、中国冷藏运输行业总体发展状况 200
- 四、我国食品冷藏运输体系尚未成形 200
- 五、国内冷藏运输企业发展壮大的建议 202

第二节 冷藏运输不同运输方式分析 202

- 一、冷藏运输不同运输方式及运输设备 202
- 二、我国铁路冷藏运输存在的问题及对策 205
- 三、我国冷链物流公路运输发展势头良好 209
- 四、集装箱冷藏运输市场发展迅猛 211
- 五、冷链物流航空运输亟待加强 211

第三节 冷藏车 212

- 一、冷藏车的选择原则 212
- 二、我国冷藏保温车市场潜力巨大 213
- 三、公路交通为冷藏保温车发展提供重要条件 215
- 四、国内市场冷藏保温车须升级换代 215
- 五、我国冷藏车制造业发展任重道远 215

第四节 2012-2016年中国冷藏运输发展趋势分析 217

- 一、冷藏运输技术发展方向 217
- 二、冷藏运输趋向产业化发展 217

第十一章 中国冷库市场运行态势分析 218

第一节 2011-2012年中国冷库行业总体发展状况 218

- 一、全球冷库容量持续增加 218
- 二、中国冷库行业发展概况 219

三、中国进一步加速中央储备肉冷库建设	220
四、我国蔬菜低温冷库市场需求增加	220
第二节 国内重要冷库项目建设情况	221
一、内蒙古赤峰市建设中央直属储备肉冷库	221
二、乌鲁木齐建设西北首家国际清真冷库	222
三、天津市两座5万吨冷库项目进展顺利	222
四、河北赞皇万吨冷库项目建成投产	223
五、湖北建设华中最大规模专业药品冷库	223
六、全球最大节能型冷库群首期在广东落成	224
第三节 2011-2012年中国冷库运营成本控制策略	224
一、合理调整制冷系统运行参数	224
二、提升主要设备运行效率	227
三、保持压缩机处于完好状态	229
四、注重冷库库房管理中的节能	229
第十二章 2012-2016年中国冷链物流行业发展前景展望分析	233
第一节 2012-2016年中国冷链物流行业发展趋势	233
一、中国冷链物流市场潜力巨大	233
二、我国冷链物流行业的发展趋势	233
三、我国冷链物流行业未来发展方向	235
第二节 2012-2016年中国冷链物流行业前景预测	237
一、我国冷链物流行业前景看好	237
二、食品冷链物流产业发展前景广阔	237
三、冷链物流RFID技术应用前景看好	238
四、连锁企业将带动中国冷链物流业发展	239
第三节 2012-2016年中国冷链物流产业市场盈利预测分析	240
第十三章 2012-2016年中国冷链物流产业投资机会与风险分析	242
第一节 2012-2016年中国冷链物流产业投资环境分析	242
一、宏观经济预测分析	242
二、金融危机影响分析	247
第二节 2012-2016年中国冷链物流产业投资机会分析	248

- 一、冷链物流行业成长性较好 248
- 二、冷链物流行业投资潜力 249
- 三、外资加大在华冷链市场投资力度 250
- 第三节 2012-2016年中国冷链物流产业投资风险分析 251
 - 一、市场竞争风险 251
 - 二、政策风险 252
 - 三、进入退出风险 253

通过《2012-2016年冷链物流市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213739.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。