



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年现代中药配方颗粒 市场调查及投资前景预测报告 告

一、调研说明

《2012-2016年现代中药配方颗粒市场调查及投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213945.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

所谓单味中药配方颗粒是用符合炮制规范的传统中药饮片作为原料，经现代制药技术提取、浓缩、分离、干燥、制粒、包装精制而成的纯中药产品系列。它保证了原中药饮片的全部特征，能够满足医师进行辨证论治，随证加减，药性强、药效高、同时又具有不需要煎煮、直接冲服、服用量少、作用迅速、成份完全、疗效确切、安全卫生、携带保存方便、易于调制和适合工业化生产等许多优点。我国中药配方颗粒行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国中药配方颗粒行业运行需求市场的不断扩大，我国中药配方颗粒行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年现代中药配方颗粒市场调查及投资前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了世界中药配方颗粒行业发展态势、中国中药配方颗粒行业发展环境等，接着分析了中国中药配方颗粒行业发展的现状，然后介绍了中国中药配方颗粒行业市场竞争格局。随后，报告对中国中药配方颗粒行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药配方颗粒现代行业趋势与投资。您若想对现代中药配方颗粒产业有个系统的了解或者想投资现代中药配方颗粒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分 现代中药配方颗粒国外行业现状及行业发展环境 1

第一章 2011年世界中药配方颗粒行业发展态势分析 1

第一节 2011年世界中药市场发展状况分析 1

一、世界中草药消费状况 1

二、欧美中药消费状况 2

三、中药在国外用途分析 3

四、中药在欧美市场处境分析 3

第二节 2011年世界中药配方颗粒市场发展状况分析 5

一、国外对植物药定义 5

- 二、国外中药配方颗粒发展现状 5
- 三、云南中药拓展东南亚情况 5
- 四、香港中药配方颗粒市场分析 9

第二章 2011年中国中药配方颗粒行业发展环境分析 11

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 11

- 一、中国GDP分析 11
- 二、消费价格指数分析 13
- 三、城乡居民收入分析 14
- 四、社会消费品零售总额 15
- 五、全社会固定资产投资分析 16
- 六、进出口总额及增长率分析 18

第二节 2011年中药配方颗粒行业相关政策及影响分析 19

- 一、中药配方颗粒纳入医保报销范围 19
- 二、我国将中药饮片纳入基本药物 20
- 三、中药配方颗粒纳入医保影响分析 20

第三节 2011年中国中药配方颗粒行业社会环境分析 21

- 一、人口环境分析 21
- 二、教育环境分析 23
- 三、文化环境分析 23
- 四、生态环境分析 25

第二部分 中国现代中药配方颗粒行业发展现状分析 27

第三章 2011年中国中药配方颗粒行业发展特点分析 27

第一节 中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性 27

- 一、中药配方颗粒概况 27
- 二、中药配方颗粒产生的背景 27
- 三、推广应用中药配方颗粒的意义 29
- 四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展 31

第二节 2011年中国中药配方颗粒研究及产业分析 32

- 一、中药配方颗粒行业的发展现状 32
- 二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性 33

三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向	34
四、江阴天江药业有限公司的科研成果	34
第三节 2011年中国中药配方颗粒应用及产业化分析	35
一、中药配方颗粒应用	35
二、中药配方颗粒产业化的必要性	37
三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展	40
第四节 2011年中国单味中药浓缩颗粒发展分析	42
一、中药汤剂的现状	42
二、中药汤剂的改革势在必行	43
三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点	43
四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用	44
第五节 2011年中国中药饮片产业市场分析	46
一、我国中药饮片产业发展现状	46
二、2011年中药饮片行业需求态势	47
三、中药饮片行业发展问题	47

第四章 2011年中国植物提取物行业发展情况分析 49

第一节 2011年中国植物提取物市场分析 49

一、中国植物提取物发展状况	49
二、中国植物提取物的市场发展态势	54
三、中草药及植物提取物提取现状	56
四、植物提取物在我国的应用现状分析	57
五、我国植物提取物行业科技发展现状	58
六、我国植物提取物产业发展制约因素	59

第二节 2011年中国植物提取物细分市场分析 61

一、银杏叶提取物市场分析	61
二、灵芝提取物市场分析	67
三、丹参提取物市场分析	71
四、白芍提取物市场分析	72
三、丹参提取物市场分析	73
四、白芍提取物市场分析	74
五、白藜芦醇市场分析	75

第五章 2011年中国中药配方颗粒行业应用研究情况	76
第一节 2011年中药配方颗粒的发展现状及应用前景	76
一、中药配方颗粒名称的确定	76
二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容	76
三、应用前景分析	78
第二节 中药配方颗粒研究	79
一、原料研究	79
二、工艺研究	79
三、研究进展	80
第三节 2011年中国中药配方颗粒新技术分析	81
一、中药提取物开发与新型技术	81
二、中药提取物领域应用的高新工程技术	87
三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用	88
四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制	88
第四节 2011年中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势分析	91
一、稀释剂（填充剂）	91
二、润湿剂与粘合剂	92
三、崩解剂	94
四、包合剂	94
五、甜味剂	95
六、包衣剂	96
第六章 2011年中国中药配方颗粒行业供需情况分析	97
第一节 2011年中药配方颗粒行业市场消费分析	97
一、中药配方颗粒应消费发展而生	97
二、中药配方颗粒消费发展前景	98
第二节 2011年中药配方颗粒行业市场需求分析	100
一、认知度和需求度分析	100
二、市场规模和价格分析	102
第七章 2010年中国中药配方颗粒行业技术分析	104
第一节 2010年中药配方颗粒行业技术政策分析	104

一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求 104

二、中药配方颗粒质量标准分析 108

第二节 中药饮片剂型现代化探索 109

一、饮片改革的必要性 109

二、现代技术研究 109

三、研究标准分析 110

四、中药配方颗粒的应用研究 110

第三节 中药配方颗粒质量的源头控制 111

一、道地药材 111

二、植物药基源确认 112

三、药典规定的指标成分 113

第八章 2009-2010年中国医药制造行业主要数据监测分析 115

第一节 2009-2011年中国医药制造行业规模分析 115

一、企业数量增长分析 115

二、从业人数增长分析 115

三、资产规模增长分析 116

第二节 2011年中国医药制造行业结构分析 116

一、企业数量结构分析 116

1、不同类型分析 116

2、不同所有制分析 116

二、销售收入结构分析 117

1、不同类型分析 117

2、不同所有制分析 117

第三节 2009-2011年中国医药制造行业产值分析 118

一、产成品增长分析 118

二、工业销售产值分析 118

三、出口交货值分析 119

第四节 2009-2011年中国医药制造行业成本费用分析 119

一、销售成本分析 119

二、费用分析 120

第五节 2009-2011年中国医药制造行业盈利能力分析 120

- 一、主要盈利指标分析 120
- 二、主要盈利能力指标分析 121

第九章 2008-2011年中国药品进出口贸易分析 122

第一节 2008-2011年中国药品进出口数据监测 122

- 一、药品进口数据分析 122
- 二、药品出口数据分析 122
- 三、药品进出口单价分析 123

第二节 2009-2011年药品进出口国家及地区分析 123

- 一、药品进口来源国家及地区 123
- 二、药品出口国家及地区 123

第三节 2011年药品进出口省市分析 124

- 一、药品主要进口省市分析 124
- 二、药品主要出口省市分析 124

第十章 2011年中药配方颗粒行业外贸分析 125

第一节 2011年我国植物提取药进出口分析 125

- 一、植物提取物出口情况 125
- 二、植物提取物主要出口市场变化情况分析 126
- 三、中国天然提取物产业对欧美出口情况 128
- 四、CGMP实施规定对中国植物提取物出口美国影响 129

第二节 中药配方颗粒国际化分析 131

- 一、中药配方颗粒国际化现状分析 131
- 二、中药配方颗粒国际化战略分析 131
- 三、中药配方颗粒全球普及走向 133

第十一章 2011年中国中药配方颗粒行业政策分析 135

第一节 中国中药配方颗粒行业政策 135

- 一、中华人民共和国食品安全法 135
- 二、中药配方颗粒管理暂行规定 155

第二节 2011年中药配方颗粒管理暂行规定分析 160

- 一、法规滞后性分析 160

二、产业增长态势监管现状 161

三、疗效争议对行业政策影响 162

第三节 2010年中药提取物监管的立法现状及建议 162

一、中药提取物行业立法背景 162

二、目前立法状况 163

三、立法建议 165

第三部分 现代中药配方颗粒行业竞争格局 167

第十二章 2011年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析 167

第一节 2011年中国医药行业竞争格局概况 167

一、中国医药行业的竞争环境分析 167

二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决 168

三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级 169

四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段 170

第二节 2011年中国中药配方颗粒行业竞争力分析 173

一、中药配方颗粒竞争格局分析 173

二、中药配方颗粒市场集中度分析 174

三、中药配方颗粒区域集中度分析 175

第三节 2011年中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析 175

第十三章 2010年中国中药配方颗粒行业重点企业竞争分析 176

第一节 三九医药股份有限公司 176

一、企业概况 176

二、企业主要经济指标分析 177

三、企业盈利能力分析 178

四、企业偿债能力分析 179

五、企业运营能力分析 180

六、企业成长能力分析 181

第二节 武汉健民药业集团股份有限公司 181

一、企业概况 181

二、企业主要经济指标分析 182

三、企业盈利能力分析 183

四、企业偿债能力分析	184
五、企业运营能力分析	185
六、企业成长能力分析	186
第三节 湖南九芝堂股份有限公司	186
一、企业概况	186
二、企业主要经济指标分析	187
三、企业盈利能力分析	189
四、企业偿债能力分析	190
五、企业运营能力分析	191
六、企业成长能力分析	191
第四节 江阴天江药业有限公司	192
一、企业概况	192
二、企业主要经济指标分析	192
三、企业盈利能力分析	193
四、企业偿债能力分析	193
五、企业运营能力分析	194
六、企业成长能力分析	194
第五节 培力（南宁）药业有限公司	194
一、企业概况	194
二、企业主要经济指标分析	195
三、企业盈利能力分析	196
四、企业偿债能力分析	196
五、企业运营能力分析	197
六、企业成长能力分析	197
第六节 广东一方制药有限公司	197
一、企业概况	197
二、企业主要经济指标分析	198
三、企业盈利能力分析	199
四、企业偿债能力分析	199
五、企业运营能力分析	200
六、企业成长能力分析	200
第七节 河北神威药业有限公司	200

- 一、企业概况 200
- 二、企业主要经济指标分析 201
- 三、企业盈利能力分析 202
- 四、企业偿债能力分析 202
- 五、企业运营能力分析 203
- 六、企业成长能力分析 203

第八节 承德颈复康药业集团 203

- 一、企业概况 203
- 二、企业主要经济指标分析 204
- 三、企业盈利能力分析 205
- 四、企业偿债能力分析 205
- 五、企业运营能力分析 206
- 六、企业成长能力分析 206

第九节 海南先声药业有限公司 206

- 一、企业概况 206
- 二、企业主要经济指标分析 207
- 三、企业盈利能力分析 208
- 四、企业偿债能力分析 208
- 五、企业运营能力分析 209
- 六、企业成长能力分析 209

第十节 广州星群（药业）股份有限公司 209

- 一、企业概况 209
- 二、企业主要经济指标分析 211
- 三、企业盈利能力分析 211
- 四、企业偿债能力分析 212
- 五、企业运营能力分析 212
- 六、企业成长能力分析 212

第四部分 中药配方颗粒现代行业趋势与投资分析 214

第十四章 2012-2016年中国中药配方颗粒行业发展预测分析 214

第一节 2012-2016年中药产业发展趋势分析 214

- 一、中药产业发展潜力分析 214

- 二、2016年我国中药产业规模预测 215
- 三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析 216
- 四、现代中药产业前景分析 219
- 第二节 2012-2016年中药提取物产业发展前景 220
 - 一、中药提取物发展前景分析 220
 - 二、中药提取物行业发展走向 222
 - 三、中药提取物研发前景 223
- 第三节 2012-2016年中药饮片产业发展前景 225
 - 一、未来我国中药饮片产业前景分析 225
 - 二、小包装中药饮片发展前景分析 226
 - 三、中药饮片行业发展趋势 226
- 第四节 2012-2016年中药配方颗粒产业发展前景 227
 - 一、中药配方颗粒发展前景分析 227
 - 二、单味中药浓缩颗粒展望 229

第十五章 2012-2016年中国中药配方颗粒行业投资战略研究 230

- 第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究 230
 - 一、技术开发战略 230
 - 二、产业战略规划 230
 - 三、业务组合战略 231
 - 四、营销战略规划 231
 - 五、区域战略规划 231
 - 六、企业信息化战略规划 232
- 第二节 中药配方颗粒行业品牌战略分析 232
 - 一、品牌的基本含义 232
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 233
 - 三、中药配方颗粒品牌的特性和作用 234
 - 四、中药配方颗粒品牌的价值战略 235
 - 五、我国中药配方颗粒品牌竞争趋势 236
 - 六、中药配方颗粒企业品牌发展战略 237
 - 七、中药配方颗粒行业品牌竞争策略 238

通过《2012-2016年现代中药配方颗粒市场调查及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213945.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。