



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年专用车市场评估与 投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年专用车市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214092.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

专用汽车与国民经济的发展息息相关，不像乘用车主要用于私人消费，而是直接参与国家经济建设，不论用于运输或是施工作业，都对于经济建设的发展起着促进作用。同时，经济建设的发展也会带动专用汽车的发展，为专用汽车提供广阔的市场。特别是近年来，随着国民经济的快速发展，基础设施建设的迅猛发展以及我国汽车工业的飞速发展，专用车市场得到迅速发展并呈现出繁荣的景象，为满足国内各种需求和促进国民经济的发展做出了重要贡献。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年专用车市场评估与投资前景评估研究报告》共十三章。首先介绍了世界专用车行业整体运营状况、中国专用车行业市场运行环境等，接着分析了中国专用车行业市场运行的现状，然后介绍了中国专用车市场竞争格局。随后，报告对中国专用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国专用车行业发展趋势与投资预测。您若对专用车产业有个系统的了解或者想投资专用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 世界专用车行业整体运营状况分析	1
第一节 2011年世界专用车行业运行环境分析	1
一、全球经济环境及影响分析	1
二、全球汽车产业运行现状分析	5
三、全球工矿业运行分析	12
第二节 2011年世界专用车行业市场运行格局分析	13
一、世界专用车性能分析	13
二、世界专用汽车投入使用情况	14
三、世界专用车品牌市场动态分析	14
四、世界专用车技术研究	18
五、世界专用车热点车型点评	19
第三节 2011年世界专用车主要国家运行分析	20

- 一、美国 20
- 二、德国 20
- 三、日本 20
- 第四节 2012-2016年世界专用车行业发展趋势分析 21

第二章 中国专用车行业市场运行环境分析 22

第一节 国内专用车经济环境分析 22

- 一、GDP历史变动轨迹分析 22
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 29
- 三、2012年中国专用车经济发展预测分析 31

第二节 中国专用车行业政策环境分析 34

- 一、扩大内需保增长政策解析 34
- 二、山西省今年重点扶持载重汽车和专用车 36
- 三、乌鲁木齐市殡葬服务专用车统一标识 37
- 四、专用车和挂车准入规则出台售后纳入新规 37

第三节 2011年中国专用车市场社会环境分析 39

- 一、人口环境分析 39
- 二、教育环境分析 40
- 三、文化环境分析 40
- 四、生态环境分析 42

第三章 中国专用车行业市场运行态势分析 44

第一节 2011年中国专用车行业动态分析 44

- 一、世界专用汽车技术发展研讨会在汉阳所举行 44
- 二、中航工业专用车资产注入东安黑豹 44
- 三、金城专用车辆首售尼日利亚实现非洲市场零突破 45
- 四、重庆大江向专用车板块投入技改资金1亿元 45
- 五、辽宁专用车生产基地向中国最大"世界知名"挺进 46

第二节 2011年中国专用车市场运营现状分析 49

- 一、我国专用车产量已占载货车总产量四成 49
- 二、重庆大江专用车销售形势火爆产品订单不断 49
- 三、拼市场抢占先机自卸车呈"井喷" 50

第三节 2011年中国专用车与世界先进水平差距分析 50

第四章 2011年中国工程类专用汽车市场透析 52

第一节 自卸汽车 52

一、自卸车进入"宽体"时代 52

二、自卸车产业规模 54

三、自卸车重点品牌分析 54

四、中国自卸车市场动态分析 55

五、自卸车市场产销形势分析 55

六、中国三大品牌自卸车销售市场份额 55

七、自卸车进出口贸易数据监测 56

1、非公路用货运自卸车（87041090） 56

2、非公路用电动轮货运自卸车（87041030） 56

第二节 混凝土泵车 56

第三节 混凝土搅拌运输车 57

第四节 粉粒物料运输车 58

第五章 2011年中国罐式类专用汽车市场探析 59

第一节 常压罐式运输车 59

第二节 承压罐式运输车 59

第六章 2011年中国救援类专用汽车市场运行态势分析 61

第一节 道路清障车 61

第二节 除雪车 62

第三节 应急救援车 63

第四节 救护车 64

第五节 路面综合养护车 64

第七章 2011年中国文化休闲类专用汽车市场运行分析 66

第一节 旅居车 66

第二节 电视转播车 67

第三节 宣传展示车 67

第八章 2011年中国其他专用汽车市场走势分析 68

第一节 高空作业车 68

第二节 防弹运钞车 68

第三节 修井机 70

第四节 专业检测车 70

第五节 沙漠车 71

第六节 运马车 71

第七节 冷藏车 72

第八节 物流类运输半挂车 73

第九节 环卫类专用汽车 73

第九章 中国专用车市场竞争格局分析 74

第一节 2011年中国专用车市场竞争格局 74

一、玉柴携强手开辟国4专用车市场 74

二、辽宁打造世界级专用车及配套产业生产基地 74

三、宇通重工小半挂陕西市场独占鳌头 76

四、专用车零部件市场呈现全新竞争格局 77

第二节 2010-2011年中国专用汽车行业竞争力分析 78

一、专用汽车性能竞争力分析 78

二、专用汽车价格竞争力分析 79

三、专用汽车品牌竞争力分析 79

第三节 2010-2011年中国专用车产业集中度分析 79

一、市场集中度分析 79

二、区域集中度分析 80

第四节 2012-2016年中国专用车行业竞争趋势分析 81

第十章 2011年中国专用车行业上市企业竞争指标对比分析 83

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司（000039） 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 89

六、企业成长能力分析 89

第二节 重庆市迪马实业股份有限公司（600565） 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 94

六、企业成长能力分析 95

第三节 徐州工程机械科技股份有限公司（000425） 95

一、企业概况 95

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 101

第四节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司（000951） 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 106

第十一章 2011年中国专用车行业非上市企业竞争性指标同比分析 107

第一节 扬州中集通华专用车股份有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 110

第二节 有信制造(中山)有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业主要经济指标分析 110

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 112

第三节 青岛中集专用车有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第四节 河南骏通车辆有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第五节 杭州专用汽车有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 121

第六节 河北宏泰专用汽车有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 122

- 四、企业偿债能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业成长能力分析 123

第十二章 2012-2016年中国专用车行业发展趋势与前景展望分析 125

第一节 2012-2016年中国专用车行业发展前景分析 125

- 一、整体市场前景看好 125
- 二、重型专用车将继续走俏 126
- 三、物流专用车将成为城市运输市场新宠 127
- 四、前举升自卸汽车市场前景分析 128

第二节 2012-2016年中国专用车行业发展趋势分析 129

- 一、专用汽车产业发展趋势 129
- 二、生产模式特色化趋势 131
- 三、合资合作、资产重组趋势 131
- 四、区域化的产业集中趋势 131
- 五、我国专用汽车产品将主要呈现三大趋势 131

第三节 2012-2016年中国专用车行业市场预测分析 132

- 一、我国将迎来客车专用车需求高峰 132
- 二、混凝土搅拌运输车需求预测分析 133

第四节 2012-2016年中国专用车市场盈利预测分析 135

第十三章 2012-2016年中国专用车行业投资战略研究 136

第一节 2011年中国专用车行业投资概况 136

- 一、专用车投资环境分析 136
- 二、专用车投资周期分析 136

第二节 2012-2016年中国专用车行业投资机会分析 137

- 一、投资热点分析 137
- 二、区域投资潜力分析 138
- 三、与产业链相关的投资机会分析 138

第三节 2012-2016年中国专用车行业投资风险预警 140

- 一、宏观调控政策风险 140
- 二、市场竞争风险 141

三、金融风险 142

四、市场运营机制风险 143

第四节 专家投资建议 145

通过《2012-2016年专用车市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214092.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。