



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年房屋工程建筑市场 分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年房屋工程建筑市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213866.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

房屋建筑工程是指各类房屋建筑及其附属设施和与其配套的线路、管道、设备安装工程及室内外装修工程。一般称建筑工程，为新建、改建或扩建房屋建筑物和附属构筑物所进行的勘察、规划、设计、施工、安装和维护等各项技术工作和完成的工程实体。

房屋建筑工程质量是广大市民普遍关心的大问题，在房屋建筑工程建设和使用过程中显现出来或大或小的质量问题绝不容忽视，要认真探究原因，采取相应的对策和措施进行行之有效地治理，从根本上消除质量问题。随着我国建筑行业的不断发展，城市的投资环境逐步得以优化，城市人口的居住水平不断提高，我国建筑工程质量呈稳步上升趋势。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年房屋工程建筑市场分析与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了房屋工程建筑行业环境、全球房屋工程建筑行业情况，接着分析了中国房屋工程建筑行业发展的现状，然后介绍了中国房屋工程建筑行业市场发展。随后，报告对中国房屋工程建筑行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房屋工程建筑行业及投资预测。您若想对房屋工程建筑产业有个系统的了解或者想投资房屋工程建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011年房屋工程建筑行业环境分析 1

第一节 2011年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析 1

第二节 2012年宏观经济形势预测 5

第三节 中国房屋工程建筑发展社会环境分析 12

第四节 中国房屋工程建筑行业政策分析 18

一、房屋建筑工程抗震设防管理规定 18

二、《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》 21

三、房屋建筑工程质量保修办法 26

第五节 中国房屋工程建筑行业相关法律分析 28

第二章 2011-2012年全球房屋工程建筑行业发展情况分析 97

第一节 全球房屋工程建筑行业发展概况 97

第二节 全球房屋工程建筑行业主要国家及地区分析 97

一、北美洲地区国家市场情况 97

二、欧洲地区国家市场情况 98

三、亚洲地区国家市场情况 98

第三节 全球房屋工程建筑行业技术发展分析 99

第四节 全球房屋工程建筑行业发展趋势分析 100

第三章 2011-2012年中国房屋工程建筑行业发展运行情况分析 101

第一节 中国房屋工程建筑行业发展回顾 101

第二节 中国房屋工程建筑行业发展现状分析 102

第三节 房屋工程建筑行业经济运行状况分析 104

一、近几年行业企业数量变化 104

二、近几年行业从业人员变化 104

三、近几年行业企业规模变化 105

四、近几年行业企业性质投资主体变化 105

第四节 中国房屋工程建筑行业上下游产业分析 106

一、上游产业 106

二、下游产业 107

第四章 2011-2012年中国房屋工程建筑行业市场发展分析 111

第一节 中国房屋工程建筑行业市场供给现状 111

一、中国房屋工程建筑行业产能情况 111

二、中国房屋工程建筑行业产量情况 112

第二节 中国房屋工程建筑行业市场需求分析 113

第三节 中国房屋工程建筑行业进出口分析 113

第五章 2009年中国房屋工程建筑行业重点企业分析 114

第一节 上海建工集团股份有限公司 114

一、企业简介 114

二、企业竞争优势分析 115

三、企业财务分析 118

第二节 北京城建投资发展股份有限公司 119

一、企业简介 119

二、企业竞争优势分析 120

三、企业财务分析 122

第三节 浙江杭萧钢构股份有限公司 124

一、企业简介 124

二、企业竞争优势分析 125

三、企业财务分析 127

第四节 宝业集团股份有限公司 128

一、企业简介 128

二、企业竞争优势分析 129

三、企业财务分析 132

第五节 山东圣龙钢结构有限公司 133

一、企业简介 133

二、企业竞争优势分析 134

三、企业财务分析 134

第六章 中国房屋工程建筑行业技术发展分析 137

第一节 中国房屋工程建筑行业技术发展概述 137

第二节 中国房屋工程建筑主要技术差距分析 140

第三节 中国房屋工程建筑技术发展趋势分析 140

第七章 2011-2012年房屋工程建筑行业销售渠道分析 142

第一节 产品定义及应用（消费）主体 142

第二节 国内主要市场区域分布情况 142

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 143

第四节 销售模式及主要销售途径 144

第八章 2012-2016年中国房屋工程建筑行业发展及投资预测分析 146

第一节 2012-2016年中国房屋工程建筑行业发展预测 146

第二节 2012-2016年中国房屋工程建筑市场发展预测 147

一、行业供给市场预测 147

二、行业需求市场预测 147

第三节 2012-2016中国房屋工程建筑投资分析 148

第四节 中国房屋工程建筑行业投资环境分析 148

第五节 中国房屋工程建筑行业投资机会分析 160

第六节 中国房屋工程建筑行业发展建议及投资策略分析 161

通过《2012-2016年房屋工程建筑市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213866.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。