



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年手机设计市场运营 态势与战略咨询研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年手机设计市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213742.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

手机的前壳、后壳、手机的摄像镜头位置的选择，固定的方式，电池如何连接，手机的厚薄程度。如果是滑盖手机，如何让手机滑上去，怎样实现自动往上弹，SIM卡怎样插和拔的安排，这些都是手机结构设计的范畴。繁琐的部件需要MD的工作人员对材质以及工艺都非常熟识。

摩托罗拉V3以13.9mm的厚度掀起了手机市场的热潮，V3手机以超薄为卖点，因为它的手机外壳材质选择十分关键，所以V3的外壳是由技术超前的航空级铝合金材质打造而成。可以说，特殊外壳材质的选择成就了V3的成功。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年手机设计市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了手机设计相关概述、中国手机设计产业运行环境等，接着分析了中国手机行业运行状况，然后介绍了未来中国手机市场发展趋势及预测。随后，报告对手机设计重点企业做了经营状况分析，最后分析了中国手机设计行业发展趋势及投资前景。您若想对手机设计产业有个系统的了解或者想投资手机设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 手机设计相关概述 1

##### 第一节 手机设计范畴 1

###### 一、手机的工业设计(INDUSTRY DESIGN) 1

###### 二、手机的结构设计(MECHANICAL DESIGN) 1

###### 三、手机的硬件设计(HARDWARE DESIGN) 1

###### 四、手机的软件设计(SOFTWARE DESIGN) 2

###### 五、手机设计的项目管理(PROJECT MANAGEMENT) 2

##### 第二节 手机设计与制造过程 3

###### 一、手机设计的工作流程 3

###### 二、手机的设计流程 4

###### 三、手机测试项目 5

## 第二章 中国手机设计产业运行环境分析 8

### 第一节 国内手机设计经济环境分析 8

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 8

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 15

#### 三、2012年中国手机设计经济发展预测分析 17

### 第二节 中国手机设计行业政策环境分析 20

## 第三章 中国手机设计产业整体运行分析 22

### 第一节 2011-2012年中国手机设计行业运行综述 22

#### 一、手机设计行业运行特点分析 22

#### 二、我国手机设计水平分析 23

#### 三、手机设计行业风向 23

#### 四、手机设计利润分析 27

#### 五、手机设计行业发展策略分析 28

### 第二节 2011-2012年中国手机设计公司现状 30

#### 一、大陆手机设计公司现状 30

#### 二、手机设计公司寻求新型器件 31

#### 三、手机设计公司发展策略分析 31

### 第三节 2011-2012年中国手机设计技术的最新动态 33

#### 一、在TD-SCDMA手机设计中满足T3R4的要求 33

#### 二、单芯片45纳米多模解决方案 35

#### 三、4通道多点LVDS收发器DSM 35

#### 四、LTE芯片开发情况 37

#### 五、微型滤波器降低音乐手机蜂窝噪声 39

#### 六、手机PCB抄板线距趋势的发展方向 40

#### 七、生活细节对手机设计的影响分析 41

## 第四章 中国手机行业运行状况分析 44

### 第一节 2011-2012年中国手机产业整体综述 44

#### 一、2010-2011年中国功能手机市场用户占比状况 44

#### 二、移动电话机产量分析 44

#### 三、通信设备制造销售收入前十家企业 45

## 第二节 2011-2012年中国手机市场发展结构分析 46

### 一、市场概述及主要观点 46

### 二、品牌结构分析 47

### 三、区域结构分析 48

### 四、产品结构分析 49

### 五、价格走势研究 50

## 第三节 2011-2012年中国手机售后服务产业发展情况 51

### 一、中国手机售后服务产业发展现状与趋势 51

### 二、手机售后服务专业化趋势逐渐增强 53

### 三、2011年中国手机用户售后服务满意度调查 54

## 第四节 2011-2012年中国年中国手机市场用户调查分析 55

### 一、基本特征 55

### 二、消费能力 57

### 三、工作信息 58

### 四、兴趣爱好 60

### 五、研究结论 64

## 第五节 未来中国手机市场发展趋势及预测 65

### 一、中国手机市场未来的增长点分析 65

### 二、手机产业趋势 66

### 三、TD产业未来展望 68

### 四、全球无线通信市场五大趋势预测 71

### 五、2012-2016年中国电视手机市场规模预测 74

## 第五章 中国手机设计硬件平台分析 76

### 第一节 2011-2012年中国手机硬件市场运行动态分析 76

#### 一、三星开发WIMAX和LTE手机芯片 76

#### 二、联发科展讯投身CMMB手机芯片 76

#### 三、手机电池标准制定缓慢 77

#### 四、手机芯片市场格局分析 77

#### 五、智能手机电源管理芯片走向集成 78

#### 六、TD-SCDMA手机芯片存在的问题 80

#### 七、LDO在手机设计中的应用 81

## 第二节 QUALCOMM(高通) 83

### 一、公司简介 83

### 二、2008年高通携手宇达电 83

### 三、2011年高通的热门技术分析 84

### 四、高通停止对下一代超移动宽带(UMB)无线技术的研发 85

### 五、高通财务状况 85

## 第三节 TI (德州仪器) 85

### 一、公司简介 85

### 二、德州仪器推出新型RS-485收发器 86

### 三、2011年德州仪器经营状况 86

### 四、2011年经营状况分析 86

## 第四节 飞思卡尔 87

### 一、公司简介 87

### 二、飞思卡尔与索尼合作 87

### 三、迈凯轮、飞思卡尔半导体共同研发KERS 88

### 四、飞思卡尔年中期将推出新手机芯片 88

## 第五节 爱立信公司 89

### 一、公司简介 89

### 二、索尼爱立信新品台湾布局 89

### 三、爱立信新建研发机构情况 89

### 四、爱立信和INTEL的防盗新技术 90

### 五、索尼爱立信多平台战略遭质疑 90

## 第六节 PHILIPS (飞利浦) 91

### 一、公司简介 91

### 二、飞利浦收购深圳金科威情况 91

### 三、冠捷科技收购飞利浦显示器业务 94

### 四、飞利浦年将主攻医疗 95

## 第七节 INFINEON (英飞凌) 96

### 一、公司简介 96

### 二、财年第四季度英飞凌财务状况 96

### 三、英飞凌投资者撤离 97

## 第八节 INTEL (英特尔) 98

一、公司简介	98
二、2011年英特尔的地方渠道策略	98
三、2011年英特尔的中国发展动向	99
四、英特尔启动"英特尔E商路"计划	101
五、英特尔积极走进存储市场	101
第九节 ST（意法半导体）	103
一、意法半导体在中国	103
二、公司经营情况	103
三、意法半导体将关闭旗下意大利工厂	104
四、意法半导体启动中国最大家庭民生计量项目	104
第十节 华为	105
一、企业概况	105
二、企业销售收入及盈利水平分析	105
三、企业资产及负债情况分析	105
四、企业成本费用情况	106
五、华为公司的不对称竞争战略	106
第十一节 RENESAS(瑞萨)	107
一、瑞萨的新中国战略分析	107
二、瑞萨新品的国际化策略	109
三、年瑞萨的中国营销布局	110
四、瑞萨向德国企业出售当地半导体前工序工厂	111
五、日本瑞萨将提升在华芯片产能	112
第十二节 BROADCOM	112
一、BROADCOM交换机芯片方案助中小企业网络	112
二、BROADCOM发力新兴市场情况	115
三、博通2011年四季度净利情况	116
四、博通2012年第一季度测测	116
五、博通收购AMD数字电视芯片业务	117
第六章 中国手机软件及操作系统分析	118
第一节 2011-2012年中国手机软件行业市场分析	118
一、手机应用软件行业分析	118

二、手机软件市场新格局 119

三、国产手机软件商机分析 120

四、手机安全软件市场发展状况及前景 120

五、手机杀毒软件市场商机分析 121

第二节 2011-2012年中国手机软件平台分析 121

一、JAVA 121

二、BREW 122

三、NET 122

第三节 WINDOWS MOBILE 122

一、WINDOWS MOBILE之基本介绍篇 122

二、2012年WINDOWS MOBILE智能手机回顾与展望 123

三、微软调整WINDOWS MOBILE战略状况 124

四、WINDOWS MOBILE 平台年发布 124

第四节 LINUX OS 125

一、LINUX手机操作系统介绍 125

二、LINUX发展前景分析 126

三、VERIZON携手MOZILLA 力挺LINUX手机软件平台 126

四、诺基亚携手LINUX 127

五、2012年LINUX手机操作系统市场份额预测 127

第五节 2011-2012年中国部分其它手机OS开发商 128

一、移软科技有限公司 128

二、凯思昊鹏软件工程有限公司 129

三、科银京成技术公司 129

四、普天慧讯公司 129

五、深圳微逻辑电子有限公司 129

六、风河系统公司 ( WINDRIVER ) 130

第六节 2011-2012年中国手机软件开发商运行分析 130

一、汉王科技股份有限公司 130

二、字源软件技术有限公司 131

三、南宁活码软件有限公司 131

四、特捷通讯公司 ( TEGIC ) 131

五、国笔科技有限公司 131



## 六、珠海盈创科技发展有限公司 132

## 第七章 中国手机设计总体方案提供商分析 133

### 第一节 TECHFAITH（德信无线）133

#### 一、公司简介 133

#### 二、公司经营状况 134

#### 三、德信无线首度在中国推出谷歌ANDROID手机 135

#### 四、公司业务模式的优势 136

### 第二节 晨讯科技集团有限公司 137

#### 一、公司简介 137

#### 二、晨讯科技在逆市扩张分析 137

#### 三、公司经营状况 139

### 第三节 大唐电信科技股份有限公司 141

#### 一、企业概况 141

#### 二、企业主要经济指标分析 142

#### 三、企业盈利能力分析 143

#### 四、企业偿债能力分析 144

#### 五、企业运营能力分析 145

#### 六、企业成长能力分析 146

### 第四节 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司 146

#### 一、企业概况 146

#### 二、企业主要经济指标分析 147

#### 三、企业盈利能力分析 148

#### 四、企业偿债能力分析 149

#### 五、企业运营能力分析 149

#### 六、企业成长能力分析 149

### 第五节 其他手机设计总体方案提供商 150

#### 一、上海禹华通信技术有限公司 150

#### 二、北京融创经纬科技有限公司 152

#### 三、深圳市友利通电子有限公司 154

#### 四、龙旗科技(上海)有限公司 157

## 第八章 2012-2016年中国手机设计模块提供商运行分析 160

### 第一节 模块提供商 160

一、精成通移动技术(深圳)有限公司 160

二、意讯科技有限公司 160

三、上海展讯通信有限公司 160

四、北高智科技有限公司 161

### 第二节 工业设计和外观设计厂商 161

一、上海意岭产品设计有限公司 161

二、迪欧吉欧数字视觉技术有限责任公司 162

三、上海木马设计有限公司 162

四、上海龙域设计公司 162

五、上海广辰工业设计有限公司 163

六、创宇国际股份有限公司 163

## 第九章 中国台湾手机OEM/ODM厂商分析 164

### 第一节 鸿海精密工业股份有限公司 164

一、集团简介 164

二、富士康拟收购手机设计公司龙旗情况 164

三、鸿海集团万工人内迁 165

### 第二节 明基(中国)电通集团 166

一、公司简介 166

二、2011年公司手机发展动向 167

三、公司市场营销策略 167

### 第三节 华冠通讯股份有限公司 168

一、公司简介 168

二、公司动态 169

三、公司导入RATIONAL 解决版本控制及流程追踪问题 169

### 第四节 广达计算机股份有限公司 169

一、公司情况 169

二、公司计划挥军医疗设备与汽车电子市场 170

三、公司最新发展战略分析 170

四、公司预估年笔记本出货量 170

## 第五节 宏达国际电子股份有限公司 171

### 一、公司情况 171

### 二、公司智能手机发展状况 171

### 三、公司最新发展战略分析 174

## 第六节 华宝通讯公司 175

### 一、公司简介 175

### 二、公司年手机出货目标降低 175

### 三、公司向摩托罗拉发运PDA手机情况 176

### 四、公司移动WIMAX产品线发展情况 176

## 第七节 英华达 177

### 一、公司简介 177

### 二、公司携手信威 177

### 三、公司市场重心转移 178

## 第八节 启基科技股份有限公司 179

### 一、公司简介 179

### 二、公司核心竞争力 179

### 三、公司GOOGLEPHONE产品 179

## 第十章 全球著名手机设计厂商运行分析 181

### 第一节 韩国手机厂商 181

#### 一、BELLWAVE（贝尔威夫） 181

#### 二、INNOSTREAM 181

#### 三、PANTECH&CURITEL 182

### 第二节 FLEXTRONICS（伟创力） 183

#### 一、公司简介 183

#### 二、公司收购主板制造商IWILL 183

#### 三、伟创力应对金融危机策略分析 184

### 第三节 IDEO公司 185

#### 一、公司简介 185

#### 二、IDEO的人性化设计 186

### 第四节 SAGEM（法国） 187

#### 一、公司简介 187

二、公司5新机曝光 188

三、SAGEM ORGA欲推带导航功能的SIM卡 188

## 第十一章 2012-2016年中国手机设计发展趋势分析 190

### 第一节 2012-2016年中国手机制造行业趋势分析 190

一、中国手机出货量预测分析 190

二、手机制造行业未来几年的技术趋势分析 190

三、中国手机芯片市场发展趋势分析 193

### 第二节 2012-2016年手机设计与流行趋势分析 199

一、时尚化仍是大势所趋 199

二、新材料、新工艺的应用突破 200

三、外观设计与文化元素有机结合 200

### 第三节 未来手机设计趋势分析 201

一、下一代手机功能设计趋势 201

二、下一代多媒体手机对差异化设计的要求 204

三、智能无线整合对手机设计发展影响分析 204

四、手机设计行业发展趋势分析 207

### 第四节 手机软件发展趋势分析 210

一、手机后装应用软件主流趋势 210

二、手机平台统一趋势 210

三、手机浏览器发展趋势 211

四、WEB2.0向手机的战略转移趋势 212

五、新网络软件技术发展趋势 213

### 第五节 2012-2016年中国下一代多媒体手机对差异化设计的要求 214

一、无缝切换和射频隔离是设计关键 214

二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点 216

三、下一代手机的操作系统需要支持多核 218

## 第十二章 2012-2016年中国手机设计企业管理策略建议分析 220

### 第一节 手机设计行业发展策略分析 220

一、决断企业输赢规则 220

二、产销渠道策略分析 221

三、手机设计发展策略	221
第二节 芯片集成化背景下手机设计产业发展策略	222
一、原厂发展策略	222
二、设计公司发展策略	224
三、分销商发展策略	227
第三节 对我国手机设计品牌的战略思考	228
一、品牌战略在企业发展中的重要性	228
二、手机设计品牌的特性和作用	229
三、手机设计品牌的价值战略	232
四、我国手机设计品牌竞争趋势	232
五、手机设计企业品牌发展战略	234
六、手机设计行业品牌竞争策略	235

通过《2012-2016年手机设计市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213742.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。