



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年电信增值市场研究 与投资前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年电信增值市场研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213939.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电信增值业务是指凭借公用电信网的资源和其它通信设备开发的附加通信业务，它实现的价值使原有网路的经济效益或功能价值增高，有时被称为增强型业务。电信增值业务涵盖的范围广泛，根据增值业务承载网络属性的不同，可分成基于固网、基于互联网和基于无线网的增值业务；另一方面，不同增值业务满足了用户的不同需求，按其业务属性的不同，增值业务又可分成资源类、通信类、安全类、娱乐类、资讯类、支付类及其它类。电信增值业务的发展是随着国内电信市场重新布局，以及中国加入WTO以后，电信市场逐步开放使得中国电信行业的竞争日益加剧而逐步发展起来的。目前，整个电信网的业务流量正在发生质的变化，以IP为代表的数字通信业务迅速崛起，并逐渐超越话音通信而成为新一代电信网上业务的主流。IP技术在网络中的广泛应用将使未来核心网络的结构和功能变得简单而开放，这必然导致整个网络的职能向边缘转移，从而使网络能够提供的业务品种大大增加，使电信运营商在一个统一平台上提供多样化的业务成为可能，这就为电信增值服务的发展开辟了广阔天地。在这一背景下，丰富多彩的增值服务大量涌现并迅速成长。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年电信增值市场研究与投资前景预测研究报告》共十六章。首先介绍了全球移动运营及电信增值行业发展、我国移动运营及电信增值行业发展现状等，接着分析了中国移动运营及电信增值市场消费，然后介绍了移动运营及电信增值行业竞争格局。随后，报告对移动运营及电信增值做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动运营及电信增值行业发展趋势。您若想对电信增值产业有个系统的了解或者想投资电信增值行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 全球移动运营及电信增值行业发展分析 1

第一节 全球移动运营及电信增值行业发展情况分析 1

一、2011年全球移动运营及电信增值行业运行状况 1

二、2012年全球移动运营及电信增值行业运行状况	4
三、全球移动运营及电信增值行业发展形势	10
第二节 2012-2020年全球移动运营发展预测	14
一、2012年全球电信市场发展预测	14
二、2012年通信业10大发展趋势	14
三、2012年全球移动通信消费趋势预测	19
四、2012年移动通信未来发展方向预测	20
五、2014年全球手机应用销售额预测	22
六、全球4G用户预测	22
七、全球手机上网业务预测	23
第三节 主要国家和地区行业发展情况分析	23
一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势分析	23
二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势分析	25
三、日本移动运营及电信增值行业发展及趋势分析	29
四、其它国家和地区移动运营及电信增值行业发展及趋势分析	38
第四节 国际运营商发展动向分析	42
一、2011年沃达丰发展动向	42
二、2011年DOCOMO发展动向	44
三、2011年英国电信发展动向	45
四、2011年德国电信发展动向	46
五、2011年AT&T发展动向	48

第二章 我国移动运营及电信增值行业发展现状 50

第一节 2011-2012年电信运营市场发展状况 50

一、2011年电信运营市场发展状况	50
二、2012年第一季度电信运营市场发展状况	60
三、2011年电信运营市场格局分析	62
四、2011年电信业务总量、收入、投资分省情况	66
五、2011年电信用户分省情况	89
六、2011年电信能力、电话普及率分省情况	112

第二节 2011-2012年移动运营及电信增值行业发展状况 120

一、2011年电信增值行业发展状况	120
-------------------	-----

二、2012年第一季度移动增值市场发展状况	123
三、我国电信增值市场存在问题分析	123
四、2012年移动增值业务发展状况	124
第三节 2011-2012年电信增值业务的新突破口	125
一、多业务整合	125
二、多终端呈现	126
三、有线无线融合	126
四、社区化	126

第三章 中国移动运营及电信增值市场消费分析 127

第一节 2011年电信运营市场发展分析	127
第二节 电信企业消费者行为预测模型及应用	130
一、电信企业消费者行为预测模型分析	130
二、电信企业消费者行为预测模型的应用	133
第三节 手机游戏市场分析	134
一、手机游戏市场概述	134
二、手机游戏用户基本属性分析	135
三、手机用户参与手机游戏的属性分析	140
四、手机单机/网络游戏用户行为分析	144

第四章 移动运营及电信增值细分市场发展分析 148

第一节 短信彩信彩铃业务分析	148
一、全球短信业务发展分析	148
二、现有彩信业务类型的分析	148
三、彩铃业务市场分析	154
四、彩铃业务现状	154
第二节 WAP业务分析	158
一、WAP的定义	158
二、WAP的应用	159
三、WAP发展中面临的问题	159
四、WAP发展趋势	160
第三节 IVR业务分析	162

- 一、国内IVR业务发展概况 162
- 二、国内IVR市场发展的主要风险 163
- 三、国内IVR发展的前景 163
- 四、对国内IVR业务发展的建议 164
- 第四节 3G业务分析 165
 - 一、2011年3G市场发展分析 165
 - 二、2011年中国3G市场分析 166
 - 三、2012年我国3G市场走势 168
- 第五节 移动位置服务（LBS）分析 171
 - 一、LBS概念及业务分类 171
 - 二、移动定位技术 177
 - 三、移动定位业务应用前景 181
- 第六节 手机游戏业务分析 183
 - 一、手机游戏的类型 183
 - 二、手机游戏产业链分析 184
 - 三、2012年我国手机游戏市场发展预测 185
- 第七节 手机电视业务分析 187
 - 一、手机电视发展的现状 187
 - 二、手机电视发展中的问题 193
 - 三、手机电视市场的发展前景 196

第五章 中国移动运营及电信增值行业区域市场分析 198

- 第一节 中国移动运营及电信增值行业区域市场特征分析 198
 - 一、中国区域市场与国外比较分析 198
 - 二、中国区域市场特征分析 199
 - 三、中国未来3G移动运营商分类 200
- 第二节 中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争及策略分析 203
 - 一、中国区域市场竞争力比较分析 203
 - 二、中国增值电信市场竞争格局 204

第六章 移动运营及电信增值行业投资与发展前景分析 207

- 第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望 207

一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇	207
二、中国增值服务投资现状与趋势	208
第二节 我国移动运营及电信增值行业投资现状分析	212
一、我国移动运营及电信增值行业投资现状	212
二、2011年我国3G建设投资情况	212
三、我国3G网络总投资情况	213
第三节 2012-2016年国内外移动运营及电信增值行业投资趋势分析	213
一、2012-2016年全球移动运营及电信增值行业投资趋势	213
二、2012-2016年中国移动运营及电信增值行业投资趋势	214
第四节 3G智能手机发展趋势	215
第二部分 市场竞争格局与形势	217

第七章 移动运营及电信增值行业竞争格局分析 217

第一节 中国移动运营及电信增值行业竞争分析 217

- 一、移动运营及电信增值行业3G市场竞争分析 217
- 二、电信运营商布局3G增值业务 219
- 三、电信运营商争推3G增值服务 221
- 四、电信运营商在手机支付市场竞争分析 222

第二节 电信运营商竞争趋势分析 223

第三节 中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展分析 225

- 一、中国移动3G业务的SWOT分析 225
- 二、中国移动3G业务的策略分析 228
- 三、2011年中国移动发展重点探讨 232
- 四、2011年中国移动业务调整 235
- 五、2011年中国移动特色业务 236

第四节 中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析 236

- 一、联通SWOT分析 236
- 二、联通发展战略分析 237
- 三、2011年中国联通特色业务 238

第五节 中国新电信3G业务发展分析 239

- 一、中国电信3G业务SWOT分析 239
- 二、电信的竞争策略 241

三、2012年中国电信3G网络城市覆盖率预测 243

第八章 中国移动运营及电信增值行业发展形势分析 244

第一节 我国主要电信增值业务分析 244

一、宽带上网 244

二、视频通话 244

三、手机电视 244

四、无线搜索 245

五、手机音乐 245

六、手机购物 245

七、手机网游 245

第二节 3G时代增值业务动向分析 246

一、3G时代10大增值业务分析 246

二、3G时代增值业务新模式 247

三、3G时代增值业务竞争已经开始 248

四、3G时代增值业务重视营销策略 249

第三节 3G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析 250

一、3G增值业务市场需求现状 250

二、3G时代手机增值服务需求分析 252

三、3G增值应用扩展文化产业分析 252

四、移动增值和3G服务市场细分情况 253

第三部分 赢利水平与企业分析 255

第九章 中国移动运营及电信增值行业整体运行指标分析 255

第一节 2011年中国移动运营及电信增值行业运行指标分析 255

一、企业数量结构分析 255

二、行业发展格局分析 255

第二节 2011年中国移动运营及电信增值行业运行指标 256

一、行业运行分析 256

二、细分市场分析 257

第三节 2012年中国移动运营及电信增值行业财务指标预测分析 257

一、行业发展规模预测 257

二、行业收入预测 257

第十章 移动运营及电信增值行业赢利水平分析 259

第一节 成本分析 259

一、移动运营及电信增值行业成本分析 259

二、移动运营及电信增值行业资金周转情况 260

第二节 盈利水平分析 260

一、2011-2012年移动运营及电信增值行业价格走势 260

二、移动运营及电信增值行业赢利模式 261

三、移动运营及电信增值行业赢利问题及对策 269

四、电信运营商盈利能力分析 270

第十一章 移动运营及电信增值行业盈利能力分析 273

第一节 2011年中国移动运营及电信增值行业利润总额分析 273

第二节 2011-2012年中国移动运营及电信增值行业销售利润率 273

一、2011年利润率分析 273

二、2012年利润率分析 273

第十二章 移动运营及电信增值重点企业发展分析 274

第一节 中国电信集团公司 274

一、企业概况 274

二、公司发展战略分析 274

三、2012年公司增值业务发展预测 274

第二节 中国移动通信集团公司 275

一、企业概况 275

二、公司增值业务分析 276

三、公司WAP"新政"分析 277

第三节 中国联合网络通信集团有限公司 278

一、企业概况 278

二、2011年财务状况 278

三、2012年公司业务布局 283

第四节 成都鹏博士电信传媒集团 283

一、企业概况	283
二、2011年财务状况	285
三、2012年公司经营业务预测	289
第五节 北京北纬通信科技股份有限公司	290
一、企业概况	290
二、2011年财务状况	291
三、公司经营业务	294
第六节 拓维信息系统股份有限公司	294
一、企业概况	294
二、2011年财务状况	295
三、2012年公司投资潜力	301
第七节 三维通信股份有限公司	302
一、企业概况	302
二、2011年财务状况	303
三、2012年公司投资潜力	306
第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司	307
一、企业概况	307
二、2011年财务状况	308
三、2012公司投资潜力	312
第九节 恒宝股份有限公司	313
一、企业概况	313
二、2011年财务状况	313
三、2012年公司动态	318
第十节 苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司	318
一、企业概况	318
二、2011年财务状况	319
三、2012年公司动向	323
第十一节 中兴通讯股份有限公司	324
一、公司概况	324
二、2011年财务状况	325
三、2012年公司在市场战略分析	329
第四部分 投资策略与风险预警	331

第十三章 移动运营及电信增值行业投资策略分析 331

第一节 电信增值业务及其运营投资模式 331

- 一、合作运营模式 331
- 二、虚拟运营模式 332
- 三、联合运营模式 332
- 四、合资运营模式 333
- 五、自营模式 334
- 六、中国电信产业价值链策略 334

第二节 2012-2016年通信行业投资策略 336

- 一、电信运营行业投资策略 336
- 二、电信增值服务业投资策略 336
- 三、电信设备制造业投资策略 337

第十四章 移动运营及电信增值行业投资风险预警 339

第一节 移动电信增值服务发展机遇分析 339

- 一、2012-2016年电信增值业务发展机遇分析 339
- 二、3G时代电信增值业务发展机遇分析 339

第二节 移动电信增值服务发展挑战分析 342

- 一、MMS彩信 342
- 二、以JAVA/BREW平台为基础的软件游戏 343
- 三、定位系统支持下的位置服务 345
- 四、手机视频 346

第三节 投资电信增值风险及控制 347

- 一、不正当竞争风险 347
- 二、监管风险 349
- 三、运营风险 351

第五部分 发展趋势与规划建议 352

第十五章 移动运营及电信增值行业发展趋势分析 352

第一节 2012-2016年移动运营增值行业发展趋势 352

- 一、中国式无线增值服务平台前景分析 352
- 二、2012年中国移动互联网广告规模预测 353

三、2012年中国手机游戏用户规模预测	354
第二节 2012-2016年电信增值业发展趋势	355
一、2012年我国电信增值服务趋势	355
二、2012-2016年中国无线增值业务产品发展趋势	356
三、2012-2016年我国电信增值业务市场发展预测	363
第三节 中国4G发展前景	364
一、中国4G发展背景	364
二、3G教训	366
三、4G发展前景	367
四、4G的国家战略	369

第十六章 移动运营及电信增值企业管理策略建议 372

第一节 2011年国内三大电信运营商经营战略	372
一、中国移动经营战略	372
二、中国联通经营战略	372
三、中国电信经营战略	373
第二节 移动运营及电信增值业务发展策略分析	374
一、移动增值业务营销和内容建设反思	374
二、运营商增值业务发展策略	376
三、电信增值企业创业策略	380

通过《2012-2016年电信增值市场研究与投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213939.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。