



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年影院市场运营态势 及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年影院市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213935.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电影在产生初期，是在咖啡厅、茶馆等场所放映的。随着电影的进步与发展，出现了专门为放映电影而建造的电影院。电影的发展——从无声到有声乃至立体声，从黑白片到彩色片，从普通银幕到宽银幕乃至穹幕、环幕，使电影院的形体、尺寸、比例和声学技术都发生了很大变化。电影院必须满足电影放映的工艺要求，得到应有的良好视觉和听觉效果。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年影院市场运营态势及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了世界电影产业运行态势、中国影院产业运行环境等，接着分析了中国影院产业运行的现状，然后介绍了中国影院市场运行新格局。随后，报告对中国院线做了重点企业经营状况分析，最后分析了国影院产业投资战略。您若想对影院产业有个系统的了解或者想投资影院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 世界电影产业运行态势分析 1

第一节 2011-2012年世界电影产业的发展概况 1

一、金融风暴下全球电影业的发展态势 1

二、全球电影业欲以3D影片应对金融危机 4

三、世界电影的国际化合作现状 5

四、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁 7

五、世界电影行业发展的新趋势 7

第二节 美国 12

一、美国电影产业局部微调 12

二、美国电影业推出400部影片救经济 12

三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣 13

四、美国当代CG电影工业的浅析 13

第三节 印度 17

- 一、印度电影产业的发展概况 17
- 二、印度电影产业快速发展 19
- 三、印度电影产业遭遇发展瓶颈 19
- 四、印度电影全球市场的未来目标是中国 19

第四节 其他国家 21

- 一、西班牙电影市场业绩翻番 21
- 二、韩国电影市场发展低迷 22
- 三、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章 23
- 四、南非电影业逐渐在世界崛起 25
- 五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业 26

第二章 中国电影产业整体运行态势分析 29

第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述 29

- 一、改革开放30年中国电影在探索中前行 29
- 二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾 29
- 三、改革开放30年中国电影创作风潮回望 45
- 四、改革开放30年中国电影合拍片历程 52

第二节 2011-2012年中国电影产业的发展现状 57

- 一、中国电影产业发展呈现的新特征 57
- 二、中国电影市场开始凸显内容力量 60
- 三、中国电影院线的发展现状概述 63
- 四、中国电影产业开辟筹融资新渠道 64
- 五、电影公司不畏金融危机呈现增势 64

第三节 2011-2012年中国电影市场运行综述 65

- 一、中国电影放映和其他消费市场概况 65
- 二、全国电影市场综合效益 65
- 三、全国城市院线和影院建设情况 67
- 四、二级电影市场和农村电影市场发展情况 67

第三章 中国影院产业运行环境分析 69

第一节 国内影院经济环境分析 69

- 一、GDP历史变动轨迹分析 69

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 76
- 三、2012年中国影院经济发展预测分析 78
- 第二节 中国影院行业政策环境分析 81

第四章 中国影院产业运行新态势分析 88

第一节 2011-2012年中国影院市场运行总况 88

- 一、中国电影票房收入状况 88
- 二、中国影院市场的规模与增长 88
- 三、中国银幕数量 89

第二节 2011-2012年中国影院市场的地域分布分析 90

- 一、中国票房过亿院线排名 90
- 二、中国票房最高的10个省市的影院相关信息 91

第三节 2011-2012年中国影院数字化新进展 91

- 一、数字化的优势 91
- 二、数字银幕的增长情况 92
- 三、中国数字影院的放映格局 93
- 四、国际数字影院市场运营模式的比较分析 93
- 五、数字影院市场的规模前景 94

第五章 中国影院市场运行新格局分析 95

第一节 2011-2012年中国电影院线与放映状况分析 95

- 一、中国电影院线与放映概述 95
- 二、中国电影院线格局 96
- 三、中国主流电影院线发展分析 97
- 四、中国电影院线与放映特点 97

第二节 2011-2012年中国影院市场动态分析 98

- 一、中国电影市场票房连续六年保持两位数增幅的快速增长态势 98
- 二、新兴影院占领近9成票房 98

第三节 2011-2012年中国影院竞争分析 98

- 一、院线竞争加速 98
- 二、各路资本角逐影院市场 98
- 三、时代华纳抢滩中国影院市场 99

第六章 中国电影市场运行动态分析 101

第一节 近几年贺岁档中国电影市场分析 101

- 一、贺岁档市场高速增长 101
 - 二、贺岁档周票房走势 101
 - 三、近几年贺岁档单部影片市场份额 101
 - 四、近几年贺岁档发行公司票房市场份额 102
 - 五、贺岁档三年票房持续增长原因分析 103
- ### 第二节 2011-2012年中国电影市场分析 103
- 一、电影市场高速增长 103
 - 二、周票房走势 105
 - 三、单部影片市场份额 107
 - 四、进口片票房远低于国产片 109
 - 五、发行公司票房市场份额 109

第七章 中国影院细分市场运行分析—城市院线 110

第一节 2011-2012年中国城市电影院线发展分析 110

- 一、全国城市电影院线市场概览 110
- 二、中影星美院线 111
- 三、上海联和院线 111
- 四、北京新影联院线 112
- 五、中影南方新干线 113

第二节 2011-2012年主要城市院线电影市场分析 113

- 一、主要城市院线电影市场总览 113
- 二、北京院线电影市场 116
- 三、上海院线电影市场 116
- 四、广州院线电影市场 116
- 五、深圳院线电影市场 117

第三节 2011-2012年主要省市城市院线电影市场分析 117

- 一、主要省市城市院线电影市场总览 117
- 二、广东城市院线电影市场 118
- 三、浙江城市院线电影市场 119
- 四、四川城市院线电影市场 119

五、江苏城市院线电影市场 119

第八章 中国影院细分市场运行分析—农村影院 121

第一节 2011-2012年中国农村影院市场运行分析 121

一、从城市转向社区农村 民营影院尝试新活法 121

二、10家农村数字影院春节前投入使用 121

三、创维华帝农村影院工程吉林山东掀高潮 122

第二节 2011-2012年中国新农村数字影院投入情况分析 122

一、北京大兴区年内将建成218个农村数字影院 122

二、通州区农村数字电影院(厅)约达480个 122

第三节 2011-2012年中国农村影院市场发展中存在的问题分析 123

第九章 中国重点地区影视业分析 124

第一节 北京 124

一、北京广播影视产业发展概况 124

二、北京广播影视业经营状况 124

三、北京电影产业迅速发展 124

四、北京电视剧产业发展现状分析 125

五、北京广播影视业面临的问题和挑战 125

六、北京广播影视产业的发展目标 127

第二节 上海 128

一、上海影视产业发展历程 128

二、上海电影市场发展状况 128

三、上海影视业发展现状 129

第三节 广东 130

一、广东省电视内容产业链调查分析 130

二、广东电影市场发展分析 135

三、深圳市低价影院发展探析 136

第四节 浙江 137

一、浙江省影视产业呈现良好发展态势 137

二、浙江横店影视产业发展解析 137

三、横店影视产业实验区发展状况 138

- 四、浙江省加快发展影视产业 138
- 第五节 云南 139
 - 一、云南省影视产业发展概况 139
 - 二、云南影视已形成全国知名品牌 140
 - 三、昆明市电影后产品市场还有待开发 140
 - 四、云南影视产业存在的问题 141
 - 五、云南影视产业发展思路 141
- 第六节 其他地区 141
 - 一、山西影视产业取得的成就 141
 - 二、陕西省影视业发展状况 143
 - 三、安徽广播影视产业快速发展 144
 - 四、厦门影视动画产业发展现状 144

第十章 中国院线竞争力同比分析 145

- 第一节 万达院线 145
- 第二节 中影星美院线 145
- 第三节 上海联和 146
- 第四节 中影南方新干线 147
- 第五节 北京新影联 148
- 第六节 广州金逸珠江院线 149
- 第七节 浙江时代 149
- 第八节 辽宁北方 150
- 第九节 四川太平洋 150
- 第十节 广东大地电影院线 150

第十一章 中国影院观众调研分析 152

- 第一节 中国影院观众构成 152
 - 一、年龄分布 152
 - 二、性别占比 152
 - 三、收入情况 153
 - 四、地区分布 153
 - 五、对新影片关注度分析 154

第二节 中国电影观众观影频率和观影方式分析 154

第三节 中国影院观众消费行为分析 155

第十二章 中国电影产业链发展分析 157

第一节 2011-2012年中国电影制片情况分析 157

一、电影制片业的模式及流程 157

二、电影制作的结构及经营业绩 159

三、电影制片业的政策环境 170

四、电影制片行业的对外开放 171

五、电影制片投融资渠道与结构 172

六、电影制片业的投资机会 173

七、电影制片业的盈利模式分析 174

第二节 2011-2012年中国电影发行分析 175

一、电影发行业的模式及流程 175

二、电影发行业的格局与形势 176

三、电影发行业政策环境 176

四、电影发行业的投融资状况 177

五、电影发行业的投资机会及投资价值分析 177

第三节 2011-2012年中国电影放映分析 177

一、电影放映业的模式与流程 177

二、电影放映市场发展形势 179

三、我国电影放映市场政策环境 179

四、电影放映业的投融资状况 180

五、我国影院市场的资本结构 180

六、电影放映业的投资机会及投资价值分析 182

第四节 2011-2012年中国电影票房影响因素分析 182

一、影片自身质量 182

二、影片排映档期 182

三、影片宣传策划 182

四、映期社会环境 183

六、影院和票价 183

第五节 2011-2012年中国电影票价分析 183

- 一、电影票价的历史沿革 183
- 二、中国电影的高票价 185
- 三、电影票价的形成机理 185
- 四、电影高票价的原因分析 187
- 五、电影票价未来发展趋势 188

第十三章 2012-2016年中国电影产业前景预测分析 189

第一节 2012-2016年中国电影业前景预测分析 189

- 一、中国成为全球最具发展潜力的电影市场 189
- 二、数字化：终端市场的未来主流 189

第二节 2012-2016年中国影院产业前景及趋势 190

- 一、中国电影票房预测分析 190
- 二、中国电影院线发展趋势的瞻望 190
- 三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间 191
- 四、现代科技发展背景下的电影产业发展前景 192
- 五、中国影院放映信息化前景分析 195

第十四章 2012-2016年中国影院产业投资战略分析 200

第一节 2012-2016年中国影院行业投资概况 200

- 一、影院行业投资特性 200
- 二、影院具有良好的投资价值 200
- 三、影院投资环境利好 200

第二节 2012-2016年中国影院投资机会分析 201

- 一、影院渠道被视为投资风险更小的领域 201
- 二、开掘1000亿数字影院市场 201

第三节 2012-2016年中国影院投资风险分析 202

- 一、技术风险分析 202
- 二、金融风险分析 202
- 三、政策风险分析 202
- 四、竞争风险分析 202

通过《2012-2016年影院市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分

了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213935.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。