



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年汽车线束市场监测 及前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年汽车线束市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213740.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车线束设计及线束用原材料汽车线束是汽车电路的网络主体，没有线束也就不存在汽车电路。随着人们对汽车的安全性、舒适性、经济性和排放性要求的提高，汽车线束变得越来越复杂，汽车工业对汽车线束的技术要求也将越来越高。

汽车线束市场未来的前景是广阔的，线束企业应该不断增强自身技术水准，以求在汽车线束市场规模扩大的过程中，处于优势地位。能够紧跟技术发展趋势，也是所有线束企业可以持续发展的动力源所在。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年汽车线束市场监测及前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了全球汽车线束运行状况、中国汽车线束产业运行环境等，接着分析了中国汽车线束产业运行的现状，然后介绍了中国汽车线束产业竞争格局。随后，报告对中国汽车线束做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车线束产业前景与投资预测。您若想对汽车线束产业有个系统的了解或者想投资汽车线束行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章2011-2012年全球汽车线束运行状况分析 1

第一节 2011-2012年全球汽车线束运行环境解析 1

一、全球经济现状及影响分析 1

二、全球汽车工业运行态势分析 5

三、全球汽车市场产销情况 13

四、全球汽车电子运行分析 19

五、全球汽车电器对产业影响 19

第二节 2011-2012年全球汽车线束市场运行分析 22

一、世界汽车线束等零部件巨头启动二期工程 22

二、世界部分国家汽车线束标准差别分析 22

三、世界汽车线束生产与消费情况 23

四、2011年全球汽车线束主要厂家市场占有率 24

五、世界汽车线束贸易分析 25

六、世界汽车线束技术动态分析 26

第三节 2011年全球部分国家汽车线束运行动态分析 26

一、美国 26

二、日本 27

三、德国 27

四、韩国 28

第四节 2012-2016年全球汽车线束市场前景预测 28

第二章 汽车线束相关概述 30

第一节 汽车线束基础概述 30

一、汽车线束特殊性 30

二、汽车线束内的电线常用规格 30

三、汽车线束质量指标 30

第二节 汽车线束的材料 33

第三节 汽车线束分布与布局 36

一、发动机（点火、电喷、发电、起动） 36

二、仪表 36

三、照明 36

四、空调 38

五、辅助电器 39

第四节 汽车线束在车内电子技术含量和数量成为评价汽车性能的一项重要指标 40

第三章 2011-2012年中国汽车线束产业运行环境解析 42

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析 42

一、中国GDP分析 42

二、消费价格指数分析 43

三、城乡居民收入分析 46

四、社会消费品零售总额 47

五、全社会固定资产投资分析 48

六、进出口总额及增长率分析 50

第二节 2011-2012年中国汽车线束市场政策环境分析 50

- 一、汽车线束标准 50
- 二、汽车线束进出口政策 52
- 三、汽车线束相关产业政策分析 52
- 第三节 2012年中国汽车线束市场技术环境分析 54

第四章 2011-2012年中国汽车线束运行产业环境分析 55

- 第一节 2011-2012年中国汽车工业运行总况 55
 - 一、汽车工业蓬勃发展 55
 - 二、近三年中国汽车业经济指标分析 55
 - 三、近三年中国汽车市场产销数据分析 60
 - 四、2011-2012年中国汽车保有量分析 61
- 第二节 2011-2012年中国汽车电子业运行及影响分析 63
 - 一、中国汽车电子产业的发展水平 63
 - 二、中国汽车电子产业发展的比较优势 64
 - 三、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展 70
 - 四、中国汽车电子市场规模及需求分析 71
- 第三节 2011-2012年中国汽车电器产业及影响分析 72
 - 一、汽车音响 72
 - 二、汽车电视 74
 - 三、其它 75

第五章 2010-2011年中国汽车线束产业运行态势分析 77

- 第一节 2010-2011年中国汽车线束运行总况 77
 - 一、汽车产量激增推动我国汽车线束行业快速发展 77
 - 二、国际市场需求增大推动我国汽车线束产品出口 78
 - 三、本土汽车线束生产企业生不力水平 79
 - 四、中国线束设备制造企业蔚然成军 80
- 第二节 2010-2011年中国汽车线束标准化进程 81
- 第三节 2009-2010年中国汽车线束产区分析 82
 - 一、北京 82
 - 二、上海 82
 - 三、广州 82

第四节 2012-2016年中国汽车线束产业面临的挑战 83

第六章 2007-2011年中国汽车线束制造行业规模以上企业经济运行数据监测 84

第一节 2007-2011年（按季度更新）中国汽车线束制造行业数据监测回顾 84

一、竞争企业数量 84

二、亏损面情况 84

三、市场销售额增长 85

四、利润总额增长 85

五、投资资产增长性 86

六、行业从业人数调查分析 86

第二节 2007-2011年（按季度更新）中国汽车线束制造行业投资价值测算 87

一、销售利润率 87

二、销售毛利率 87

三、资产利润率 88

第三节 2007-2011年（按季度更新）中国汽车线束制造行业产销率调查 88

一、工业总产值 88

二、工业销售产值 89

三、产销率调查 89

第四节 2007-2011年（按季度更新）汽车线束制造出口交货值数据 90

一、出口交货值增长 90

二、出口交货值占工业产值的比重 90

第七章 2010-2011年中国汽车线束市场运行透析 91

第一节 2010-2011年中国汽车线束市场亮点聚焦 91

第二节 2010-2011年中国汽车线束市场供需分析 92

一、中国汽车线束市场供给情况 92

二、中国汽车线束市场份额 92

三、中国汽车线束市场需求情况分析 94

第三节 2010-2011年中国汽车线束市场价格同比分析 94

一、本土企业生产汽车线束 94

二、外资企业生产汽车线束 94

三、性价比分析 95

第八章 2009-2010年中国汽车线束进出口贸易市场数据监测 97

第一节 2009-2011年中国汽车线束进出口贸易总况 97

一、2009-2011年中国汽车线束出口订单情况同比分析 97

二、影响中国汽车线束进出口贸易因素 97

第二节 2007-2011年中国非绝缘的钢铁绞股线进出口数据统计情况（73121000） 98

一、2007-2011年中国非绝缘的钢铁绞股线进口数据分析 98

二、2007-2011年中国非绝缘的钢铁绞股线出口数据分析 98

三、2007-2011年中国非绝缘的钢铁绞股线进出口平均单价分析 98

四、2011年中国非绝缘的钢铁绞股线进出口国家及地区分析 99

第三节 2007-2011年中国带钢芯的铝制绞股线进出口数据统计情况（76141000） 100

一、2007-2011年中国带钢芯的铝制绞股线进口数据分析 100

二、2007-2011年中国带钢芯的铝制绞股线出口数据分析 100

三、2007-2011年中国带钢芯的铝制绞股线进出口平均单价分析 101

四、2011年中国带钢芯的铝制绞股线进出口国家及地区分析 101

第四节 2007-2011年中国铜制绕组电线进出口数据统计情况（85441100） 102

一、2007-2011年中国铜制绕组电线进口数据分析 102

二、2007-2011年中国铜制绕组电线出口数据分析 102

三、2007-2011年中国铜制绕组电线进出口平均单价分析 103

四、2011年中国铜制绕组电线进出口国家及地区分析 104

第九章 2009-2010年中国汽车线束产业竞争格局分析 105

第一节 2009-2010年中国汽车线束产业竞争现状 105

一、汽车线束竞争力体现 105

二、中国汽车线束国际竞争力分析 106

三、汽车线束成本竞争 107

第二节 2009-2010年外资巨头加速中国汽车线束市场布局 108

一、德尔福派克沌口基地投产 108

二、世界最大汽车线束生产公司入驻漳州 109

第三节 2009-2010年中国汽车线束产业集中度分析 109

一、市场集中度分析 109

二、区域集中度分析 110

第四节 2012-2016年中国汽车线束产业竞争趋势分析 111

第十章 2011-2012年全球汽车线束巨头企业运行浅析 112

第一节 德尔福派克 112

第二节 SUPRAJIT工程设计有限公司 113

第三节 日本矢崎总业株式会社 114

第四节 住友 114

第五节 莱尼 115

第六节 古河 115

第七节 藤仓 116

第十一章 2011-2012年中国汽车线束典型企业关键性财务指标分析 117

第一节 德尔福派克电气系统有限公司 117

一、公司基本概述 117

二、公司主要经营数据指标分析 118

三、公司竞争力分析 120

四、公司发展战略分析 120

第二节 天津矢崎汽车配件有限公司 122

一、公司基本概述 122

二、公司主要经营数据指标分析 122

三、公司竞争力分析 124

四、公司发展战略分析 124

第三节 天津津住汽车线束有限公司 125

一、公司基本概述 125

二、公司主要经营数据指标分析 125

三、公司竞争力分析 127

四、公司发展战略分析 127

第四节 上海金亭汽车线束有限公司 127

一、公司基本概述 127

二、公司主要经营数据指标分析 128

三、公司竞争力分析 130

四、公司发展战略分析 130

第五节 青岛京信电子有限公司 130

一、公司基本概述 130

二、公司主要经营数据指标分析 130

三、公司竞争力分析 132

四、公司发展战略分析 132

第六节 德科斯米尔（沈阳）汽车配件有限公司 133

一、公司基本概述 133

二、公司主要经营数据指标分析 133

三、公司竞争力分析 134

四、公司发展战略分析 135

第七节 长春藤仓电装有限公司 135

一、公司基本概述 135

二、公司主要经营数据指标分析 135

三、公司竞争力分析 137

四、公司发展战略分析 137

第八节 重庆秦川工贸有限公司 137

一、公司基本概述 137

二、公司主要经营数据指标分析 138

三、公司竞争力分析 139

四、公司发展战略分析 139

第九节 柳州市双飞汽车电器配件制造有限公司 140

一、公司基本概述 140

二、公司主要经营数据指标分析 140

三、公司竞争力分析 142

四、公司发展战略分析 142

第十节 青岛悠进电装有限公司 142

一、公司基本概述 142

二、公司主要经营数据指标分析 143

三、公司竞争力分析 144

四、公司发展战略分析 145

第十二章 2012-2016年中国汽车线束产业前景展望与趋势预测 146

第一节 2012-2016年中国汽车线束前景预测 146

一、汽车线束制造业前景预测 146

二、汽车线束新材料前景预测	146
第二节 2012-2016年中国汽车线束新趋势探析	147
第三节 2012-2016年中国汽车线束市场预测分析	148
一、汽车线束市场规模预测	148
二、汽车线束市场供需预测分析	148
三、汽车线束进出口贸易预测分析	149
第四节 2012-2016年中国汽车线束市场盈利预测分析	149
第十三章 2012-2016年中国汽车线束产业投资战略研究	151
第一节 2012-2016年中国汽车线束行业投资概况	151
一、汽车线束行业投资特性	151
二、汽车线束具有良好的投资价值	151
三、汽车线束投资环境利好	152
第二节 2012-2016年中国汽车线束投资机会分析	153
一、汽车线束投资热点	153
二、汽车线束投资吸引力分析	154
第三节 2012-2016年中国汽车线束投资风险及防范	154
一、技术风险分析	154
二、金融风险分析	155
三、政策风险分析	155
四、竞争风险分析	155
第四节 权威专家投资建议	155

通过《2012-2016年汽车线束市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213740.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。