



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年诊断试剂市场评估 及投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年诊断试剂市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213797.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国诊断试剂行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国诊断试剂行业运行需求市场的不断扩大长，我国诊断试剂行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年诊断试剂市场评估及投资前景评估研究报告》共十一章。首先介绍了诊断试剂行业发展综述、中国诊断试剂行业市场环境等，接着分析了诊断试剂行业上下游产业链，然后介绍了诊断试剂行业市场竞争状况。随后，报告对中国诊断试剂行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国诊断试剂行业发展趋势与投资预测。您若对诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 诊断试剂行业发展综述 1

第一节 诊断试剂的定义与分类 1

一、诊断试剂的定义 1

二、诊断试剂的分类 1

第二节 诊断试剂行业统计标准 4

一、诊断试剂行业统计部门和统计口径 4

二、诊断试剂行业统计方法 5

三、诊断试剂行业数据种类 5

第三节 诊断试剂产业特性分析 6

一、高技术 6

二、高投入 6

三、高成长 6

四、高收益 6

五、高风险 6

第二章 中国诊断试剂行业市场环境分析 7

第一节 国内宏观经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

三、2012年中国经济发展预测分析 16

第二节 中国诊断试剂行业政策环境分析 19

一、行业监管体制 19

二、行业相关政策 21

三、行业发展规划 25

第四节 中国诊断试剂行业产品技术环境分析 25

一、国际诊断试剂行业技术水平 25

二、我国诊断试剂行业技术水平 26

三、我国诊断试剂研发最新进展 27

第三章 诊断试剂行业上下游产业链分析 28

第一节 诊断试剂行业上下游产业供应链简介 28

第二节 诊断试剂行业下游产业链分析 28

一、医疗机构行业 28

二、独立医学实验室 29

三、血液筛查市场 30

四、食品检测市场 30

第三节 诊断试剂行业上游产业供应链分析 31

一、医药化工原料行业 31

二、医用包装行业 32

第四章 2009-2011年中国诊断试剂行业数据监测分析 34

第一节 2009-2011年中国诊断试剂行业总体数据分析 34

一、2009年中国诊断试剂行业全部企业数据分析 34

二、2010年中国诊断试剂行业全部企业数据分析 36

三、2011年中国诊断试剂行业全部企业数据分析 37

第二节 2009-2011年中国诊断试剂行业不同规模企业数据分析 39

一、2009年中国诊断试剂行业不同规模企业数据分析 39

二、2010年中国诊断试剂行业不同规模企业数据分析 40

三、2011年中国诊断试剂行业不同规模企业数据分析 40

第三节 2009-2011年中国诊断试剂行业不同所有制企业数据分析 40

一、2009年中国诊断试剂行业不同所有制企业数据分析 40

二、2010年中国诊断试剂行业不同所有制企业数据分析 41

三、2011年中国诊断试剂行业不同所有制企业数据分析 41

第五章 中国诊断试剂产业结构发展分析 43

第一节 产业结构分析 43

一、市场细分充分程度的分析 43

二、各细分市场领先企业排名 43

三、各细分市场占总市场的结构比例 45

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 45

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 46

一、产业价值链的构成 46

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 48

第三节 产业结构发展预测 51

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 51

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 51

三、中国诊断试剂行业参与国际竞争的战略市场定位 51

第六章 2012年诊断试剂行业市场竞争状况分析 53

第一节 全球诊断试剂行业竞争状况分析 53

一、全球诊断试剂市场发展状况 53

二、全球诊断试剂行业竞争格局 53

三、全球诊断试剂行业发展前景 54

第二节 中国诊断试剂行业竞争状况分析 54

一、中国诊断试剂行业市场规模分析 54

二、中国诊断试剂行业集中度分析 55

三、中国诊断试剂行业竞争格局 55

四、诊断试剂行业议价能力分析 56

五、国内诊断试剂行业潜在威胁分析 56

六、诊断试剂生产企业产品竞争策略 56

第三节 诊断试剂行业区域市场特征 57

一、行业区域结构总体特征 57

二、行业区域集中度分析 57

第四节 行业不同经济类型企业特征分析 57

一、不同经济类型企业特征情况 57

二、行业经济类型集中度分析 58

第七章 2012年诊断试剂行业主要产品分析 60

第一节 行业主要产品结构特征 60

第二节 行业主要产品市场分析 60

一、生化诊断试剂市场分析 60

二、免疫诊断试剂市场分析 60

三、核酸分子诊断试剂市场分析 61

四、微生物诊断试剂市场分析 61

五、诊断仪器市场分析 61

第三节 诊断试剂行业热点细分市场分析 62

一、心血管类诊断试剂市场分析 62

二、肝炎系列诊断试剂市场分析 62

三、肿瘤标志物检测试剂市场分析 63

四、优生优育系列诊断试剂市场分析 63

五、性病系列诊断试剂市场分析 63

第八章 2012年中国诊断试剂行业上市企业竞争指标对比分析 64

第一节 上海复星医药（集团）股份有限公司 64

一、复星实业获最具发展潜力上市公司50强 64

二、复星医药：核心业务利润比重大幅上升 64

三、复星医药相关经营数据 64

第二节 中山大学达安基因股份有限公司 68

第三节 上海科华生物工程股份有限公司 73

一、科华HIV抗体诊断试剂盒（胶体金法）获得世界卫生组织好评 73

二、科华"非典"检测试剂在国家权威机构的评估中脱颖而出 73

二、科华相关经营数据 74

第四节 华兰生物工程股份有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析 81

五、企业运营能力分析 82

六、企业成长能力分析 83

第五节 丽珠医药集团股份有限公司 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 84

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 87

五、企业运营能力分析 87

六、企业成长能力分析 88

第九章 2012年中国诊断试剂行业非上市企业竞争性指标分析 89

第一节 艾康生物技术有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 92

第二节 湖南景达生物工程有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 94

六、企业成长能力分析 94

第三节 艾博生物医药(杭州)有限公司 94

一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	95
三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	96
五、企业运营能力分析	97
六、企业成长能力分析	97
第四节 上海英伯肯医学生物技术有限公司	97

一、企业概况	97
二、企业主要经济指标分析	98
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	99

第五节 浙江伊利康生物技术有限公司 100

一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	102

第六节 南昌百特生物高新技术有限公司 103

一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105

第七节 烟台澳斯邦生物工程有限公司 105

一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	108

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 108

第八节 北京万泰生物药业股份有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

第九节 中生北控生物科技股份有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 114

六、企业成长能力分析 114

第十章 2012-2016年中国诊断试剂行业发展趋势与预测分析 115

第一节 2012-2016年中国诊断试剂市场发展趋势 115

一、中国诊断试剂市场发展趋势分析 115

二、中国诊断试剂市场发展前景预测 115

第二节 2012-2016年诊断试剂行业投资特性分析 116

一、诊断试剂行业进入壁垒分析 116

二、诊断试剂行业盈利模式分析 117

三、诊断试剂行业盈利因素分析 118

第十一章 2012-2016年中国诊断试剂行业投资风险分析 119

第一节 诊断试剂行业政策风险 119

第二节 诊断试剂行业技术风险 119

第三节 诊断试剂行业供求风险 120

第四节 诊断试剂行业宏观经济波动风险 120

第五节、诊断试剂行业其他风险 120

第六节2012-2016年中国诊断试剂行业投资建议 121

一、诊断试剂行业投资现状分析 121

二、诊断试剂行业主要投资建议 121

通过《2012-2016年诊断试剂市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213797.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。