



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国煤层气市场调查与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国煤层气市场调查与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/213988.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、煤层气概述

#### 第一节、概念与种类

一、定义

二、成因

三、种类

四、开采方式

#### 第二节、中国煤层气资源状况

一、煤层气资源储量及分布

二、中国煤层气蕴藏的基本规律

三、中国煤层气资源潜力分析

#### 第三节、中国开发煤层气的必要性与可行性

一、国内常规天然气资源相对缺乏

二、利用煤层气有利改善煤矿安全性

三、我国能源消费结构不断优化

四、煤层气利用技术及可行性

五、煤层气开发的意义

### 第二章、国际煤层气产业发展分析

#### 第一节、国际煤层气产业发展概况

一、2011年全球各种能源产销状况

二、世界煤层气资源及开发概况

三、主要国家煤层气产业化经验

四、国外煤层气主要应用领域

五、国外煤层气开发技术综述

#### 第二节、美国

一、美国煤层气资源的分布

二、美国煤层气产业发展概况

三、美国煤层气开发的优惠政策

四、美国煤层气开发的有利因素

#### 第三节、英国

- 一、英国煤层气开发利用概况
- 二、英国煤矿利用煤层气发电
- 三、英国煤层气投资鼓励政策分析

#### 第四节、其它国家

- 一、加拿大煤层气勘探开发现状
- 二、印度政府扶持煤层气产业
- 三、俄罗斯积极加速煤层气开发与利用
- 四、澳大利亚煤层气产量持续增长
- 五、印尼近年煤层气开发活跃

### 第三章、中国煤层气产业发展分析

#### 第一节、中国煤层气开发的契机

- 一、煤层气空排将付高代价
- 二、《京都议定书》与CDM的机遇
- 三、科技进步力推煤层气产业发展进步
- 四、“西气东输”给煤层气带来输出机会

#### 第二节、中国煤层气产业发展概况

- 一、中国煤层气开发利用回顾
- 二、我国煤层气产业发展加速
- 三、中国煤层气开发利用现状
- 四、煤层气成为能源企业新的利润增长点
- 五、中国煤层气开发的优势
- 六、当前我国煤层气开发利用面临的形势

#### 第三节、煤层气开发产业化探讨

- 一、我国煤层气产业化发展概况
- 二、国内煤层气开发面临产业化机遇
- 三、煤层气产业化的利益归属分析
- 四、我国煤层气发展实现产业化面临的障碍
- 五、国家出台政策促进煤层气产业化发展

#### 第四节、国内煤层气产业商业化动态

- 一、商业化利用煤层气的大好机会来临
- 二、中国陆采煤层气开始实现商品化

- 三、国内煤层气市场商业化提速
- 四、中国煤层气开发进入大规模商业化阶段
- 五、我国煤层气商业利用领域亟待扩展

#### 第五节、煤层气发电

- 一、我国煤层气发电发展简况
- 二、国家出台煤层气发电鼓励政策
- 三、内蒙古阿拉善盟煤层气发电项目一期投产
- 四、“十二五”山西煤层气发电业发展规划
- 五、重庆将大力推进煤层气发电

#### 第六节、中国煤层气CDM项目进展情况

- 一、清洁发展机制（CDM）
- 二、我国清洁发展机制项目的管理与审批
- 三、我国煤层气CDM项目开发状况
- 四、我国煤层气CDM项目发展潜力巨大
- 五、我国煤层气CDM项目开发中的问题及对策

#### 第七节、煤层气产业发展中的问题及对策

- 一、煤层气产业尚需解决的关键点
- 二、我国煤层气产业发展中存在的主要问题
- 三、中国煤层气开发的误区
- 四、整装煤层气资源区块应整装开发利用
- 五、系统化开发煤层气产业的建议
- 六、引导煤层气产业发展的政策措施

### 第四章、山西省煤层气产业

#### 第一节、山西煤层气资源概况

- 一、山西省煤层气储量
- 二、山西沁水盆地煤层气储量勘探取得新进展
- 三、主要煤田煤层气资源分布情况
- 四、重点矿区井下煤层气资源特征
- 五、山西煤层气保藏规律的影响因素

#### 第二节、山西煤层气产业发展状况

- 一、山西煤层气产业化发展的有利条件

- 二、山西煤层气产业进入规模化发展阶段
- 三、山西煤层气产业格局可能有变
- 四、2011年山西省煤层气综合利用步入新台阶
- 五、2011年中石化开始抢占山西煤层气市场
- 六、山西煤层气开发利用模式
- 七、山西省煤层气CDM项目进展顺利

### 第三节、山西煤层气开发政策解析

- 一、山西省促进煤层气产业发展的主要政策
- 二、山西产业政策发展序列及优惠政策
- 三、山西启动煤层气开发企业补贴办法
- 四、2011年山西首次将煤层气列入战略性新兴产业

### 第四节、山西的煤层气开发项目进展状况

- 一、2011年山西瑞阳含氧煤层气液化项目落户昔阳
- 二、2011年山西易高液化煤层气项目投产运行
- 三、2011年山西首例中外煤层气合作项目获批
- 四、2011年山西煤层气管道项目一期主管线通气
- 五、2012年太原嘉节煤层气热电联产项目获批

### 第五节、山西煤层气产业的问题及对策

- 一、山西煤层气产业的问题与不足
- 二、山西省煤层气产业发展的制约因素
- 三、山西煤层气产业发展战略
- 四、山西煤层气开发利用的发展建议

## 第五章、其它地区煤层气产业

### 第一节、贵州

- 一、贵州省煤层气资源状况
- 二、贵州省出台措施落实煤层气抽采利用政策
- 三、贵州省全面推进煤层气综合开发利用
- 四、贵州煤炭企业煤层气利用效益显著
- 五、贵州发展煤层气产业的问题及对策

### 第二节、新疆

- 一、新疆煤层气资源状况

- 二、新疆煤层气开发正面临发展时机
- 三、新疆启动准噶尔盆地煤层气勘探研究
- 四、新疆首个煤层气发电上网项目开建
- 五、新疆煤层气开发面临技术瓶颈

### 第三节、安徽省

- 一、安徽省煤层气开采利用收效明显
- 二、安徽省煤层气利用市场
- 三、安徽煤层气开发项目可行性分析
- 四、安徽省促进煤层气产业发展的具体措施

### 第四节、辽宁省

- 一、辽宁省煤层气资源特征
- 二、辽宁铁岭煤层气资源勘探取得重大发现
- 三、辽宁省积极推进煤层气抽采和综合利用
- 四、辽宁开发煤层气保障燃气供需平衡
- 五、辽宁阜新推进煤层气商业化开发

### 第五节、其它省区

- 一、陕甘宁盆地煤层气区地质评析
- 二、内蒙古加大煤层气资源勘探开发力度
- 三、陕西发现160亿方煤层气田
- 四、河南煤层气资源开发利用前景广阔

## 第六章、煤层气开发利用的技术分析

### 第一节、煤层气藏保存条件与影响因素

- 一、煤层吸附力影响煤层气富集
- 二、良好的封盖是气体保存的重要因素
- 三、有利于煤层气保存的水动力条件
- 四、构造运动对煤层气保存的影响
- 五、煤层气保藏条件的主要因素

### 第二节、煤层气资源钻井技术

- 一、定向煤层气钻井技术介绍
- 二、我国煤层气羽状水平井技术取得突破
- 三、煤层气井排水采气原理分析

#### 四、煤层气试井设计方法与分析

### 第三节、煤层气液化技术分析

- 一、发展煤层气液化技术的动因
- 二、煤层气液化技术的主要优点
- 三、国内外煤层气液化技术状况
- 四、煤层气液化工业的政策法规

### 第四节、煤层气开采技术研究进展

- 一、国内外煤层气技术研究进程
- 二、中国煤层气勘探开发的技术成果
- 三、2009年国内低透气性瓦斯抽采技术获突破
- 四、2010年我国无烟煤煤层气开发技术取得重大进展
- 五、2010年我国低质煤层气富集组合技术产业化获突破
- 六、煤层气田地面工艺与集输技术研究项目进展
- 七、煤层气开采技术研究待加强

### 第五节、煤层气勘探与开发技术前景

- 一、煤层气地质研究发展趋势剖析
- 二、煤层气回收增强技术的前景光明

## 第七章、业内重点企业介绍

### 第一节、中联煤层气有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、中联公司潘河煤层气项目建成投产
- 三、中联公司与华北油田合作开发沁南煤层气
- 四、中联公司发展的战略与规划

### 第二节、晋城煤业集团

- 一、公司简介
- 二、晋煤集团煤层气业务发展现状
- 三、晋煤集团寺河煤层气发电厂正式投产
- 四、2011年晋煤集团煤层气开发项目取得进展
- 五、晋煤集团大力推进煤层气发电业务发展

### 第三节、河南省煤层气开发利用有限公司

- 一、公司简介

- 二、河南省煤层气开发利用公司开局良好
- 三、公司有力推动河南煤层气产业发展
- 四、河南煤层气公司平顶山煤层气正式启动

#### 第四节、淮南矿业集团

- 一、公司简介
- 二、淮南矿业加快推进煤层气抽采及利用
- 三、淮南矿业建成国内最深最大瓦斯孔
- 四、淮南矿业与中石化达成煤层气开发意向

#### 第五节、阳泉煤业集团

- 一、公司简介
- 二、阳煤集团煤层气利用发展迅速
- 三、阳煤集团煤层气业务收益可观
- 四、阳煤集团煤层气开发中面临的障碍

### 第八章、中国煤层气市场的竞争与合作

#### 第一节、煤层气与其他一次能源的市场竞争力比较

- 一、煤层气与煤炭
- 二、煤层气与石油
- 三、煤层气与人工煤气及液化石油气
- 四、煤层气与常规天然气

#### 第二节、中国煤层气市场竞争格局

- 一、国际资本抢滩我国煤层气开发
- 二、我国民营资本介入煤层气资源开发
- 三、中国煤层气竞争日趋激烈
- 四、我国煤层气市场竞争格局或将有变

#### 第三节、中国加强煤层气开发对外合作

- 一、我国煤层气开发对外合作情况
- 二、国内煤层气开发企业纷纷加强对外合作
- 三、打破煤层气专营权后合作各方利益分析
- 四、我国煤层气对外合作的政策环境

#### 第四节、煤层气开发的国际合作动态

- 一、中加合作开发新疆煤层气资源

- 二、贵州与国外公司合作开发煤层气资源
- 三、美国RDT与黑龙江省合作开发煤层气
- 四、中美合作江西煤层气资源开发项目
- 五、中海油投资澳大利亚煤层气资源勘探

## 第九章、中国煤层气产业投资分析

### 第一节、政策环境

- 一、促进煤层气产业发展的政策体系基本形成
- 二、煤层气抽采企业可享受税收优惠
- 三、中央财政对开采煤层气予以补贴
- 四、政府打破煤层气专营制度鼓励对外合作

### 第二节、投资概况

- 一、全球范围内掀起煤层气投资热潮
- 二、中国煤层气产业蕴含巨大商机
- 三、中西部地区煤层气开发商机无限
- 四、液化煤层气项目投资前景看好
- 五、提高煤层气开发经济效益的因素及途径
- 六、煤层气项目的投融资渠道

### 第三节、投资风险

- 一、竞争风险
- 二、环保风险
- 三、生产与市场脱节
- 四、煤层气与煤炭矿权重叠

## 第十章、煤层气产业前景展望

### 第一节、煤层气产业发展前景

- 一、"十二五"中国煤层气开发展望
- 二、中国各地区煤层气资源潜力
- 三、煤层气液化具有良好的应用前景

### 第二节、典型矿区煤层气开发前景

- 一、甘肃靖远宝积山煤层气资源开发前景
- 二、内黄隆起东缘斜坡带煤层气利用可期

- 三、贵州盘江矿区煤层气资源开发展望
- 四、贵州亦资孔盆地煤层气资源与开发前景
- 五、新疆准噶尔盆地煤层气勘探开发前景

## 附录

附录一：煤层气测定方法（解吸法）标准

附录二：煤层气勘探开发管理暂行规定

附录三：关于加快煤层气（煤矿瓦斯）抽采利用的若干意见

## 图表目录：

- 图表1 世界煤层气资源量最大的前四位国家
- 图表2 煤层气与常规气藏的勘探开发指标对比
- 图表3 中国天然气资源与世界天然气总量的对比
- 图表4 世界煤层气资源估计情况
- 图表5 美国煤层气产量走势情况
- 图表6 美国各类CDM项目数量及所占比例
- 图表7 1990-2030年美国天然气供需平衡情况及预测
- 图表8 美国煤层气产量分布情况
- 图表9 中联煤层气公司沁水盆地煤层气矿井的日产量
- 图表10 中国煤层气历年抽放量
- 图表11 我国CDM项目申报审批流程
- 图表12 我国已成功注册的不同类型CDM项目比例图
- 图表13 陕甘宁盆地石炭&mdash;&mdash;二叠系和侏罗系煤层气资源量初步估算结果
- 图表14 试井设计参数表
- 图表15 注入时间与调查半径和渗透率对照表
- 图表16 渗透率与最大注入排量对照表
- 图表17 煤层气发电与煤炭发电的相对竞争力分析
- 图表18 宝积山矿区煤层气含量成分
- 图表19 亦资孔盆地与国内外煤层气煤层气资源丰度对比表
- 图表20 准噶尔盆地深部煤层含气性预测结果
- 图表21 准噶尔盆地煤层气总资源量统计表
- 图表22 煤层气测定仪器-密封罐
- 图表23 煤层气解吸速度测定装置

图表24 解吸取样装置  
图表25 气体损失量计算图  
图表26 真空脱气装置  
图表27 球磨罐  
图表28 煤层气采样记录表  
图表29 煤层气煤样中气体解吸速度测定记录  
图表30 煤层气煤样送验单  
图表31 煤层气脱气记录表  
图表32 煤层气含量测定结果汇总表  
图表33 煤样中气体成分含量测定结果表  
图表34 煤样中气体成分含量测定报告  
图表35 煤层气不同温度下的饱和水蒸汽压  
图表36 煤层气不同温度下饱和食盐水的饱和蒸汽压

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/213988.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。