



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年视频会议系统市场 专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年视频会议系统市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213873.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

视频会议系统，又称会议电视系统，是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过传输线路及多媒体设备，将声音、影像及文件资料互传，实现即时且互动的沟通，以实现会议目的的系统设备。视频会议的使用有点像电话，除了能看到与你通话的人并进行语言交流外，还能看到他们的表情和动作，使处于不同地方的人就像在同一房间内沟通。

随着我国视频会议系统市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外视频会议系统生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年视频会议系统市场专项调研与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了视频会议相关概述、中国视频会议系统市场运行环境等，接着分析了中国视频会议系统产业市场的现状，然后介绍了中国视频会议系统市场竞争格局。随后，报告对中国视频会议系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视频会议系统市场发展趋势与投资前景。您若想对视频会议系统产业有个系统的了解或者想投资视频会议系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 视频会议相关概述 1

第一节 视频会议系统 1

一、视频会议系统特点 1

二、视频会议系统的基本组成 1

三、视频会议系统的应用领域 2

四、视频会议对企业运作的影响 3

第二节 视频会议的分类及比较 4

一、软件视频会议 4

二、硬件视频会议 4

三、视频会议系统产品的比较 5

第三节 高清晰视频会议 6

一、高清晰视频会议特性 6

二、H.264高清视频会议产品透析 6

三、高清视频会议和高清电视 8

第二章 世界视频会议系统市场分析 9

第一节 2011年世界视频会议发展现状 9

一、世界视频会议亮点呈现 9

二、世界视频会议技术进展 10

三、世界视频会议发展动态 11

1、惠普结盟腾博首推视频会议全球管理服务 11

2、全球视频会议系统个人桌面终端市场分析 13

第二节 2011年世界视频会议主要国家运行分析 15

一、美国 15

二、日本 15

三、英国 16

第三节 2012-2016年世界视频会议发展趋势分析 16

第三章 中国视频会议系统市场运行环境分析 18

第一节 国内视频会议系统经济环境分析 18

一、GDP历史变动轨迹分析 18

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 25

三、2012年中国视频会议系统经济发展预测分析 27

第二节 中国视频会议系统行业政策环境分析 30

第四章 中国视频会议系统产业市场调研分析 32

第一节 2011年中国视频会议发展动态分析 32

一、视高科技普及型视频会议 32

二、科达会议系统促陕西金财工程建设迈上新的台阶 33

三、国内的视频会议软件已经与国际先进水平相接轨 36

第二节 2011年中国视频会议行业发展分析 36

一、视频会议行业发展特点分析 36

- 二、中国视频会议技术进展情况 36
- 三、中国视频会议在建项目分析 38
- 第三节 2011年中国视频会议产业发展中存在的问题 40
 - 一、视频会议产品创新不足 40
 - 二、视频会议实际应用面临的阻碍 40
 - 三、视频会议市场营销出路探讨 40

第五章 中国视频会议市场运行态势分析 41

第一节 2011年中国视频会议市场综述 41

- 一、视频会议市场呈现出蓬勃发展态势 41
- 二、软件视频会议系统异军突起 41
- 三、中国视频会议市场呈现三大趋向 42
- 四、中国视频会议厂商具备竞争优势 44
- 五、品牌兼容主导中国视频会议市场 46
- 六、视频会议市场发展的驱动力剖析 48

第二节 2011年中国视频会议市场动态分析 49

- 一、中国视频会议市场持续高速增长 49
- 二、中国视频会议细分市场发展强劲 49
- 三、经济危机下视频会议市场强劲扩容 51
- 四、3G引领国内视频会议市场加速发展 52
- 五、中国视频会议市场规模分析 53

第三节 2011年中国软件视频会议市场的发展分析 53

- 一、软件视频会议为企业发展增添活力 53
- 二、软件视频会议产业应用空间不断扩大 54
- 三、中国软件视频会议业务发展方向探析 55

第四节 2011年中国高清视频会议市场分析 56

- 一、高清视频会议成为行业主流趋势 56
- 二、中国高清视频会议系统进入大规模应用阶段 57
- 三、2012年国内高清视频会议市场竞争激烈 58
- 四、高清视频会议发展面临的障碍 58

第六章 中国视频会议系统的技术支撑与标准分析 60

第一节 视频会议系统的技术发展概要 60

- 一、视频会议技术的演变历程 60
- 二、视频会议系统的关键技术及走向剖析 65
- 三、视频会议系统面临的技术障碍 73
- 四、高清晰度视频会议的标准与技术要求 74
- 五、分布式视频会议系统的技术实现探讨 76
- 六、基于硬件的视频会议系统技术体系探究 80

第二节 IP视频会议技术全面解读 81

- 一、IP视频会议的标准浅析 81
- 二、与传统视频会议系统的比较 82
- 三、IP视频会议系统的构成解析 83
- 四、IP视频会议质量的保障机制 84

第三节 企业视频会议系统新技术介绍 88

- 一、LPR（丢包恢复）技术 88
- 二、还原现场技术 90
- 三、网络流媒体QOS 91
- 四、状态呈现（PRESENCE）的实现 92
- 五、协议和标准的兼容 93

第四节 视讯会议业务组网协议发展综述 94

- 一、视讯业务领域组网协议发展简析 94
- 二、H.320协议的基本分析 95
- 三、H.323协议具体介绍 96
- 四、SIP协议基本解读 98
- 五、组网协议的综合发展评析 98

第五节 视频会议系统的音频技术分析 100

- 一、视频会议音频效果的影响因素剖析 100
- 二、探讨软件视频会议中的回声处理方案 105
- 三、视频会议音频干扰的处理技术探究 106
- 四、视频会议中的同声传译系统设计要点 109

第七章 中国视频会议系统应用状况分析 117

第一节 企业应用 117

一、视频会议系统在中交集团的应用透析 117

二、视频会议系统在中国重汽的应用个案 120

三、视频会议系统在长安汽车的应用简析 124

四、视频会议系统在中远集团的应用浅析 129

五、历峰商业全面启用视频会议系统 131

第二节 金融行业应用 132

一、高清视频助银行业安全升级 132

二、农业发展银行视频会议系统的构建 135

三、人寿保险视频会议系统应用概况 139

四、内蒙古农信联社创建视频会议系统平台 141

第三节 公检法应用 142

一、公安部门视频监控指挥调度系统方案剖析 142

二、视频会议系统在江西公安的应用简况 146

三、高清图像传输系统在广东公安机关的应用实例 148

四、广西公安厅视频会议系统应用进程 149

第四节 电信邮政行业应用 150

一、多媒体录播系统在国家邮政总局的应用评析 150

二、南京邮电大学视频会议系统结构剖析 154

三、视频会议系统在自贡移动公司的应用简析 156

四、广东邮政远程视频会议应用成效显著 157

第五节 军队政府应用 158

一、政府机关视频会议系统需求浅析 158

二、云南省政府高清视讯系统的布网情况 159

三、山东地税视频会议系统解决方案剖析 161

四、北京地税视频会议系统应用成效评价 163

第六节 远程教育行业应用 166

一、中国教育行业视频会议普及现状 166

二、远程教育视讯系统在淳安县政府的应用实践 167

三、远程教育视频系统综合解决方案剖析 170

四、牡丹江教育局视频会议系统应用案例透析 173

第七节 医疗卫生行业应用 175

一、医疗行业视频会议系统设计概要 175

二、医院教学与会诊系统设计难点及方案 180

三、南方医院远程医疗系统建设方案探讨 186

四、山东省远程医疗会诊系统方案剖析 188

第八节 其他应用 191

一、视频会议在电力应急状况的应用分析 191

二、西部钻探视频会议系统平台详解 196

三、江苏无线电管理局高清视频网络的构建及应用 198

四、公路交通视频会议系统应用案例评析 200

第八章 中国视频会议系统市场竞争格局分析 204

第一节 2011年中国视频会议系统市场竞争总况 204

一、视频会议产品竞争愈演愈烈 204

二、腾博借创新产品竞争中国视频会议市场 204

三、从需求角度分析视频会议厂商竞争力提升路径 205

第二节 2011年中国视频会议系统行业集中度分析 209

一、市场集中度分析 209

二、重点省市集中度分析 209

第三节 2011年中国视频会议竞争中衍生问题分析 209

第四节 2012-2016年中国视频会议系统市场竞争趋势分析 210

第九章 世界视频会议重点品牌企业调研分析 212

第一节 腾博TANDBERG 212

一、公司概况 212

二、企业产品竞争力分析 212

三、国际化发展战略分析 214

第二节 宝利通POLYCOM 215

一、公司概况 215

二、企业产品竞争力分析 215

三、国际化发展战略分析 216

第三节 索尼SONY 217

一、公司概况 217

二、企业产品竞争力分析 217

三、国际化发展战略分析 218

第四节 爱斯乐AETHRA 218

一、公司概况 218

二、企业产品竞争力分析 218

三、国际化发展战略分析 220

第五节 美国视讯公司 221

一、公司概况 221

二、企业产品竞争力分析 221

三、国际化发展战略分析 222

第六节 华为技术有限公司 223

一、公司概况 223

二、企业产品竞争力分析 223

三、国际化发展战略分析 226

第七节 中兴通讯股份有限公司 227

一、公司概况 227

二、企业产品竞争力分析 227

三、国际化发展战略分析 228

第八节 苏州科达科技有限公司 229

一、公司概况 229

二、企业产品竞争力分析 229

三、国际化发展战略分析 232

第九节 深圳市迪威视讯股份有限公司 233

一、公司概况 233

二、企业产品竞争力分析 233

三、国际化发展战略分析 234

第十节 华平信息技术股份有限公司 235

一、公司概况 235

二、企业产品竞争力分析 235

三、国际化发展战略分析 236

第十章 中国视频会议系统上市企业调研分析 238

第一节 华平信息技术股份有限公司 238

一、企业主要经济指标分析 238

二、企业盈利能力分析 239

三、企业偿债能力分析 240

四、企业运营能力分析 240

五、企业成长能力分析 240

第二节 深圳市迪威视讯股份有限公司 241

一、企业主要经济指标分析 241

二、企业盈利能力分析 242

三、企业偿债能力分析 243

四、企业运营能力分析 243

五、企业成长能力分析 244

第三节 恒生电子股份有限公司 244

一、企业主要经济指标分析 244

二、企业盈利能力分析 246

三、企业偿债能力分析 246

四、企业运营能力分析 247

五、企业成长能力分析 247

第四节 中兴通讯股份有限公司 248

一、企业主要经济指标分析 248

二、企业盈利能力分析 249

三、企业偿债能力分析 250

四、企业运营能力分析 250

五、企业成长能力分析 250

第五节 山东万力电子信息产业有限公司 251

一、企业主要经济指标分析 251

二、企业盈利能力分析 252

三、企业偿债能力分析 252

四、企业运营能力分析 252

五、企业成长能力分析 253

第六节 苏州科达科技有限公司 253

一、企业主要经济指标分析 253

二、企业盈利能力分析 254

三、企业偿债能力分析 254

四、企业运营能力分析 254

五、企业成长能力分析 255

第七节 华为技术有限公司 255

一、企业主要经济指标分析 255

二、企业盈利能力分析 256

三、企业偿债能力分析 256

四、企业运营能力分析 256

五、企业成长能力分析 257

第十一章 2012-2016年中国视频会议系统市场发展趋势与前景分析 258

第一节 2012-2016年中国视频会议系统市场前景 258

一、未来全球网真及视频会议产值预测分析 258

二、中国视频会议产品需求前景广阔 258

三、视频会议保持强劲的增长趋势 259

四、视频会议受益经济危机受青睐 259

五、中国视频通信市场前景可期 260

第二节 2012-2016年中国视频会议系统的技术趋势 260

一、影响视频会议未来发展的三大重点技术 260

二、视频会议系统的技术走向探讨 264

三、无线高清传输视频技术成为未来主流趋势 264

四、视频会议技术四化发展趋势分析 266

第三节 2012-2016年中国视频会议系统发展方向 267

一、“网真”型视频会议和桌面型视频会议两个方向延伸 267

二、视频会议向费用低廉、使用方便方向发展 267

第四节 2012-2016年中国视频会议系统市场盈利能力预测分析 267

第十二章 2012-2016年中国视频会议产业投资机会及风险分析 268

第一节 2012-2016年中国视频会议行业投资概况 268

一、视频会议行业投资特性 268

二、视频会议具有良好的投资价值 269

三、视频会议投资环境利好 269

第二节 2012-2016年中国视频会议投资机会分析 270

一、视频会议投资热点 270

二、视频会议投资吸引力分析 270

第三节 2012-2016年中国视频会议投资风险分析 271

一、技术风险分析 271

二、金融风险分析 271

三、竞争风险分析 271

通过《2012-2016年视频会议系统市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213873.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。