



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国太阳灶市场投资及发展前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国太阳灶市场投资及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213848.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、太阳能灶的相关概述

第一节、太阳能

- 一、太阳能简介
- 二、太阳能的优缺点
- 三、中国的太阳能资源分布情况
- 四、太阳能主要利用方式

第二节、太阳能灶

- 一、太阳能灶介绍
- 二、太阳灶的结构类型
- 三、四种易于推广应用的太阳灶

第三节、推广和应用太阳能灶效益分析

- 一、经济效益
- 二、社会效益
- 三、生态效益

第二章、太阳能资源的开发和利用状况

第一节、国际太阳能资源的开发和利用状况

- 一、世界太阳能利用的发展阶段
- 二、世界各国太阳能光电利用政策概况
- 三、日本太阳能开发利用的概况
- 四、乌干达与德国共同合作发展太阳能产业
- 五、印度太阳能开发利用的发展规划
- 六、中东北非区域太阳能开发利用的发展空间巨大

第二节、中国太阳能开发和利用状况

- 一、中国太阳能利用步入大规模实用阶段的条件成熟
- 二、2010年我国太阳能热利用的发展分析
- 三、农村太阳能利用亟待政策扶持
- 四、国内太阳能产品与技术研发情况
- 五、我国完善太阳能开发利用相关法律法规

第三节、中国重点地区太阳能开发与利用情况分析

- 一、山东太阳能开发利用的现状
- 二、山西太阳能利用技术的发展概况
- 三、云南太阳能利用的迅速发展
- 四、海南太阳能开发利用力度需加强
- 五、北京将提速开发利用太阳能
- 六、上海利用太阳能铸造低碳机场

第四节、太阳能利用产业存在的问题

- 一、太阳能中高温利用技术亟待突破
- 二、我国太阳能资源利用的阻碍因素
- 三、国内太阳能利用存在三大瓶颈
- 四、太阳能产业标准化问题突出

第五节、促进我国太阳能开发利用的对策

- 一、国内太阳能市场的开发策略
- 二、推动太阳能利用产业发展的政策建议
- 三、2010年我国太阳能热利用的发展建议

第三章、太阳能灶行业分析

第一节、国外太阳能灶行业发展状况

- 一、国外箱式太阳能灶的研究和应用状况
- 二、印度太阳能灶的推广与应用综述
- 三、非洲地区太阳灶市场潜力巨大
- 四、太阳能灶具在纳米比亚的推广潜力大

第二节、中国太阳灶的生产形式

- 一、就近设点生产
- 二、厂家工业化生产
- 三、个体专业户制作

第三节、中国太阳能灶的推广和应用状况

- 一、中国太阳能灶的发展概况
- 二、太阳灶在中国的推广应用
- 三、太阳能灶在中国农村得到广泛应用

第四节、太阳能灶发展措施

- 一、中国太阳能灶的产业化发展措施

- 二、不同的地区应采取不同的太阳灶推广政策
- 三、太阳能灶的市场致胜之道
- 四、完善和发展太阳灶技术

第四章、西部地区太阳能灶发展状况分析

第一节、西部地区太阳能灶总体发展状况

- 一、西部农村推广应用太阳能灶的有利因素
- 二、中国西部太阳灶的利用与发展概况
- 三、农业部在藏区大规模实施太阳灶项目

第二节、青海

- 一、青海省太阳能灶的推广和应用概况
- 二、青海政府部门在东部干旱山区推广太阳能灶
- 三、格尔木太阳能灶推广成效显著
- 四、青海省门源县太阳能灶应用情况
- 五、青海化隆县太阳能灶的推广应用

第三节、宁夏

- 一、太阳灶在宁夏的推广和应用概况
- 二、固原市农村太阳灶发展势头呈现出良好态势
- 三、西吉县太阳能灶质量走俏西部四省区
- 四、德隆县神林乡村太阳灶普及率高居宁夏之首

第四节、西部其他地区

- 一、四川甘孜州"太阳灶推广项目"提前完成
- 二、西藏太阳灶推广计划

第五章、太阳能灶技术分析

第一节、中国太阳灶技术发展状况分析

- 一、中国太阳灶科研进展回顾
- 二、中国太阳灶技术的发展成就
- 三、太阳灶自动跟踪技术分析

第二节、国内外新型太阳能灶具研发进展情况

- 一、加拿大铝业公司推出新型抛物线式太阳能灶
- 二、新型太阳能烧烤炉在英国问世

三、黑龙江诞生适合东北地区使用的太阳灶

四、山东成功研制国内最大家用太阳灶

五、多功能轻便式太阳能灶在山东莱州问世

第三节、太阳能灶的制作与使用方法

一、太阳能灶的制作方法

二、玻璃钢太阳能灶的制作方法

三、太阳能灶的使用和维修保养

第四节、太阳能灶性能的影响因素及相关解决方法

一、太阳灶稳定性的影响因素分析

二、太阳灶"热性能"的决定因素和提高途径

三、太阳能灶焦斑性能的测试方法

第五节、聚光式太阳能灶技术分析

一、聚光式太阳能灶的工作原理

二、聚光太阳灶的技术要求

三、聚光式太阳能灶的结构检测方法

第六章、太阳能灶替代性产品发展分析

第一节、燃气灶

一、中国家用燃气灶发展概况

二、2008年我国燃气灶市场运行分析

三、2009年我国燃气灶市场品牌格局分析

四、2010年我国燃气灶市场发展分析

五、燃气灶品牌在国内二三级市场的发展策略分析

第二节、电磁炉

一、我国电磁炉市场的总体概况

二、2009年电磁炉高端产品与低端产品价格逐渐拉大

三、我国商用电磁炉市场规模发展预测

第三节、微波炉

一、2009年微波炉市场发展分析

二、2010年微波炉市场特征解析

三、微波炉向全能型发展

四、我国微波炉国家标准制订工作基本完成

第四节、生物质炉灶

- 一、户用生物质炉具的种类
- 二、中国户用生物质炉具的推广现状
- 三、户用生物质炉具发展建议

第七章、太阳能灶发展前景分析

第一节、太阳能利用前景

- 一、能源紧张局势下太阳能的发展展望
- 二、国际太阳能开发利用的商业化趋势
- 三、太阳能开发利用市场发展前景广阔
- 四、中国太阳能利用未来发展规划综况

第二节、太阳能灶投资及未来发展展望

- 一、太阳灶的投资特性及发展建议
- 二、太阳能灶产业发展前途光明
- 三、新型自动跟踪太阳灶是未来发展方向

附录

附录一：聚光型太阳灶（NY/T219-2003）

图表目录：

- 图表1 箱式太阳灶
- 图表2 反射式太阳灶
- 图表3 聚光式太阳灶示意图
- 图表4 热管真空集热管太阳灶
- 图表5 储热太阳灶
- 图表6 聚光双回路太阳灶
- 图表7 聚光箱式灶外形结构图
- 图表8 聚光箱式灶剖面图
- 图表9 聚光箱式灶光路示意图
- 图表10 全国太阳灶历年正常使用保有量
- 图表11 全国太阳灶应用年正常使用保有量
- 图表12 太阳灶主要推广地区
- 图表13 西部太阳灶使用情况统计（累计）

图表14 太阳灶自动跟踪器电路图

图表15 太阳灶机械传动系统常用方式

图表16 汽车刮雨器的机械传动结构图

图表17 汽车刮雨器的快慢控制开关

图表18 太阳灶跟踪系统涡轮齿轮及传动齿条结构图

图表19 太阳灶光敏三极管受光筒

图表20 太阳灶的采光面积规格

图表21 太阳灶焦距采用值

图表22 2008年中国大陆燃气灶销量市场占有率

图表23 2008年中国大陆燃气灶销售额市场占有率

图表24 2008年中国大陆燃气灶区域销量市场结构

图表25 2008年中国大陆燃气灶销售额区域市场结构

图表26 2008年我国各省份燃气灶市场结构排名

图表27 2008年东北区域10大品牌市场销量与销售额占有率

图表28 2008年华北区域10大品牌市场销量与销售额占有率

图表29 2008年华东区域10大品牌市场销量与销售额占有率

图表30 2008年华南区域10大品牌市场销量与销售额占有率

图表31 2008年华中区域10大品牌市场销量与销售额占有率

图表32 2008年西北区域10大品牌市场销量与销售额占有率

图表33 2008年西南区域10大品牌市场销量与销售额占有率

图表34 2009年度中国最受用户关注的10大燃气灶品牌排名

图表35 2009年度最受用户关注的10大燃气灶品牌比例分布

图表36 2009年华帝、美的、万和燃气灶品牌关注比例走势

图表37 2010年5月我国燃气灶市场品牌零售额占有率

图表38 2008年微波炉生产/销售/需求洲别分布图

图表39 2008年全球微波炉磁控管分洲别产需流向

图表40 2008年中国微波炉品牌产量分布

图表41 高效低排放户用生物质炉具性能指标

图表42 聚光型太阳灶按截光面积划分的优先系列和对应的焦距规格

图表43 聚光型太阳灶常见的灶壳材料标注

图表44 第三个字母表示的聚光型太阳灶的结构特点

图表45 聚光型太阳灶标记示例

图表46 聚光式太阳灶测试示意圈

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213848.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。