



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年文化创意市场分析 与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年文化创意市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214019.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

文化创意是以只是为元素、融合多元文化、整理相关学科、利用不同载体而构建的再造与创新的文化现象。 文化创意在文化这个领域类创出新意，或指文化创新的成果。实际上文化创意最核心的东西就是"创造力"。也就是说，文化创意的核心其实就在于人的创造力以及最大限度地发挥人的创造力。"创意"是产生新事物的能力，这些创意必须是独特的、原创的以及有意义的。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年文化创意市场分析与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了文化创意产业相关概述、文化创意产业发展的环境等，接着分析了中国文化创意产业发展的现状，然后介绍了文化创意产业集群发展。最后分析了文化创意产业发展前景。您若想对文化创意产业有个系统的了解或者想投资文化创意行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 文化创意产业相关概述 1

第一节 文化创意产业概念解释 1

一、文化创意产业的起源与推进 1

二、文化创意产业的定义及特征 3

三、文化创意产业的分类 3

四、文化创意产业形成的条件 4

第二节 文化创意产业功能介绍 5

一、经济功能 5

二、社会功能 5

三、文化功能 5

第三节 文化创意产业与文化经济的关系 6

一、文化创意产业与传统文化产业的关系 6

二、文化创意产业与经济的关系 7

第二章 文化创意产业发展的环境分析 8

第一节 发展文化创意产业的四大因素 8

一、社会因素 8

二、经济因素 8

三、政治因素 8

四、文化因素 8

第二节 宏观经济发展概况 9

一、世界经济发展现状 9

二、国际经济发展形势展望 15

三、中国经济发展概况 18

四、中国经济发展形势展望 27

第三节 文化产业发展分析 30

一、世界文化产业发展概况 30

二、国际文化产业前景展望 34

三、中国文化产业概述 35

四、中国文化产业前景展望 36

第三章 世界文化创意产业发展分析 39

第一节 世界文化创意产业发展总况 39

一、世界文化创意产业崛起 39

二、世界主要国家文化创意产业发展战略与实践 40

三、国外文化创意产业园区建设概述 43

四、欧洲文化创意产业发展成就 44

第二节 英国 50

一、英国文化创意产业发展的优势 50

二、英国文化创意产业发展历程 51

三、英国创意产业发展概况 52

四、英国文化创意产业步入黄金时代 55

第三节 美国 59

一、美国文化创意产业发展概况 59

二、美国文化创意产业发展的成就 60

三、美国推动创新创业发展的战略 60

第四节 新加坡 61

一、新加坡文化创意产业发展回顾 61

二、新加坡创意产业发展现状 62

三、新加坡创意产业发展的特性 62

第五节 其他国家和地区 64

一、日本 64

二、澳大利亚 64

三、丹麦 69

四、香港地区 70

第四章 中国文化创意产业发展概况 74

第一节 中国发展文化创意产业的意义 74

一、发展文化创意产业的必要性 74

二、文化创意产业是中国经济发展的重要课题 75

三、发展文化创意产业是国家战略 79

四、发展创意产业对我国克服金融危机影响的作用 79

第二节 中国文化创意产业发展概况 83

一、中国文化创意产业发展的内在动力 83

三、中国文化创意产业方兴未艾 85

四、国内文化创意产业发展现状 88

五、我国红色文化创意产业发展探析 93

第三节 2008-2011年中国文化创意产业盘点与展望 96

一、八大政策助力文化创意产业逆风飞扬 96

二、文化创意产业反经济周期中的暖流 99

三、2011年文化创意产业企业改制情况 101

四、2011年文化创意产业企业转型情况 101

五、2011年文化创意产业上市、融资情况 104

六、2011年文化创意产业版权斗争情况 105

七、2011年文化创意产业企业合并、扩张情况 107

八、2011年文化创意产业出口情况 107

九、2011年文化创意产业企业对外交流情况 108

十、2011年文化创意产业品牌发展情况 111

十一、2011年文化创意产业设计业发展情况	114
十二、2011年文化创意产业古书画拍卖情况	116
第四节 城市文化创意产业发展分析	117
一、我国主要城市文化创意产业发展概述	117
二、中国各大城市文化创意产业发展的特点	122
三、城市文化创意产业发展存在的问题及对策	124
第五节 中国地区文化创意产业合作分析	125
一、海峡两岸文化创意产业合作发展迅速	125
二、海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式	127
三、粤港澳文化创意产业合作发展综述	127
四、香港创意产业与内地合作升级	136
五、京港文化创意产业合作前景看好	137
第五章 文化创意产业集群发展分析	138
第一节 文化创意产业集群相关概述	138
一、产业集群的基本概念	138
二、文化创意与集群理论	139
三、创意产业集群的特征	141
四、文化创意与产业集群的关系	142
第二节 文化创意产业城市集聚发展分析	146
一、创意产业城市集聚的现象概述	146
二、创意产业城市集聚模式浅析	146
三、创意产业城市集聚的特点	149
第三节 文化创意产业集群发展概况	151
一、国外文化创意产业集群发展现状	151
二、各国政府在文化创意产业集群发展中的作用	151
三、中国文化创意产业集群发展分析	154
第四节 文化创意产业实施集群式创新探讨	157
一、集群式创新的定义	157
二、文化创意产业实施集群式创新的意义	159
三、文化创意企业实施集群式创新面临的挑战	160
四、文化创意企业实施集群式创新战略	162

- 第五节 长三角文化创意产业集聚区空间治理分析 163
 - 一、长三角文化创意产业调研 163
 - 二、长三角文化创意产业集聚区空间模式发展概述 163
 - 三、长三角文化创意产业集聚区网络治理模式解析 166
 - 四、长三角构建文化创意产业集聚区网络治理模式的建议 168

第六章 中国文化创意产业面临的挑战与发展战略 171

第一节 中国文化创意产业发展面临的挑战 171

- 一、制约我国文化创意产业发展的因素 171
- 二、文化创意产业存在的现实问题 173
- 三、国内文化创意产业发展的隐忧 182
- 四、我国文化创意产业发展任重道远 183

第二节 中国文化产业对策 184

- 一、我国文化创意产业的发展策略 184
- 二、中国文化创意产业发展的政策策略 188
- 三、国内文化创意产业发展的四项对策 192
- 四、文化创意产业发展中政府角色定位策略 193

第三节 中国文化创意产业发展建议 198

- 一、我国文化创意产业发展的七点建议 198
- 二、发展文化创意产业应把握好五个特点 201
- 三、文化创意产业发展应处理好三大关系 202
- 四、发展文化创意产业应创新体制机制 203

第四节 中国文化创意产业战略调整分析 204

- 一、我国文化创意产业国际化战略转型分析 204
- 二、金融危机环境下我国文化创意产业战略调整分析 206

第七章 北京文化创意产业发展分析 212

第一节 北京文化创意产业发展概况 212

- 一、2011年北京文化创意产经济效益分析 212
- 二、北京文化创意产业发展现状 212
- 三、北京文化创意产业领跑全国 213
- 四、北京文化创意产业发展的成就 214

五、北京创意产业区域分布概况	216
第二节 北京文化创意产业集聚区发展探讨	221
一、北京文化创意产业集聚区概念的产生	221
二、北京文化创意产业集聚区的定位	222
三、北京文化创意产业集聚区的特征	223
四、北京文化创意产业集聚区发展成效显著	224
五、北京文化创意产业集聚区的管理模式	224
六、北京文化创意产业集聚区发展建议	226
第三节 北京文化创意产业发展面临的挑战	227
一、制约北京文化创意产业发展的因素	227
二、北京文化创意产业集中度偏低	228
三、北京文化创意产业亟待完善产业链	229
四、北京文化创意产业亟待构建四大体系	230
第四节 北京文化产业发展对策	231
一、北京文化创意产业发展战略	231
二、北京加速发展文化创意产业的建议	232
三、北京金融界探索支持文化创意产业发展新路	233
四、北京文化创意产业版权价值开发措施	234
第五节 北京文化创意产业发展规划	234
一、北京市文化创意产业发展目标	234
二、北京文化创意产业发展的主要任务	235
三、北京文化创意产业规划发展的保障措施	242
第八章 上海文化创意产业发展分析	246
第一节 上海文化创意产业发展概况	246
一、上海发展文化创意产业意义重大	246
二、上海文化创意产业发展概述	248
三、上海文化创意产业发展的优势	249
第二节 上海文化创意产业集聚发展分析	250
一、上海创意产业集聚区概述	250
二、上海创意产业集聚区发展观	251
三、上海创意产业集聚区发展现状与目标	256

第三节 上海文化创意产业发展面临的挑战及对策 258

一、上海文化创意产业发展面临的机遇与挑战 258

二、上海文化创意产业发展对策 260

三、上海发展创意产业的主要战略 263

第四节 上海文化创意产业发展规划 265

一、发展思路 265

二、发展目标 266

三、实施原则 266

第九章 深圳文化创意产业发展分析 268

第一节 深圳文化创意产业发展环境 268

一、深圳文化创意产业发展的优势与劣势 268

二、深圳文化创意产业吸引世界目光 270

三、深圳文化创意产业走在全国前面 271

四、文化创意产业成深圳经济新引擎 271

第二节 深圳文化创意产业发展概况 275

一、深圳文化创意产业发展现状 275

二、深圳创意产业发展的特点 276

三、深圳发展文化创意产业经验浅析 279

四、深圳推进文化创意产业发展新举动 280

第三节 深圳"设计之都"发展分析 284

一、深圳文化创意产业发展设计先行 284

二、深圳设计之都发展之路概述 285

三、深圳评为"设计之都"后创意产业发展趋向 288

第四节 深圳CBD发展创意产业SWOT分析 289

一、优势 (STRENGTHS) 分析 289

二、劣势 (WEAKNESSES) 分析 290

三、机遇 (OPPORTUNITIES) 分析 290

四、威胁 (THREATS) 分析 291

第五节 深圳文化创意产业发展面临的挑战及对策 291

一、深圳文化创意产业发展面临的问题 291

二、深圳文化创意产业发展建议 293

三、深圳文化创意产业发展战略 296

第十章 广州文化创意产业发展分析 316

第一节 广州文化创意产业发展环境 316

- 一、广州创意产业发展大背景分析 316
- 二、广州发展文化创意产业的必要性 318
- 三、广州文化创意产业发展的优势 320
- 四、广州创意产业全国排名情况 321

第二节 广州文化创意产业发展概况 321

- 一、广州文化创意产业发展概述 321
- 二、广州文化创意产业发展的特点 322
- 三、产业链集群推动广州文化创意产业发展 324
- 四、广州创意产业发展网游动漫全国领先 326

第三节 广州文化创意产业发展面临的挑战及对策 326

- 一、广州创意产业发展面临的问题 326
- 二、广州文化创意产业发展对策 327
- 三、加快发展广州创意产业的对策与建议 328
- 四、广州创意产业发展利用外资策略 331

第十一章 杭州文化创意产业发展分析 334

第一节 杭州文化创意产业发展概况 334

- 一、杭州文化创意产业发展回顾 334
- 二、杭州发展文化创意产业的优势 334
- 三、杭州市文化创意产业发展综述 335
- 四、杭州创意产业发展的特点 336
- 五、杭州文化创意产业园区发展规划 337

第二节 杭州文化创意产业发展经验分析 340

- 一、杭州发展文化创意产业的主要做法 340
- 二、杭州文化创意产业取得的主要成效 342
- 三、杭州发展文化创意产业的主要体会 343

第三节 杭州创意产业集群发展探析 344

- 一、杭州创意产业集群发展现状 344

- 二、杭州市创意产业集群发展存在的问题 345
- 三、杭州创意产业集群的发展对策 347
- 第四节 杭州文化创意产业发展面临的挑战及对策 349
 - 一、杭州文化创意产业发展存在的问题 349
 - 二、杭州文化创意产业发展建议 350
 - 三、杭州文化创意产业发展亮点突出 353
 - 四、杭州经济技术开发区发展创意产业的有效措施 354

第十二章 其它重点城市文化创意产业发展分析 359

第一节 南京市 359

- 一、南京文化创意产业初具规模 359
- 二、南京文化创意产业发展成就 360
- 三、南京文化创意产业基地概述 361
- 四、南京文化创意产业发展瓶颈 363
- 五、南京发展文化创意产业的建议 363
- 六、南京文化创意产业发展规划 364

第二节 天津市 371

- 一、天津文化创意产业发展简况 371
- 二、天津文化创意产业发展的创意街工程 372
- 三、天津加强文化创意产业著作权保护 373
- 四、天津加快文化创意产业发展的措施 374

第三节 武汉市 375

- 一、武汉文化创意产业发展的优势 375
- 二、武汉文化创意产业发展概述 375
- 三、武汉文化创意产业发展成效显著 376
- 四、武汉加速文化创意产业发展 377
- 五、武汉文化创意产业发展思路 378
- 六、武汉文化创意产业发展建议 379

第四节 青岛市 380

- 一、青岛发展创意产业的战略意义 380
- 二、青岛文化创意产业发展的优势 383
- 三、青岛文化创意产业发展现状 383

四、青岛文化创意产业发展存在的问题 384

五、青岛创意产业发展的对策 385

第五节 重庆市 386

一、重庆创意产业发展的可行性分析 386

二、重庆文化创意产业发展概述 389

三、重庆创意产业发展的特点 390

四、重庆文化创意产业发展规划 391

五、2012年重庆文化创意产业发展目标 394

第六节 成都市 395

一、成都文化创意产业发展概述 395

二、文化创意产业成成都经济发展新的增长点 396

三、2011年成都将投资1亿支持文化创意产业 396

四、成都创意产业发展面临的挑战 397

第七节 郑州市 405

一、郑州文化创意产业发展的现状 405

二、郑州发展文化创意产业的优势 406

三、郑州发展文化创意产业的对策建议 407

第八节 呼和浩特市 410

一、呼和浩特市发展创意产业的重要意义 410

二、呼和浩特市发展创意产业的条件 411

三、呼和浩特市发展创意产业的对策 412

第十三章 文化创意产业关联板块分析 415

第一节 文化创意产业与园区建设 415

一、创意产业园的特征及发展现状 415

二、创意产业园规划建设的内涵与原则 417

三、创意产业园的运作机制 422

四、我国文化创意产业园发展建议 425

第二节 文化创意产业与设计 426

一、文化创意产业背景下的设计产业化研究 426

二、文化创意产业建构下设计的跨越与重构 429

三、我国创意产业与包装设计行业发展分析 436

四、创意产业对汽车设计的重要性解析 439

第三节 文化创意产业与版权保护 444

一、版权保护是文化创意产业发展的制度核心 444

二、文化创意产业发展须加强版权保护 445

三、文化创意产业侵权将有法可依 447

四、我国文化创意产业版权保护的不足及建议 449

第四节 文化创意产业与人力资源管理 451

一、人力资源在文化创意产业发展中的作用 451

二、创意产业的人力资源现状与挑战 451

三、创意产业构建人力资源管理体的策略 453

第五节 文化创意产业与档案信息化 455

一、档案信息化是文化创意的基础 455

二、档案信息资源治理创新是文化创新的需要 456

三、文化创意产业加强档案信息资源建设的对策 457

第十四章 2012-2016年文化创意产业发展前景趋势 459

第一节 2012-2016年文化创意产业发展的集聚趋势展望 459

一、产业集聚 459

二、空间集聚 459

三、功能集聚 459

第二节 2012-2016年中国文化创意产业发展前景预测 460

一、中国文化创意产业发展机遇分析 460

二、我国文化创意产业发展潜力巨大 461

三、中国文化创意产业发展前景展望 462

第十五章 2012-2016年文化创意产业投融资策略探讨 464

第一节 2012-2016年文化创意产业投资分析 464

一、文化创意产业投资价值浅析 464

二、2011年文化创意产业涌动融资热潮 467

三、2011年全国首家金融服务文化创意产业专营机构成立 467

四、世博会为我国文化创意产业投资创造机遇 468

五、文化创意产业投资案例分析 469

- 六、我国文化创意产业投资面临的的风险 470
- 七、网游应成我国文化创意产业投资重点 471
- 第二节 2012-2016年PE投资文化创意产业动向 471
 - 一、PE（私募股权投资）简介 471
 - 二、PE在中国发展现状浅析 473
 - 三、文化创意产业备受PE青睐 474
 - 四、我国文化创意产业将成PE投资方向 475
- 第三节 2012-2016年文化创意产业投融资面临的挑战 475
 - 一、发展文化创意产业过程中融资的困难性 475
 - 二、文化创意产业投融资难的原因解析 476
 - 三、我国文化创意产业三大融资之惑 480
 - 四、文化创意产业融资模式创新面临的挑战 481
- 第四节 2012-2016年文化创意产业投融资战略 482
 - 一、解决文化创意产业发展过程中投融资问题的对策 482
 - 二、解决文化创意产业企业融资问题的方式 483
 - 三、文化创意产业融资的立法探讨 484
 - 四、多项举措打破文化创意产业融资瓶颈 487

通过《2012-2016年文化创意市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214019.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。