



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年陕西省煤炭工业市 场研究与投资前景评估研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年陕西省煤炭工业市场研究与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214067.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、中国煤炭行业的发展

#### 第一节、中国煤炭资源的概述

- 一、中国的煤炭资源量及其分布
- 二、国内煤炭资源的煤类和煤质特征
- 三、中国煤炭资源开发开采的条件

#### 第二节、中国煤炭行业的总体概况

- 一、煤炭在中国能源工业的地位
- 二、中国煤炭行业发展的三大阶段
- 三、中国煤炭行业的政策环境解析

#### 第三节、2009-2012年4月中国煤炭行业的发展

- 一、2009年中国煤炭行业运行状况
- 二、2010年中国煤炭行业运行情况
- 三、2011年中国煤炭行业运行情况
- 四、2012年1-4月中国煤炭行业运行情况

#### 第四节、煤炭行业发展存在的问题

- 一、影响煤炭行业健康发展的七大障碍
- 二、煤炭工业发展面临的两大弊端
- 三、煤炭行业过度竞争产生的负面效应
- 四、我国煤炭价格体系存在四大隐患

#### 第五节、煤炭行业发展的对策

- 一、促进煤炭工业健康发展的对策
- 二、改善煤炭产业内部竞争形势的建议
- 三、煤炭工业集中度与产业链亟需整合提高
- 四、绿色煤炭工业的实现途径以及政策建议

### 第二章、陕西煤炭资源分布

#### 第一节、陕西省煤炭资源概况

- 一、总体概述
- 二、陕西省含煤地层特征及分布
- 三、陕西省煤质特征

#### 四、陕西省煤层构造特征

### 第二节、陕西各大煤田介绍

#### 一、神府煤田

#### 二、榆神煤田

#### 三、榆横煤田

### 第三章、陕西煤炭工业的发展

#### 第一节、陕西煤炭工业概述

##### 一、陕西煤炭工业发展概况

##### 二、2010年陕西省煤炭运行情况

##### 三、2011年陕西煤炭行业发展态势

##### 四、陕西省煤炭产业经济运行特点

#### 第二节、陕西煤炭运输及物流构建

##### 一、榆林煤炭铁路运销状况及其规范整顿

##### 二、陕西煤炭铁路运力不足

##### 三、陕西煤炭高速公路外运新通道建成

##### 四、陕西煤炭现代物流体系的构建情况

#### 第三节、陕西煤炭工业发展面临的问题

##### 一、煤炭工业发展面临的主要矛盾

##### 二、煤矿安全问题突出

##### 三、陕西煤矿开采存在浪费现象

##### 四、煤炭开采人才匮乏

##### 五、煤炭管理混乱低效

#### 第四节、陕西煤炭业发展的措施及策略

##### 一、陕西加强煤炭项目建设监管的措施

##### 二、破解制约陕西煤炭业发展的建议

##### 三、陕西省煤炭工业发展新思路

##### 四、陕西做大做强煤炭产业的认识与思考

### 第四章、陕西省煤炭开采和洗选行业财务状况

#### 第一节、陕西省煤炭开采和洗选行业经济规模

##### 一、2007-2011年陕西省煤炭开采和洗选业销售规模

- 二、2007-2011年陕西省煤炭开采和洗选业利润规模
- 三、2007-2011年陕西省煤炭开采和洗选业资产规模
- 第二节、陕西省煤炭开采和洗选行业盈利能力指标分析
  - 一、2007-2011年陕西省煤炭开采和洗选业亏损面
  - 二、2007-2011年陕西省煤炭开采和洗选业销售毛利率
  - 三、2007-2011年陕西省煤炭开采和洗选业成本费用利润率
  - 四、2007-2011年陕西省煤炭开采和洗选业销售利润率
- 第三节、陕西省煤炭开采和洗选行业营运能力指标分析
  - 一、2007-2011年陕西省煤炭开采和洗选业应收账款周转率
  - 二、2007-2011年陕西省煤炭开采和洗选业流动资产周转率
  - 三、2007-2011年陕西省煤炭开采和洗选业总资产周转率
- 第四节、陕西省煤炭开采和洗选行业偿债能力指标分析
  - 一、2007-2011年陕西省煤炭开采和洗选业资产负债率
  - 二、2009-2011年陕西省煤炭开采和洗选业利息保障倍数
- 第五节、陕西省煤炭开采和洗选行业财务状况综合分析
  - 一、陕西省煤炭开采和洗选业财务状况综合评价
  - 二、影响陕西省煤炭开采和洗选业财务状况的经济因素分析

## 第五章、陕西煤炭工业主要区域概况

### 第一节、榆林

- 一、榆林煤炭业的发展历程
- 二、榆林煤炭业的优势
- 三、榆林煤炭工业运行状况分析
- 四、陕西榆林煤炭资源开发设立新规定
- 五、榆林低阶煤物理深加工技术取得新突破
- 六、榆林煤炭业发展需要解决的问题
- 七、榆林煤炭工业可持续发展与循环经济的分析

### 第二节、韩城

- 一、韩城煤炭资源概况
- 二、韩城煤炭工业的发展历程
- 三、韩城煤炭行业步入科学发展道路
- 四、韩城煤炭工业与国家产业政策对接

## 五、韩城保障煤矿安全生产的主要措施

### 第三节、其他地区

#### 一、彬县煤炭业发展概况及策略

#### 二、西安煤炭市场简况

## 第六章、陕西煤炭的综合开发利用

### 第一节、煤化工行业发展状况

#### 一、陕西发展煤化工的资源及技术条件优越

#### 二、陕西神华陶氏大型榆林煤化工项目进展

#### 三、阻碍陕西煤化工可持续发展的因素

#### 四、陕西煤化工发展的策略

#### 五、2020年陕西省将建成全国煤化工产业强省

#### 六、榆林将着力打造国内第一大煤化工基地

### 第二节、煤层气资源概况及开发

#### 一、陕西宜川发现百亿储量煤层气田

#### 二、陕西吴堡发现160亿方煤层气田

#### 三、陕西韩城煤层气资源进入生产开发阶段

#### 四、陕西省首条煤层气输气管道启动

#### 五、陕西铜川打造我国首个数字化煤层气处理基地

#### 六、陕西煤层气开发的难题及解决办法

### 第三节、煤矸石项目建设动态

#### 一、陕西13万千瓦煤矸石热电厂在黄陵建成

#### 二、我国2×300兆瓦煤矸石电厂在陕西黄陵奠基

#### 三、陕西韩城煤矸石烧结砖项目破解环保难题

## 第七章、陕西煤炭重点企业

### 第一节、陕西煤业化工集团有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、陕煤化集团经营状况

#### 三、陕煤化下属黄陵矿业集团煤炭产量突破千万吨

#### 四、陕煤化集团将在榆林投建煤炭分质高效转化园项目

#### 五、陕西煤业化工集团的发展规划

## 第二节、陕西煤业化工集团下属煤炭企业介绍

- 一、铜川矿务局
- 二、蒲白矿务局
- 三、韩城矿务局
- 四、澄合矿务局
- 五、陕西煤业股份有限公司
- 六、陕西煤炭建设公司

## 第三节、其他企业

- 一、陕西南梁矿业有限公司
- 二、神木县君泰煤炭运销有限公司
- 三、陕西秦源煤业有限公司

## 第八章、陕西煤炭工业的发展前景

### 第一节、中国煤炭行业发展前景及趋势

- 一、中国煤炭产业"十二五"发展展望
- 二、未来中国煤炭工业的发展形势展望
- 三、煤炭行业将呈现出三大发展趋势
- 四、未来中国煤炭工业仍将有较大发展

### 第二节、陕西煤炭工业的政策动向及发展预测

- 一、陕西煤炭资源整合的原则及方案
- 二、近期陕西煤炭行业整顿整合计划
- 三、2012-2016年陕西省煤炭开采和洗选行业预测分析

## 附录

附录一：中华人民共和国煤炭法

附录二：中华人民共和国矿产资源法

附录三：中华人民共和国矿产资源法实施细则

附录四：煤炭产业政策

附录五：乡镇煤矿管理条例

附录六：陕西省煤炭石油天然气开发环境保护条例

附录七：陕西省尾矿库安全监督管理办法

附录八：陕西省人民政府贯彻落实国务院关于促进煤炭工业健康发展若干意见的实施意见

## 图表目录：

图表 榆神煤田煤质表

图表 2007-2011年12月陕西省煤炭开采和洗选业销售收入

图表 2007-2010年陕西省煤炭开采和洗选业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月陕西省煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月陕西省煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月陕西省煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月陕西省煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2010年11月陕西省煤炭开采和洗选业利润总额

图表 2007-2010年陕西省煤炭开采和洗选业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月陕西省煤炭开采和洗选业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月陕西省煤炭开采和洗选业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月陕西省煤炭开采和洗选业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年12月陕西省煤炭开采和洗选业资产总额

图表 2007-2010年11月陕西省煤炭开采和洗选业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底陕西省煤炭开采和洗选业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底陕西省煤炭开采和洗选业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月陕西省煤炭开采和洗选业亏损面

图表 2007-2011年12月陕西省煤炭开采和洗选业亏损企业亏损总额

图表 2007-2010年11月陕西省煤炭开采和洗选业销售毛利率趋势图

图表 2007-2010年11月陕西省煤炭开采和洗选业成本费用率

图表 2007-2010年11月陕西省煤炭开采和洗选业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2010年11月陕西省煤炭开采和洗选业销售利润率趋势图

图表 2007-2010年11月陕西省煤炭开采和洗选业应收账款周转率对比图

图表 2007-2010年11月陕西省煤炭开采和洗选业流动资产周转率对比图

图表 2007-2010年11月陕西省煤炭开采和洗选业总资产周转率对比图

图表 2007-2010年11月陕西省煤炭开采和洗选业资产负债率对比图

图表 2009-2010年11月陕西省煤炭开采和洗选业利息保障倍数对比图

图表 2012-2016年陕西省煤炭开采和洗选行业工业总产值预测

图表 2012-2016年陕西省煤炭开采和洗选行业产品销售收入预测

图表 2012-2016年陕西省煤炭开采和洗选行业累计利润总额预测



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214067.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。