



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国光学镜头市场运行态势与投资战略咨询报告（2012-2016）

## 一、调研说明

《中国光学镜头市场运行态势与投资战略咨询报告（2012-2016）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213875.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

光学镜头是机器视觉系统中必不可少的部件，直接影响成像质量的优劣，影响算法的实现和效果。另外争取选折合适的镜头，降低机器视觉系统成本，才是产业兴旺发达的唯一出路。随着我国光学镜头市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外光学镜头生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯咨询集团发布的《中国光学镜头市场运行态势与投资战略咨询报告（2012-2016）》共十五章。首先介绍了光学镜头产业相关概述、中国光学镜头产业市场发展环境等，接着分析了中国光学镜头产业整体运行的现状，然后介绍了中国光学镜头市场竞争新格局。随后，报告对中国光学镜头做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国光学镜头产业前景与投资预测。您若想对光学镜头产业有个系统的了解或者想投资光学镜头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 光学镜头产业相关概述 1

##### 第一节 镜头简介 1

###### 一、镜头的类别划分标准 1

###### 1、焦距 1

###### 2、依光圈分 1

###### 3、依镜头伸缩调整 1

###### 二、镜头性能及外形区分 1

###### 1、P型 1

###### 2、E型 2

###### 3、L型 2

###### 4、自动变焦镜头 2

###### 三、决定镜头品质因素 3

#### 四、镜头行业产业链 3

#### 第二节 光学镜头类别划分标准及特点 4

##### 一、结构上分 4

- 1、固定光圈定焦镜头 4
- 2、手动光圈定焦镜头 4
- 3、自动光圈定焦镜头 4
- 4、手动光圈定焦镜头 4
- 5、自动光圈电动变焦镜头 5
- 6、电动三可变镜头 5

##### 二、场合上分 5

- 1、标准镜头 5
- 2、广角镜头 5
- 3、长焦距镜头 5
- 4、反射式望远镜头 6
- 5、微距镜头 ( macro lens ) 6

##### 三、接口类型来分 6

- 1、C型镜头 6
- 2、CS型镜头 6
- 3、U型镜头 7
- 4、特殊镜头 7

#### 第二章 全球光学镜头产业市场分析 8

#### 第一节 2012年全球光学镜头产业发展环境分析 8

- 一、全球经济环境及影响 8
- 二、全球光学镜头产业标准、政策分析 12

#### 第二节 2012年全球光学镜头产业发展总况 14

- 一、全球镜头产业发展演进 14
- 二、全球镜头设计分析 15
- 三、全球镜头品牌发展 17
- 四、全球镜头产业竞争与合作 21

#### 第三节 2012年全球光学镜头市场分析 21

- 一、CMOS相机镜头市场分析 21

- 二、数码相机镜头市场分析 22
- 三、全球智能手机镜头市场分析 22
- 第四节 2012-2016年全球光学镜头市场前景预测分析 22

### 第三章 全球光学镜头重点国家及地区市场分析 23

#### 第一节 德系镜头 23

- 一、德国镜头产业发展分析 23
- 二、德国镜头产业源起 24
- 三、德国高端镜头生产与销售情况分析 29

#### 第二节 日系镜头 30

- 一、日本镜头产业控制了约90%的全球镜头市场 30
- 二、日本镜头制造商抢攻世界市场 30
- 三、日本在中国设厂战略布局 30
- 四、日本的研发优势 31
- 五、日本镜头市场价格战 31
- 六、日本镜头品质与仿冒问题探讨 31

#### 第三节 韩国 32

#### 第四节 中国台湾 32

### 第四章 中国光学镜头产业市场发展环境分析 33

#### 第一节 国内光学镜头经济环境分析 33

- 一、GDP历史变动轨迹分析 33
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 40
- 三、2012年中国光学镜头经济发展预测分析 42

#### 第二节 中国光学镜头行业政策环境分析 45

### 第五章 中国光学镜头产业整体运行态势分析 47

#### 第一节 2012年中国光学镜头产业发展总况 47

- 一、中国光学镜头产业进程 47
- 二、中国光学镜头设计及技术研究 47
- 三、2012年中国光学镜头企业布局生存状况 48
- 四、2012年中国光学镜头品牌发展 48

## 第二节 2012年中国光学镜头市场发展现状 49

### 一、中国光学镜头市场规模及增长 49

### 二、中国光学镜头市场结构 49

### 三、中国光学镜头市场份额 50

## 第三节 2012年中国光学镜头产业发展问题探讨 50

## 第六章 2009-2011年中国光学镜头制造行业监测数据分析 51

### 第一节 2009-2011年中国光学镜头行业总体数据分析 51

#### 一、2009年中国光学镜头行业全部企业数据分析 51

#### 二、2010年中国光学镜头行业全部企业数据分析 52

#### 三、2011年中国光学镜头行业全部企业数据分析 54

### 第二节 2009-2011年中国光学镜头行业不同规模企业数据分析 56

#### 一、2009年中国光学镜头行业不同规模企业数据分析 56

#### 二、2010年中国光学镜头行业不同规模企业数据分析 56

#### 三、2011年中国光学镜头行业不同规模企业数据分析 56

### 第三节 2009-2011年中国光学镜头行业不同所有制企业数据分析 57

#### 一、2009年中国光学镜头行业不同所有制企业数据分析 57

#### 二、2010年中国光学镜头行业不同所有制企业数据分析 57

#### 三、2011年中国光学镜头行业不同所有制企业数据分析 58

## 第七章 中国消费类电子产品镜头市场分析 59

### 第一节 手机 59

#### 一、照相手机的普及率 59

#### 二、照相手机性能参数及主流产品分析 59

#### 三、智能手机和3G手机对镜头的需求分析 59

##### 1、视频通话 59

##### 2、照像 60

#### 四、2012年手机镜头出货量及预测分析 60

#### 五、市场前景预测分析 60

### 第二节 数码相机（DSC）和数码摄像机（DV） 61

#### 一、数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）市场调研 61

#### 二、DSC和手机都具备视频短片（VIDEOCLIP）功能对镜头需求 61

### 三、2012年数码相机出货量及镜头配套市场前景预测 61

#### 第三节 笔记本电脑、平板电脑和WEBCAMERA 61

##### 一、笔记本电脑摄像头普及率 61

##### 二、笔记本电脑的摄像头像素及主流产品性能参数 62

##### 三、利润率分析 62

#### 第四节 安防监控领域 62

## 第八章 中国常见镜头市场分析 66

### 第一节 标准镜头 66

### 第二节 长焦镜头 66

### 第三节 广角镜头 67

### 第四节 鱼眼镜头 67

### 第五节 微距镜头 68

### 第六节 增距镜头 68

### 第七节 变焦镜头 68

### 第八节 定焦镜头 69

### 第九节 柔焦镜头 69

### 第十节 防抖镜头 69

### 第十一节 折返镜头 69

### 第十二节 移轴镜头 70

### 第十三节 UV镜头 70

### 第十四节 偏振镜头 70

### 第十五节 滤色镜头 70

## 第九章 国内外品牌镜头市场分析 72

### 第一节 德系王牌——蔡司镜头 72

#### 一、德系王牌——蔡司镜头产品性能 72

#### 二、品牌竞争力分析 72

#### 三、企业镜头在传统相机领域向来都是"高贵"的代名词 73

#### 四、卡尔·蔡司镜头在高端数码相机上应用情况 73

#### 五、德系王牌——蔡司镜头销售情况 73

#### 六、下游合作企业——索尼公司 73

## 第二节 真正极品——徕卡镜头 74

- 一、真正极品——徕卡镜头产品性能 74
- 二、品牌竞争力分析 74
- 三、为松下LUMIX系列数码相机设计生产镜头并取得成功 74
- 四、真正极品——徕卡镜头在数码相机上应用情况 75
- 五、真正极品——徕卡镜头销售情况 75
- 六、下游合作企业——松下 75

## 第三节 历史悠久——施耐德镜头 75

- 一、施耐德镜头产品性能 75
- 二、品牌竞争力分析 76
- 三、企业生产的产品及应用情况 76
- 四、施耐德镜头销售情况 76

## 第四节 光学大厂——佳能镜头 76

- 一、佳能镜头产品性能 76
- 二、品牌竞争力分析 77
- 三、企业生产的产品及应用情况 77
- 四、佳能镜头销售情况 77

## 第五节 日系最强——尼克尔镜头 77

- 一、尼克尔镜头产品性能 77
- 二、品牌竞争力分析 78
- 三、尼克尔镜头在高端数码相机上应用情况 78
- 四、尼克尔镜头销售情况 79

## 第六节 下游合作企业——尼康 79

## 第六节 经年老铺——宾得镜头 79

- 一、宾得镜头产品性能 79
- 二、品牌竞争力分析 79
- 三、宾得镜头销售情况 80
- 四、下游合作企业——卡西欧、明基 80

## 第七节 光学传统——富士龙镜头 81

- 一、富士龙镜头产品性能 81
- 二、品牌竞争力分析 81
- 三、富士龙镜头经营状况 81



## 第八节 精挑细选——美能达GT镜头 81

### 一、美能达GT镜头产品性能 81

### 二、品牌竞争力分析 82

### 三、美能达GT镜头经营状况 82

## 第十章 中国光学镜头市场竞争新格局分析 83

### 第一节 2012年中国光学镜头市场竞争总况 83

#### 一、国内外光学镜头产品竞争派系 83

#### 二、中国光学镜头品牌竞争 83

#### 三、百万像素成高清镜头竞争热点 83

#### 四、微单格局——镜头卡口竞争 83

### 第二节 2012年中国光学镜头市场集中度分析 84

### 第三节 中国光学镜头产业提升竞争力策略 85

### 第四节 2012-2016年中国光学镜头竞争策略分析 85

## 第十一章 全球光学镜头顶尖企业调研分析 89

### 第一节 卡尔蔡司 CARL ZEISS 89

#### 一、ZEISS为诺基亚和索尼提供镜头设计 89

#### 二、ZEISS没有那么大的产能分析 89

#### 三、ZEISS企业经营与利润情况分析 89

#### 四、ZEISS核心领域还是在医疗和半导体领域 90

### 第二节 莱卡LEICA 90

### 第三节 松下 91

### 第四节 尼康 91

### 第五节 佳能 93

### 第六节 富士FUJIFILM 93

### 第七节 SEKONIX（韩） 94

## 第十二章 中国光学镜头重点生产企业调研分析 96

### 第一节 华晶科技 96

#### 一、企业概况 96

#### 二、华晶科技力促两岸光学领域合作 97

三、光学镜头业务领域发展实力	98
四、企业运营状况	98
五、企业发展战略布局	98
第二节 凤凰光学	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103
第三节 3M材料技术（苏州）有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	106
第四节 旭丽电子（广州）有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	109
第五节 腾龙光学(佛山)有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	111
第六节 成都奥晶科技有限责任公司	112

一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第七节 乙太光电（苏州）有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	116
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	117
第八节 富士能(深圳)科技有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业主要经济指标分析	118
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	119
六、企业成长能力分析	119
第九节 天津方舟光学电子有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要经济指标分析	120
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿债能力分析	121
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	122
第十节 衡阳市南光实业有限公司	122
一、企业概况	122
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	123
四、企业偿债能力分析	123

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 124

第十一节 福州开发区鸿发光电子技术有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 127

第十二节 厦门力鼎光电技术有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

第十三节 其它企业分析 130

一、上海达艾诗 ( DIOSTECH ) 国际贸易有限公司 130

二、大立光电股份有限公司 ( 台湾 ) 130

三、玉晶光电股份有限公司 ( 台湾 ) 133

四、亚洲光学股份有限公司 134

五、今国光学工业股份有限公司 134

六、新钜科技股份有限公司 135

七、先进光电(深圳)有限公司 135

八、舜宇光学科技(集团)有限公司 136

九、腾龙光学 ( 上海 ) 有限公司TAMRON 136

第十三章 2012-2016年中国光学镜头上下游产业分析 138

第一节 上游&mdash;&mdash;中国精密光学组件行业分析 138

第二节 下游产业分析 139

一、数码相机 ( DSC ) 和数码摄像机 ( DV ) 139

二、笔记本电脑、平板电脑和WEBCAMERA 139

三、智能手机 140

四、其它 141

## 第十四章 2012-2016年中国光学镜头产业前景预测 142

### 第一节 2012-2016年中国光学镜头产业前景预测分析 142

一、全球光学镜头产业前景预测 142

二、中国光学镜头产业发展前瞻 142

三、中国光学镜头企业效益与盈利 142

### 第二节 2012-2016年中国光学镜头产业趋势预测分析 143

一、中国光学镜头技术趋势 143

二、中国光学镜头设计趋势 143

三、中国光学镜头市场趋势 143

### 第三节 2012-2016年中国光学镜头市场预测分析 143

一、中国光学镜头市场规模增长预测分析 143

二、中国光学镜头市场供需预测分析 144

### 第四节 2012-2016年中国光学镜头市场盈利预测分析 144

## 第十五章 2012-2016年中国光学镜头投资前景预测 145

### 第一节 2012年中国光学镜头投资概况 145

一、中国光学镜头投资环境 145

二、中国光学镜头投资潜力 148

### 第二节 2012年中国光学镜头行业投资周期分析 149

一、经济周期 149

二、增长性与波动性 150

三、成熟度分析 150

### 第三节 2012-2016年中国光学镜头行业投资机会分析 151

一、中国光学镜头产业投资热点分析 151

二、中国光学镜头项目投资可性分析 151

### 第四节 2012-2016年中国光学镜头行业投资风险分析 151

一、市场运营机制风险 151

二、市场竞争风险 152

三、技术风险 152

## 四、进入退出风险 152

通过《中国光学镜头市场运行态势与投资战略咨询报告（2012-2016）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213875.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。