



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年钾长石市场调查与 未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年钾长石市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214012.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着科学技术不断发展，钾长石用途日益广泛，传统陶瓷和搪瓷的釉料、玻璃熔剂、磨料等行业对钾长石的需求必然大大增加，尤其是提钾技术生产钾镁硅复合肥及钾长石粉等产品的巨大潜在需求，使得钾长石深度开发具有广阔的前景。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年钾长石市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了钾长石产业相关概述、中国钾长石行业市场发展环境等，接着分析了中国钾长石行业运行的现状，然后介绍了中国钾长石行业市场竞争现状及策略。随后，报告对中国钾长石做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钾长石产业发展趋势与投资预测。您若想对钾长石产业有个系统的了解或者想投资钾长石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 钾长石产业相关概述 1

第一节 长石概述 1

一、特性及化学成份 1

二、用途 1

三、长石分类 3

第二节 钾长石概述 3

一、定义 3

二、钾长石理化性质 4

第二章 中国钾长石行业市场发展环境分析 5

第一节 国内钾长石经济环境分析 5

一、GDP历史变动轨迹分析 5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12

三、2012年中国钾长石经济发展预测分析 14

第二节 中国钾长石行业政策环境分析 17

第三章 中国钾长石行业运行状况分析 42

第一节 中国钾长石行业运行综述 42

一、钾长石矿资源分析 42

二、钾长石产业特点分析 44

三、钾长石技术分析 45

四、云南钾长石资源分析 47

第二节 中国钾长石行业运营动态聚焦 48

一、2012年岳西温泉钾长石开发项目竣工投产 48

二、温泉镇钾长石项目顺利推进 49

三、中国宝安再涉矿:2000万元受让钾长石探矿权 49

第三节 中国钾长石行业市场运行现状分析 50

一、钾长石供给分析 50

二、钾长石行业需求分析 50

三、影响钾长石供需的因素分析 51

第四节 中国钾长石行业发展存在问题分析 52

第四章 2009-2011年中国钾长石加工、开采行业数据监测分析 55

第一节 2009-2011年中国钾长石行业总体数据分析 55

一、2009年中国钾长石行业全部企业数据分析 55

二、2010年中国钾长石行业全部企业数据分析 56

三、2011年中国钾长石行业全部企业数据分析 58

第二节 2009-2011年中国钾长石行业不同规模企业数据分析 60

一、2009年中国钾长石行业不同规模企业数据分析 60

二、2010年中国钾长石行业不同规模企业数据分析 60

三、2011年中国钾长石行业不同规模企业数据分析 61

第三节 2009-2011年中国钾长石行业不同所有制企业数据分析 61

一、2009年中国钾长石行业不同所有制企业数据分析 61

二、2010年中国钾长石行业不同所有制企业数据分析 62

三、2011年中国钾长石行业不同所有制企业数据分析 62

第五章 中国钾长石行业市场竞争现状及策略分析 64

第一节 中国钾长石市场竞争格局分析 64

一、钾长石技术竞争分析 64

二、钾长石价格竞争分析 65

三、钾长石在建项目分析 67

第二节 中国钾长石行业集中度分析 70

一、企业集中度分析 70

二、市场集中度分析 70

第三节 中国钾长石企业提升竞争力策略分析 71

第四节 2011-2015年中国钾长石行业竞争趋势分析 71

第六章 中国钾长石优势生产企业竞争力及关键性数据分析 72

第一节 临湘市矿石厂 72

一、企业概况 72

二、企业主要经济指标分析 72

三、企业盈利能力分析 73

四、企业偿债能力分析 73

五、企业运营能力分析 73

六、企业成长能力分析 74

第二节 临湘市华昌非金属矿 74

一、企业概况 74

二、企业主要经济指标分析 74

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 75

五、企业运营能力分析 76

六、企业成长能力分析 76

第三节 临湘市中发矿石粉厂 77

一、企业概况 77

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 78

五、企业运营能力分析 78

六、企业成长能力分析 79

第四节 方城县杨集乡尚古寺钾长石矿 79

一、企业概况 79

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析 80

五、企业运营能力分析 81

六、企业成长能力分析 81

第五节 寻乌县建龙矿业有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业主要经济指标分析 81

三、企业盈利能力分析 82

四、企业偿债能力分析 82

五、企业运营能力分析 83

六、企业成长能力分析 83

第六节 福建省将乐县东南矿业有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 84

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 86

第七节 乳山广隆矿业有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 86

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 87

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 88

第八节 江门市新会区磊业矿粉厂 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 89

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 90

第九节 宁乡县白马长冲石矿 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 92

六、企业成长能力分析 93

第十节 峨边雄诚矿业开发有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 94

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 95

第七章 中国钾长石行业上游分析 96

第一节 采矿业 96

一、市场需求规模 96

二、西部矿业股份有限公司 99

第二节 采矿设备 102

一、市场需求规模 102

二、久益公司 103

第八章 中国陶瓷制造业发展状况分析 104

第一节 中国陶瓷行业发展环境分析 104

一、陶瓷产业受宏观政策的影响 104

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整 105

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展 106

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰 107

第二节 中国陶瓷行业发展概况 108

- 一、中国陶瓷业发展回顾 108
- 二、中国陶瓷业发展三大特点 110
- 三、中国陶瓷行业发展格局变化分析 111
- 四、中国陶瓷行业新企业发展现状 113
- 第三节 农村陶瓷市场发展运行分析 114
 - 一、农村陶瓷市场消费概况 114
 - 二、农村市场成为陶瓷行业重点 117
 - 三、国产高端陶瓷进军农村市场 117
 - 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈 118
- 第四节 中国陶瓷企业物流管理分析 121
 - 一、陶瓷物流发展的特点 121
 - 二、中国陶瓷企业物流存在的问题 122
 - 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策 122
- 第五节 陶瓷行业钾长石应用分析 125
 - 一、市场需求规模 125
 - 二、广东东鹏陶瓷股份有限公司 125

第九章 中国玻璃行业发展现状分析 127

- 第一节 中国玻璃工业运行态势分析 127
 - 一、改革开放推动中国玻璃工业快速发展 127
 - 二、跨国玻璃公司在中国快速发展 147
 - 三、中国玻璃行业发展状况 150
 - 四、中国玻璃行业进入新一轮调整周期 151
- 第二节 中国玻璃行业的兼并重组分析 153
 - 一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组 153
 - 二、中国玻璃行业兼并重组的动因 153
 - 三、兼并重组是中国玻璃行业的出路 154
 - 四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析 155
 - 五、玻璃行业重组整合势在必行 155
- 第三节 玻璃行业钾长石应用分析 155
 - 一、市场需求规模 155
 - 二、洛阳玻璃股份有限公司 156

第十章 中国钾肥行业发展形势分析 158

第一节 中国钾肥行业发展分析 158

一、中国钾肥工业的发展阶段 158

二、中国钾肥产业取得的进步 158

三、中国钾肥供需问题有望缓解 160

四、钾肥行业价格状况分析 160

第二节 中国加强境外钾肥生产基地的建设 161

一、中国需加强资源国际战略开发合作 161

二、中国在境外建立钾肥生产基地的可能性和主要途径 163

三、中国开发老挝万象钾盐的战略意义 164

第三节 钾肥行业钾长石应用分析 166

一、市场需求规模 166

二、青海盐湖钾肥股份有限公司 167

第十一章 2012-2016年中国钾长石产业发展趋势与盈利预测分析 168

第一节 2012-2016年中国钾长石发展前景分析 168

一、钾长石技术方向分析 168

二、钾长石市场竞争格局预测分析 173

三、钾长石价格预测分析 173

第二节 2012-2016年中国钾长石产业市场预测分析 174

一、钾长石供给预测分析 174

二、钾长石需求预测分析 174

第三节 2012-2016年中国钾长石产业盈利预测分析 175

第十二章 2012-2016年中国钾长石产业投资机会与风险分析 176

第一节 2012-2016年中国钾长石产业投资环境分析 176

第二节 2012-2016年中国钾长石投资机会分析 177

一、钾长石投资潜力分析 177

二、钾长石投资吸引力分析 177

第三节 2012-2016年中国钾长石行业投资风险分析 178

一、钾长石行业竞争风险 178

二、钾长石行业政策风险 178

通过《2012-2016年钾长石市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。